**PERANCANGAN COMPANY PROFILE**

**PT. CHANG HONG YIN HUA**

**TUGAS AKHIR**

**KEKARYAAN**

Diajukan untuk memenuhi syarat Mata KuliahTugas Akhir dan mencapai kelulusan Strata 1 Program Studi Desain Komunikasi Visual

Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta

****

Oleh:

**HABIBAH**

**NIM 2090241040**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS AHMAD DAHLAN JAKARTA**

**2024**

#

#

# Motto

" Tidak ada kata terlambat untuk mengembangkan kemampuan diri "

(Habibah)

# KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas karunia dan rahmat-Nya lah kami dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* PT. CHANG HONG YIN HUA” yang merupakan syarat kelulusan untuk mendapat gelar sarjana di Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Teknik dan Desain, Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta.

Penulisan ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Keluarga tercinta yang telah memberikan kasih sayang dan dukungannya
2. Orang terkasih, Kim Young Sam yang sangat berperan dalam memberikan dukungan spiritual dan material dalam kehidupan saya terutama dalam hal pendidikan yang sedang saya jalani saat ini.
3. Dr. Zul Fiqhri, S.Sn., M.Sn., Dr. Muhammad Istijar Nusantara, Ph.D. dan Dr. Lyscha Novitasari, S.Sn., M.Ds., selaku dosen pembimbing atas bantuan, bimbingan, dan nasehatnya yang sangat berharga bagi penulis.
4. Segenap Dosen Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan, terimakasih atas ilmu yang telah di berikan selama proses perkuliahan ini.
5. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah Swt dan akhirnya saya menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Untuk itu saya dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun laporan penelitian ini.

Jakarta, Agustus 2024

**DAFTAR ISI**

[PENGESAHAN 2](#_Toc177647123)

[Motto 3](#_Toc177647124)

[ABSTRAK 4](#_Toc177647125)

[*ABSTRACT* 5](#_Toc177647126)

[KATA PENGANTAR 6](#_Toc177647127)

[DAFTAR ISI 7](#_Toc177647128)

[BAB 1 10](#_Toc177647129)

[PENDAHULUAN 10](#_Toc177647130)

[A. Latar Belakang Masalah 10](#_Toc177647131)

[B. Rumusan Masalah 12](#_Toc177647132)

[C. Tujuan dan Manfaat Kekaryaan 12](#_Toc177647133)

[a. Tujuan 12](#_Toc177647134)

[b. Manfaat Kekaryaan 13](#_Toc177647135)

[BAB 2 15](#_Toc177647136)

[TINJAUAN PUSTAKA & LANDASAN TEORI 15](#_Toc177647137)

[A. Tinjauan Pustaka 15](#_Toc177647138)

[B. Landasan Teori 16](#_Toc177647139)

[1. Perancangan 16](#_Toc177647140)

[2. Company Profile 17](#_Toc177647141)

[3. PT (Perseroan Terbatas) 18](#_Toc177647142)

[4. Desain Komunikasi Visual 18](#_Toc177647143)

[5. Pengertian desain 20](#_Toc177647144)

[BAB 3 21](#_Toc177647145)

[METODOLOGI PENELITIAN 21](#_Toc177647146)

[A. Objek penelitian 21](#_Toc177647147)

[B. Metode Penelitian 21](#_Toc177647148)

[c. Jenis dan sumber data 22](#_Toc177647149)

[• Data premier 22](#_Toc177647150)

[• Data sekunder 22](#_Toc177647151)

[d. Teknik pengumpulan data 22](#_Toc177647152)

[e. Pemaparan data 23](#_Toc177647153)

[f. Kerangka Pikir 23](#_Toc177647154)

[BAB 4 24](#_Toc177647155)

[TINJAUAN DATA 24](#_Toc177647156)

[A. Penyajian Data 24](#_Toc177647157)

[1. Waktu dan lokasi penelitian 24](#_Toc177647158)

[2. Profile Perusahaan 24](#_Toc177647159)

[3. Visi Misi 25](#_Toc177647160)

[• Visi 25](#_Toc177647161)

[• Misi 25](#_Toc177647163)

[BAB 5 27](#_Toc177647164)

[PEMBAHASAN 27](#_Toc177647165)

[A. Analisis Perancangan 27](#_Toc177647166)

[B. Analisis *VIEW* Perusahaan 29](#_Toc177647167)

[C. Konsep Perancangan 30](#_Toc177647168)

[a. Strategi Media 30](#_Toc177647169)

[C. Hasil dan Pembahasan 31](#_Toc177647170)

[1. Media Utama 32](#_Toc177647171)

[2. Media Pendukung 32](#_Toc177647172)

[D. Perancangan 34](#_Toc177647173)

[A. Ilustrasi 34](#_Toc177647174)

[B. Tipografi 34](#_Toc177647175)

[C. Layout 35](#_Toc177647176)

[D. Warna 35](#_Toc177647177)

[E. Efektivitas Pelayanan 36](#_Toc177647178)

[F. Proses Pembuatan Desain Company Profile 37](#_Toc177647179)

[a. Desain company profile baru milik perusahaan. 37](#_Toc177647180)

[BAB 6 47](#_Toc177647181)

[KESIMPULAN DAN SARAN 47](#_Toc177647182)

[A. Kesimpulan 47](#_Toc177647183)

[B. Saran 47](#_Toc177647184)

[DAFTAR PUSTAKA 48](#_Toc177647185)

[LAMPIRAN 50](#_Toc177647186)

[SURAT IZIN PENELITIAN 50](#_Toc177647187)

[DAFTAR KEGIATAN BIMBINGAN TUGAS AKHIR 51](#_Toc177647188)

[LAMPIRAN HASIL KARYA 53](#_Toc177647189)

[COVER TURNITIN 59](#_Toc177647190)

[CEK TURNITIN DAN HASILNYA 60](#_Toc177647191)

[LAMPIRAN DOKUMEN KKL 61](#_Toc177647192)

[LAMPIRAN PENERIMAAN KKN 64](#_Toc177647193)

[LAMPIRAN FOTO SIDANG AKHIR KELAS REGULER MALAM 65](#_Toc177647194)

[LAMPIRAN PAMERAN TUGAS AKHIR 66](#_Toc177647195)

[LAMPIRAN RIWAYAT HIDUP PENULIS 67](#_Toc177647196)

[FORMULIR PENILAIAN SIDANG SKRIPSI/ KEKARYAAN 68](#_Toc177647197)