

ABSTRAK

EKO YUDI PRASETYO. Strategi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Distribusi Alat Kesehatan Pt. Otto Jaya Sukses Di Wilayah Kepulauan. Di bawah bimbingan Aminudin, S.E, M.M., M.Si Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi digital marketing yang diterapkan PT. Otto Jaya Sukses dalam upaya meningkatkan distribusi alat Kesehatan di wilayah kepulauan. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada tantangan geografis serta keterbatasan akses informasi yang menjadi hambatan dalam distribusi. Metode yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan memanfaatkan berbagai platform digital seperti media sosial, website resmi untuk menjangkau pasar, dan marketplace. Strategi digital marketing dilakukan untuk mencakup penggunaan konten edukatif, optimasi SEO, serta pelayanan pelanggan berbasis online. Strategi ini terbukti mampu meningkatkan visibilitas produk serta mempercepat proses distribusi, khususnya ke daerah-daerah terpencil di wilayah kepulauan. Penelitian ini merekomendasikan peningkatan konsistensi konten, pemanfaatan iklan dengan berbayar, dan integritas sistem logistik berbasis teknologi guna mendukung efektivitas diatribusi yang lebih optimal.

Kata kunci: Digital Marketing, Distribusi, Alat Kesehatan, Wilayah Kepulauan, Strategi Pemasaran

ABSTRACT

EKO YUDI PRASETYO. Digital Marketing Strategy to Increase Distribution of Medical Devices by PT. Otto Jaya Sukses in the Archipelago. Under the guidance of Aminudin, S.E, M.M., M.Si This study aims to analyze the digital marketing strategy implemented by PT. Otto Jaya Sukses in an effort to increase the distribution of medical devices in the archipelago. The background of this study is based on geographical challenges and limited access to information that are obstacles to distribution. The method used is a qualitative descriptive approach with data collection techniques through observation and documentation. The results of the study show that the company utilizes various digital platforms such as social media, official websites to reach the market, and marketplaces. Digital marketing strategies are carried out to include the use of educational content, SEO optimization, and online-based customer service. This strategy has been proven to be able to increase product visibility and accelerate the distribution process, especially to remote areas in the archipelago. This study recommends increasing content consistency, utilizing paid advertising, and the integrity of technology-based logistics systems to support more optimal distribution effectiveness.

Keywords: Digital Marketing, Distribution, Medical Devices, Archipelago, Marketing Strategy