# BAB I

# PENDAHULUAN

## **Latar Belakang Masalah**

Pada era revolusi persaingan bisnis yang semakin ketat pada saat ini, tidak dapat di pungkiri para pengusahapun saling bersaing dengan meningkatkan keunggulan perusahaannya agar dapat bersaing dalam dunia industry saat ini. PT. Chang Hong Yin Hua merupakan perusahaan yang bergerak di bidang sablon *(screen printing)* dengan berbagai layanan teknik penyablonan, baik manual maupun digital. Meskipun perusahaan ini telah beroperasi selama beberapa tahun dan memiliki reputasi yang baik di antara pelanggan setianya, PT. Chang Hong Yin Hua belum memiliki media promosi yang memadai, sehubungan dengan hal tersebut, perusahaan memerlukan solusi untuk melakukan promosi dengan berbagai media.

Salah satunya yaitu media buku *company profile* atau media pendukung lainnya. Ketiadaan media promosi ini menghambat kemampuan perusahaan untuk menjangkau calon pelanggan baru dan memperluas pangsa pasar. Sebagai perusahaan yang berada dalam industri dengan persaingan yang ketat, keberadaan media promosi yang efektif sangat penting untuk memperkuat citra merek dan meningkatkan daya saing.

Menurut Agustrijanto (2001:133), *company profile* adalah deskripsi umum mengenai suatu perusahaan yang perlu disampaikan melalui proses promosi yang terkoordinasi dalam bentuk buku. Pernyataan ini menunjukkan bahwa *company profile* pada awalnya hanya berupa buku yang berisi berbagai informasi tentang perusahaan. Pembuatan media buku *company profile* dipilih karena menjadi salah satu langkah strategis yang dapat diambil oleh PT. Chang Hong Yin Hua untuk mengatasi keterbatasan ini. Sedangkan menurut Sunarya dalam diktat mata kuliah desain karakter dan modeling (2010:45), *company profile* adalah suatu aset suatu perusahaan yang biasanya digunakan sebagai pengenal dalam komunikasi dan kerja sama yang baik dalam perusahaan, seperti halnya rekan kerja, kolega, atau pihak-pihak lainnya di luar perusahaan saat ini.

Dari pernyataan-pernyataan diatas dapat di simpulkan bahwa Buku *company profile* tidak hanya berfungsi sebagai alat promosi, tetapi juga sebagai representasi visual dari identitas dan nilai-nilai perusahaan. Melalui *company profile*, PT. Chang Hong Yin Hua dapat menyajikan informasi yang komprehensif tentang sejarah, visi, misi, layanan, serta keunggulan kompetitif yang dimiliki. Buku ini juga dapat memberikan gambaran yang jelas tentang proses kerja, teknologi yang digunakan, dan kualitas hasil produksi, sehingga dapat membangun kepercayaan calon pelanggan terhadap kemampuan dan kredibilitas perusahaan.

Keunggulan dari buku *company profile* terletak pada kemampuannya untuk memberikan informasi yang lengkap dan mendalam secara terstruktur. Tidak seperti iklan atau brosur yang hanya memberikan gambaran singkat, *company profile* memungkinkan perusahaan untuk menjelaskan secara rinci tentang apa yang membuatnya berbeda dan lebih unggul dibandingkan pesaing. Sebagai contoh, sebuah perusahaan *screen printing* seperti PT. Chang Hong Yin Hua dapat menyoroti kualitas bahan yang digunakan, keahlian tenaga kerja, serta teknologi canggih yang mendukung proses produksinya. Dengan demikian, buku *company profile* tidak hanya menjadi alat komunikasi yang efektif tetapi juga sarana edukasi bagi pelanggan potensial mengenai nilai tambah yang ditawarkan oleh perusahaan.

