# **ABSTRAK**

PERANCANGAN VIDEO PROFIL PADA PROGRAM RUMAH GEMILANG INDONESIA- “LAZ AL AZHAR”. Laporan Kekaryaan, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan, Jakarta (Ridwan, 1-52, 2024).

Video profil adalah sebuah representasi visual singkat yang mampu merangkum identitas, nilai-nilai, dan pencapaian. Dengan memiliki video profil memungkinkan seseorang, kelompok, wilayah, program, organisasi atau perusahaan untuk menyampaikan pesan secara lebih personal, efektif dan autentik dibandingkan teks biasa.

Rumah Gemilang Indonesia (RGI) adalah program vokasi yang memberikan pelatihan keterampilan secara gratis kepada generasi muda duafa. Program yang dijalankan oleh Lembaga Amil Zakat (LAZ) Al Azhar sejak tahun 2009 ini sudah melahirkan ribuan alumni yang kini sudah bekerja berbekal *skill* dan ilmu yang dipelajari di RGI. Sayangnya, pada tahun 2024 ini RGI belum memiliki video profil terbaru yang dapat digunakan untuk meningkatkan *brand awareness.*

Perancangan video profil untuk program Rumah Gemilang Indonesia ini menggunakan jenis dokumenter dan eksekusi sinematik. Metode perancangan dimulai dari proses *brainstorming* dengan divisi terkait, pencarian video referensi, penentuan konsep, pengambilan gambar dan proses *editing*. Video profil berdurasi 4 menit 44 detik ini diharapkan bisa menjadi alat komunikasi visual yang tepat untuk memperkenalkan program RGI kepada khalayak yang lebih luas baik itu donatur potensial, mitra kerja, maupun masyarakat umum.

Kata kunci: video profil, Rumah Gemilang Indonesia, *awareness*