# DAFTAR PUSTAKA

Amalia Vista, T., Putra, R. W., & Annissa, J. (2022). Penerapan Desain Komunikasi Visual Sebagai Media Promosi Pada Hotel Galuh Prambanan Yogyakarta. *AMMA : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, *1*(10). https://journal.mediapublikasi.id/index.php/amma

Annissa, J., & Putra, R. W. (2021). PELATIHAN PUBLIC SPEAKING DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DIRI SISWA PKBM BAKTI ASIH CILEDUG TANGERANG. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *2*(2), 619–623. https://doi.org/10.31949/jb.v2i2.1031

Arrizqi, M. F., Rahmawati, A., Intan, A., & Roziq, A. (2022). Jurnal Teknik Informatika dan Desain Komunikasi Visual Perancangan Brosur Sebagai Media Promosi Jimshoney Kendal. *Universitas Selamat Sri*, *1*(2).

Aulia, \*, Syahidah, N. A., Santi, M., & Tulungagung, S. M. (2024). Peran LAZNAS BMH Kalimantan Utara Dalam Menyalurkan Infak Ke Pondok Pesantren Nurul Iman Hidayatullah. *Imtiyaz Jurnal Ilmu Keislaman*, *8*(1), 58. https://e-journal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojp/index.php/ijoieb/article/download/608/328,

BMH. (2024). *Baitul MaalHidayatullah*. Https://Bmh.or.Id/.

*Case Study Research and Applications Sixth Edition*. (n.d.).

Dhea, O., Nadhira, F., Muslimin, E., & Widoyo, A. F. (2022). Strategi Pengembangan Desain Komunikasi Visual Sebagai Media Dakwah Oleh Akhwat Creative Project (ACP). *Jurnal Ilmiah Hospitality*, *11*(2). http://stp-mataram.e-journal.id/JIH

Fahrezi, Z. A., Mubarat, H., & Halim, B. (2023). Besaung Jurnal Seni Desain Dan Budaya Volume 8 No.1 Maret 2023 Perancangan Komunikasi Visual Promosi Kesenian Wayang Kulit Palembang. *Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 76–83.

Febryantahanuji, F., Kusumo, H., & Rasminto, H. (2021). Desain Komunikasi Visual Sebagai Strategi Perancangan Promosi Toko Pancing Indo Raya Di Semarang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, *1*(1), 51–86. http://journal.politeknik-pratama.ac.id/index.php/IMK

Huda, N., & Awrus, S. (2022). Pengembangan Media Audio Visual Berbasis Canva Dalam Pembelajaran Seni Rupa Dua Dimensi Kelas X SMA Adabiah Padang. *Serupa The Journal of Art Education*, *11*(2), 153. https://doi.org/10.24036/stjae.v11i2.117005

Kharisma Bagus Setiawan, T., Kharisma Bagus Setiawan Program Studi Desain Komunikasi Visual, T., Pembangunan Nasional, U., Timur Bayu Setiawan, J., Raya Rungkut Madya No, J., & Anyar, G. (2023). *Perancangan Desain Kaos Gus Mus dalam Menunjang Promosi Mitrabrand Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur*. *1*(2), 368–378. https://doi.org/10.59581/seniman-widyakarya.v1i2.1887

Made, I., Jaya, R. A., Gede, I., Darmawiguna, M., Windu, M., & Kesiman, A. (2020). Pengembangan Film Animasi 2 Dimensi Sejarah Perang Jagaraga. *Kumpulan Artikel Mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika (KARMAPATI)*, *9*(3).

Martowinangun dan Devita Juniati Sri Lestari, K., Strategi Promosi Terhadap, P., Martowinangun, K., Juniati Sri Lestari, D., & Piksi Ganesha Bandung, P. (2019). *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di CV. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung*.

Nengah Sudika Negara, I., & Ketut Pande Sarjani, N. (2023). *Perancangan Ilustrasi Promosi Go-Jek Wilayah Bali Pada Dados Desain Studio Di Badung* (Vol. 4, Issue 1).

Pungky Febi Arifianto. (2021). *Peran Komunikasi Visual Media Sosial Pada Bisnis Pangan Dan Kuliner Di Tengah Pandemi Covid-19* (Vol. 24, Issue 2).

Ratna Andriani Nastiti, R. A. F. N. R. F. M. (2024). *Implementasi Konsep Local Wisdom pada Desain Interior Pendidikan Anak Usia Dini*. https://rachanainterior.upnjatim.ac.id/

Hadah Muallimah. (2022). Kajian Penerapan Strategi Komunikasi Aisas Terhadap Perancangan Desain Komunikasi Visual. *KREATIF(Jurnal Karya Tulis, Rupa, Eksperimental Dan Inovatif)* , *04*(P-ISSN: 2746-4369). www.taupasar.com,

Sugiyono. (2020a). *Metode perancangan kualitatif.* Alfabeta.

Sugiyono. (2020b). *Metode Perancangan Kualitatif*. Alfabeta.

Yulius, Y., & Pratama Putra, M. E. (2021). Metode Design Thinking Dalam Perancangan Media Promosi Kesehatan Berbasis Keilmuan Desain Komunikasi Visual. *BESAUNG JURNAL SENI DESAIN DAN BUDAYA VOLUME 6 No.2 SEPTEMBER* .

Zainaldi, R. A., Widya, Y., Warsaa, S., & Hendrawan, F. (2023). *Perancangan Visual Identity Wisata “Kampung Anggrek” Dadaprejo Sebagai Media Promosi*.