# ABSTRAK

PERANCANGAN MASKOT PADA BANK SYARIAH INDONESIA KCP GADING

SERPONG 2. Laporan tugas akhir pengkaryaan, Jurusan desain komunikasi visual, strata S1, Institut Teknologi dan Bisnis ahmad Dahlan, Jakarta (Syifa Bella Kemalia, 1-50, 2024).

Penelitian kekaryaan yang berjudul “perancangan maskot pada bank syariah indonesia kcp gading serpong 2” ini bermaksud untuk menciptakan sebuah karya maskot di salah satu cabang Bank Syariah Indonesia yaitu KCP Gading Serpong 2 dengan maskot yang bernama Mr,Gabsi yaitu maskot yang berbentuk gajah dengan pakaian semi formal. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan tugas akhir ini menggunakan banyak ide untuk sampai menjadi maskot Bank syariah Indonesia KCP Gading Serpong 2, menjadikan suatu maskot butuh beberapa referensi dari banyak pihak dan kreativitas tentunya. Metode penciptaan maskot ini dilakukan melalui tiga tahap, yaitu : kretifitas, sketsa, perwujudan. Penelitian ini berawal dari ketertarikan suatu perusahaan perbankkan yaitu bank syariah indonesia KCP gading serpong 2, dicabang tersebut sudah memenuhi semua syarat dan sudah bagus di berbagai hal tetapi jika dilihat dengan detail bank syariah indonesia KCP gading serpong 2 ini belum mempunyai suatu maskot yang bisa memperkuat identitas mereka. Hasil karya ini menyimpulkan beberapa makna yang pertama maskot amat sangat penting untuk sebuah *velue* perusahaan, yang kedua semakin banyak mencari referensi semakin bagus juga hasil akhirnya dan yang ketiga semakin bagus maskot yang didapat maka semakin tinggi nilai jual perusahaan tersebut terutama perbankkan bank syariah indonesia KCP gading serpong 2.

**Kata Kunci**: Perancangan maskot, penciptaan, *velue* maskot, semua kalangan