

**PENGEMBANGAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* TERHADAP  
PENINGKATAN PENJUALAN SOFA PADA UMKM MINDAKA  
*FURNITURE* DI KOTA TEGAL**

*Tugas Akhir Non-Skripsi  
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen pada  
Program Studi Manajemen*



**ANISAH SEPTIANI**

**NIM : 2161201088**

**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS AHMAD DAHLAN**

**JAKARTA**

**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Proyek : Pengembangan Strategi Digital Marketing  
Terhadap Penjualan Sofa Pada UMKM  
Mindaka *Furniture* Di Kota Tegal

Nama : Anisah Septiani  
NIM : 2161201088  
Prodi : S1 Manajemen

Telah diujikan pada tanggal 19 September 2025 di hadapan Tim Penguji Sidang  
Tugas Akhir dan dinyatakan lulus.

Pembimbing,



Aminudin, SE, M.M, M.Si  
NIDN : 0310117004

Ketua Program Manajemen,



Ayi Muhyidin, SE, MM  
NIDN : 0304019004

Penguji,



Uki Masduki, SE, M.Si  
NIDN : 0314068301

Wakil Rektor I Bidang Akademik,



Dr. Eng Saiful Anwar, SE, Ak, M. Si, CA  
NIDN : 0319047704

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir non skripsi dengan judul “Pengembangan Strategi Digital Marketing Terhadap Penjualan Sofa Pada UMKM Mindaka *Furniture* Di Kota Tegal“ adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir tugas akhir ini. Jika di kemudian hari ditemukan unsur plagiarisme dalam tugas akhir ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku.

Jakarta, 25 Agustus 2025



Anisah Septiani

NIM : 2161201088

## HALAMAN PERSEMBAHAN

### A. Motto

“Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali Allah berjanji bahwa: fa inna ma’al- ‘usri yusra, inna ma’al-usri yusra”

(QS. Al-Insyirah 94: s-6)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang bisa kau ceritakan.”

(Boy Candra)

### B. Persembahan

Tiada lembar yang paling indah dalam laporan tugas akhir ini kecuali lembar persembahan, Bismillahirrahmanirrahim tugas akhir ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan pertolongan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik .
2. Cinta pertama dan pintu surgaku, Ibunda Rosminah sosok ibu sekaligus ayah yang sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai dibangku perkuliahan, tapi semangat, motivasi serta do’a yang selalu beliau berikan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
3. Belahan jiwaku dan panutanku Nenek tercinta, yang tidak pernah henti-hentinya memberikan do’a dan kasih sayang yang tulus, pemberi semangat dan selalu memberikan dukungan terbaiknya sampai penulis berhasil menyelesaikan studinya sampai sarjana.
4. Kepada cinta kasih ketiga saudara/saudari kandung penulis (Atika

Sulistiany, Aditya, Anisah Septiana) yang selalu mengerti dan paham akan keadaan adik terakhirmu ini selama menempuh pendidikan di perkuliahan. Terimakasih selalu mengingatkan untuk jangan menyerah demi mampu menyelesaikan kuliah dan tugas akhir ini.

5. Kepada mereka yang sudah ku anggap sebagai orangtua, Om Rosyad dan Tante Wuri Handayani yang ingin melihat penulis sampai kejenjang sarjana, beliau tak hentinya mengingatkan penulis untuk selalu rajin, tekun, selama menjalankan studi ini, sehingga perkataan beliau selalu melekat diingatan penulis.
6. Kepada seseorang yang tak penting kehadirannya, Acep Rohmat terimakasih banyak telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan tugas akhir ini, baik tenaga, maupun waktu kepada penulis. Sudah selalu mendukung, mendengarkan keluh kesah, menyaksikan setiap tangisan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Kepada sahabat penulis, Roma Indah Puspita dan Shafny Ismawati yang selalu ada dalam segala hal, terimakasih atas dukungan, perhatian dan waktu yang kalian luangkan untuk mendengarkan keluh kesah penulis selama proses penyusunan tugas akhir ini.
8. Terakhir, terimakasih kepada diri saya sendiri Anisah Septiani, atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga tidak menyerah dalam mengerjakan tugas akhir ini. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Semoga tetap rendah hati, karena ini baru awal dari semuanya.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena berkat rahmat, karunia, serta hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul “Pengembangan Strategi Digital Marketing Terhadap Penjualan Sofa Pada UMKM Mindaka Furniture di Kota Tegal”. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen. Oleh karena itu, atas selesainya tugas akhir ini, saya mengucapkan terima kasih kepada Bapak Aminudin, S.E, M.M., M.Si selaku dosen pembimbing dan Bapak Uki Masduki, S.E., M.Si selaku dosen penguji, serta Pihak UMKM Mindaka Furniture sebagai tempat Penelitian. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, akademisi, praktisi, serta pihak-pihak yang berkepentingan dalam pengembangan strategi digital marketing pada UMKM.

Jakarta, 25 Agustus 2025



Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	6
B. Digital Marketing.....	17
C. Penjualan .....	31
D. Analisis SWOT .....	33
E. Penelitian Terdahulu .....	34
F. Kerangka Pemikiran .....	36
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	38
A. Pendekatan dan Desain Penelitian .....	38
B. Lokasi Penelitian.....	39
C. Fokus, Sampel, dan Populasi Penelitian .....	39

D.	Data dan Sumber Data .....	39
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	40
F.	Teknik Keabsahan Data .....	40
G.	Teknik Analisa Data.....	41
BAB IV .....		43
PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....		43
A.	Gambaran umum UMKM Mindaka Furniture di kota Tegal Jawa	43
B.	Analisis SWOT UMKM Mindaka Furniture.....	45
C.	Strategi Pengembangan Pemasaran Digital Mindaka Furniture 50	
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		63
A.	Kesimpulan .....	63
B.	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....		66
RIWAYAT HIDUP.....		69
DAFTAR HADIR BIMBINGAN.....		71
SURAT KETERANGAN PENELITIAN .....		72
SURAT KETERANGAN REVISI TUGAS AKHIR.....		73

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	34
Tabel 4.1 SWOT UMKM Mindaka Furniture.....	48
Tabel 4.2 Strategi Pengembangan Pemasaran Digital Mindaka Furniture .....	54
Tabel 4.3 Tabel Implementasi Strategi .....	57
Tabel 4.4 Evaluasi Strategi Pengembangan Pemasaran Digital Mindaka Furniture .....	60



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Sumbangan UMKM Bagi Negara Maju .....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	37

