# DAFTAR PUSTAKA

Agus, Sachari. (2005). Pengantar Metodologi Penelitian Budaya Rupa:Desain, Arsitektur, Seni Rupa dan Kriya (Jakarta: Erlangga).

Andik Prakasa Hadi, & Zainudin Ahmad. (2021). Pembuatan Media Promosi Cetak Meliputi Spanduk, Mmt, Kartu Nama Dan Brosur Di Perusahaan Kaos Semarang. Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer, 1(3),1433.Https://Doi.Org/10.55606/Teknik.V1i3.25

Arifin dan Widjaja (2017) dalam jurnal “Perancangan Company Profile sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Perusahaan”.

*Company Profile PT. Chang Hong Yin Hua 2014*

Augustinah Fedianty & Widayati Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Makanan Ringan Kripik Singkong Di Kabupaten Sampang. Faluktas Ilmu Administrasi, Prodi Administrasi Bisnis.

Hasanah (2020) dalam “Analisis Proses Perancangan Company Profile di Industri Kreatif”

<http://ilmuseni.com/seni-rupa/seni-grafis/unsur-desain-grafis> <http://teoridesain.com/2016/05/pebedaan-dkv-dan-desain-grafis.html>

<https://tribox.co.id/7-unsur-desain-grafis/>

<http://repository.unpas.ac.id/42569/3/BAB%202.pdf>

<http://www.ilmugrafis.com/artikel.php?page=prinsip-prinsip-desain-grafis>

<http://www.conceptmagz.com/magazine/detail/25> [http://www.ahlidesain.com/unsur-definisi-prinsip-dan-istilah dkv.html](http://www.ahlidesain.com/unsur-definisi-prinsip-dan-istilah%20dkv.html)

<http://www.sjm.sch.id/p/desain-grafis-adalah-suatu-bentuk.html> [http://staffnew.uny.ac.id/upload/132319839/pendidikan/prinsip+desain.pdf](http://staffnew.uny.ac.id/upload/132319839/pendidikan/prinsip%2Bdesain.pdf)

<http://www.jagodesain.com/2017/06/prinsip-desain-grafis.html>

[https://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/20085/05.2%20bab%202. pdf?sequence=6](https://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/20085/05.2%20bab%202.%20pdf?sequence=6) [&isAllowed=y](https://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/20085/05.2%20bab%202.pdf?sequence=6&isAllowed=y)

[https://www.komunikasipraktis.com/2018/09/pengertian-prinsip-dan-unsur- desain.html](https://www.komunikasipraktis.com/2018/09/pengertian-prinsip-dan-unsur-desain.html)

[https://www.komunikasipraktis.com/2018/09/pengertian-prinsip-dan-unsur- desain.html](https://www.komunikasipraktis.com/2018/09/pengertian-prinsip-dan-unsur-desain.html) <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/12170/35/BAB%20II.pdf>

<https://lib.unnes.ac.id/31888/1/2411313008.pdf>

<https://media.neliti.com/media/publications/292595-pemanfaatan-media-sosial->sebagai- sarana-6c6eab47.pdf

<https://spada.uns.ac.id/pluginfile.php/669637/mod_resource/content/1/Prinsip%20Desain%20g> [RAFIS%20bAGIAN%202.pdf](https://spada.uns.ac.id/pluginfile.php/669637/mod_resource/content/1/Prinsip%20Desain%20gRAFIS%20bAGIAN%202.pdf)

John F. Cragan dan Donald C. Shields. (1998). Understanding Communication Theory: The Communicative Forces for Human Action.

*Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2013). Packaging Design: Successful Product Branding from Concept to Shelf (2nd ed.). Hoboken, NJ: Wiley.*

Robin, Landa. (2006). Graphic Design Solution, Fourth Edition (Boston: Wadsworth, 2006). Wahyuningsih, Sri. (2015). Desain Komunikasi Visual (Madura: UTM Press)

Suwandi (2019) dalam jurnal “Desain Company Profile sebagai Strategi Branding Perusahaan

Yongky Safanayong. (2006). Desain Komunikasi Visual Terpadu (Jakarta: Arte Intermedia).