

ABSTRAK

Pengaruh Variasi Produk, Pembayaran Nontunai Dan *Customer Experience* Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Kopi Nineteen.
Oleh: Riyan Abidin

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variasi produk, pembayaran nontunai dengan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS), dan *customer experience* terhadap keputusan pembelian ulang di Kopi Nineteen. Dalam era digital saat ini, metode pembayaran nontunai seperti QRIS menjadi semakin populer di kalangan konsumen. Selain itu, variasi produk dan *customer experience* memainkan peran penting dalam mempengaruhi keputusan pembelian ulang. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan kuesioner yang dibagikan kepada pelanggan Kopi Nineteen. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan metode statistik untuk menentukan pengaruh masing-masing variabel terhadap keputusan pembelian ulang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variasi produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian ulang nilai *path coefficient* 0,08395 selanjutnya nilai *T-statistic* 0,77552 dan nilai *P-value* lebih besar dari 0,05 yaitu **0,2192**, selanjutnya pembayaran nontunai berpengaruh terhadap keputusan pembelian ulang *path coefficient* -0,09798 selanjutnya nilai *T-statistic* 0,87719 dan nilai *P-value* lebih besar dari 0,05 yaitu 0,0000, selanjutnya variabel *Customer experience* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian ulang *path coefficient* 0,79632 selanjutnya nilai *T-statistic* 17,09078 dan nilai *P-value* lebih besar dari 0,05 yaitu 0,1904.

Kata kunci: variasi produk, pembayaran Nontunai, *Customer experience*