Selain itu, buku *company profile* dapat digunakan dalam berbagai situasi, seperti pertemuan bisnis, pameran, atau dikirimkan kepada calon pelanggan dan mitra bisnis. Hal ini menjadikan *company profile* sebagai media promosi yang fleksibel dan multifungsi. Dengan desain yang menarik dan konten yang informatif, buku ini dapat meninggalkan kesan yang kuat dan positif pada pembaca, yang pada akhirnya dapat meningkatkan peluang perusahaan untuk menarik minat dan membangun hubungan bisnis jangka panjang. Oleh karena itu, keberadaan buku *company profile* bagi PT. Chang Hong Yin Hua sangat penting dalam strategi pemasaran untuk memperkenalkan dan memperkuat posisi perusahaan di pasar.

## **Rumusan Masalah**

Dari uraian pernyataan diatas maka dapat dirumuskan permasalahan yang berkaitan dengan tugas akhir ini yaitu:

1. Bagaimana cara merancang *company profile* yang efektif untuk mempromosikan produkdan layanan yang ditawarkan PT. Chang Hong Yin Hua?

## **Tujuan dan Manfaat Kekaryaan**

### **Tujuan**

Tujuan perancangan *company profile* PT. Chang Hong Yin Hua adalah untuk:

1. Membangun identitas merek perusahaan yang kokoh melalui penyajian elemen-elemen visual yang konsisten, seperti logo, warna, dan tipografi, sehingga menciptakan citra yang profesional dan mudah dikenali.
2. Perancangan *Company profile* ini juga bertujuan untuk menyampaikan informasi penting mengenai sejarah perusahaan, layanan yang ditawarkan, visi dan misi, serta nilai-nilai inti perusahaan kepada calon klien, mitra, dan pemangku kepentingan.

### **Manfaat Kekaryaan**

Tidak hanya bertujuan untuk memenuhi kebutuhan komunikasi internal dan eksternal perusahaan, tetapi juga untuk memberikan manfaat yang luas dalam berbagai aspek kehidupan dan industri.

1. Manfaat terhadap dunia akademik

dapat memberikan kontribusi signifikan bagi dunia akademik dengan menyediakan studi kasus yang dapat digunakan sebagai bahan pelajaran dalam program-program studi terkait bisnis, manajemen, dan pemasaran. Informasi yang terdokumentasi dengan baik mengenai strategi bisnis, inovasi produk, dan perencanaan strategis perusahaan dapat menjadi referensi berharga bagi mahasiswa dan akademisi dalam analisis industri dan studi kasus.

1. Manfaat untuk dunia industri dan bidang-bidang kreatif

*Company profile* yang dirancang dengan baik dapat menjadi inspirasi dalam desain grafis, tata letak, dan narasi visual yang menarik. Ini memberikan kesempatan bagi para profesional di bidang desain grafis dan kreatif untuk mengembangkan keterampilan mereka dalam menyampaikan informasi perusahaan dengan cara yang mengundang minat dan memperkuat identitas merek.

1. Manfaat untuk masyarakat umum

*Company profile* tidak hanya menjadi alat untuk memperkenalkan PT. Chang Hong Yin Hua kepada klien potensial dan investor, tetapi juga untuk membangun kepercayaan dan transparansi dengan masyarakat umum. Dengan menyediakan informasi yang lengkap dan jelas tentang sejarah, visi, misi, dan tanggung jawab sosial perusahaan, *company profile* dapat memberikan pemahaman yang lebih baik kepada masyarakat mengenai kontribusi dan dampak positif yang dihasilkan oleh perusahaan dalam komunitas.

1. Manfaat untuk pertumbuhan bisnis

*Company profile* dapat membantu dalam meningkatkan visibilitas dan citra perusahaan di pasar. Dengan menyajikan informasi yang komprehensif dan terstruktur tentang produk, layanan, serta pencapaian perusahaan, dokumentasi ini mendukung upaya perluasan jaringan klien dan strategi pemasaran. Selain itu, *company profile* juga dapat berperan dalam menarik investor potensial untuk mendukung pertumbuhan dan pengembangan PT. Chang Hong Yin Hua ke tingkat berikutnya.