# ABSTRAK

PERANCANGAN UI/UX PRODUK UMKM KOPI SAYANG. Laporan Tugas Akhir, Jurusan Desain Komunikasi Visual, Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta.

Kopi adalah salah satu minuman yang umum dikonsumsi oleh masyarakat. Dengan meminum kopi dapat menghilangkan rasa kantuk, meningkatkan fokus,meningkatkan energi serta menjaga stamina tubuh. Namun seiring berjalannya Waktu, budaya minum kopi mengalami pergerseran. Sekarang ini minum kopi dianggap sebagai bagian dari gaya hidup masyarakat urban.Akibatnya banyak kedai kopi menjamur dimana-mana dengan banyak kelebihan yang ditawarkan. Mulai dari Harga terjangkau hingga kopi dengan Harga ekslusif pun tersedia. Salah satu brand kopi dengan Harga terjangkau adalah brand Kopi Sayang. Penelitian ini berawal pengalaman pribadi yang didapat penulis sebagai salah satu pelanggan Kopi Sayang. Kopi Sayang adalah brand UMKM produk minuman kopi yang menawarkan Harga terjangkau dan varian rasa yang beragam, namun dikarenakan permintaan konsumen yang tinggi dan sumber daya lokasi yang kurang memadai oleh karena itu kerap kali menganggu lalu lintas berkendara didepan booth Kopi Sayang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode prototyping. Metode Prototype adalah teknik pengembangan sistem yang menggunakan prototype sebagai acuan awal sistem sehingga klien atau pemilik sistem mempunyai gambaran jelas pada sistem yang akan dibangun oleh tim pengembangan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menciptakan prototipe aplikasi brand Kopi Sayang berbasis online yang diharapkan dapat meningkatkan efektivitas pelayanan dan memberikan pengalaman berbelanja yang menyenangkan.

Kata kunci: *User Interface*, aplikasi, design, pelayanan, citra produk.