

DAFTAR PUSTAKA

- Bintang, S., Maharani, P., Kuswinarno, M., Madura, U. T., & Inda, P. T. (2024). KETERLIBATAN KARYAWAN DAN SUMBER DAYA MANUSIA : MENJADI MITRA DALAM KESUKSESAN PERUSAHAAN. *URNAL MEDIA AKADEMIK (JMA)*, 2(11), 4. <https://doi.org/DOI: 10.62281>
- Busro, M. (2018). Manajemen Sumber Daya Manusia. *Edisi Revisi Jakarta: Bumi Aksara*, 391.
- Ekhsan, M., Putri Ayu Jayanti, N. K., & Dhyhan Parashakti, R. (2022). Pengaruh *Employer Branding* Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Dengan Kompensasi Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Perspektif Manajerial Dan Kewirausahaan (JPMK)*, 2(1), 16–29. <https://doi.org/10.59832/jpmk.v2i1.105>
- Galang Prajodi, W. R. A. (2024). Pengembangan Karir dan Kompensasi Terhadap Retensi Karyawan Pada Generasi Z Di Bandar Lampung. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 14(2), 176–181.
- Hapsari, A. S. (2025). *Peran Reputasi Perusahaan Melalui Employer Branding dan Penggunaan Media Sosial LinkedIn Dalam Meningkatkan Minat Melamar Pekerjaan pada Fresh Graduate*. 7(3). <https://doi.org/10.32877/eb.v7i3.2172>
- Hariani, M., Arifin, S., & Rahman Putra, A. (2019). PENGARUH IKLIM ORGANISASI, PENGALAMAN KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KOMITMEN KERJA LARYAWAN. *Global*, 03(02), 22–28.
- Herawati, N., Mulyani, A. S., Ranteallo, A. T., Manajemen, P. S., & Ekonomi, F. (2024). *Manajemen Sumber Daya Manusia Konsep , Implementasi , Dan Tantangan Di Era Digital*. 4, 9633–9643. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/innovative.v4i5.16066>
- Ilham, M. (2022). *PERAN PENGALAMAN KERJA DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN: SUATU TINJAUAN TEORITIS DAN EMPIRIS* *Jurnal Magister Manajemen Unram*. 11(1), 13–20. <https://doi.org/10.29303/jmm.v11i1.695>
- Melawati Linda. (2024). *Pengaruh Talent Management terhadap Employee*

Retention.

1005–1018.

<https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmbk.v8i4.29580>

Nour Halisa, N., Kunci, K., Karyawan, K., & kompetitif, K. (2020). *Peran Manajemen Sumber Daya Manusia “Sistem Rekrutmen, Seleksi, Kompetensi Dan Pelatihan” Terhadap Keunggulan Kompetitif: Literature Review.* <https://adi-journal.org/index.php/abdi/article/view/168/87>

P, J. N. P., & Irbayuni, S. (2024). *Penerapan Employer Branding Terhadap Kepuasan Kerja.* *04(02)*, 636–642.

Phalevi, S. A., & Handoyo, S. (2023). Pengaruh *Employer Branding* Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Sibatik Journal*, *2(7)*, 2119–2132. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i7.1137>

Satrio Eko Nugroho, I. R. (2021). PENGARUH KETERLIBATAN KARYAWAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN VOICE BEHAVIOUR SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada PT Pelabuhan Indonesia III Persero Regional Jawa Tengah). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, *10*, 1–13. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>

Suwandana, I. G. M. (2019). *PENGARUHKOMPENSASI,KEPUASAN KERJA DAN PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP RETENSI KARYAWAN.* *8(4)*, 2409–2437.

Syahtana Rizqi, D., & Raudita Andra Nabila. (2022). Determinasi Kinerja Karyawan: Sumber Daya Manusia, Komitmen Dan Motivasi Kerja (Literatur Review Msdm). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, *3(2)*, 500–508. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1113>

Wardhana, D. Y., & Andalas, P. R. (2023). *Employer Branding* Dan Turnover Intention: Pengaruhnya Pada Karyawan Bidang Pariwisata Di Yogyakarta. *Modus*, *35(2)*, 243–257. <https://doi.org/10.24002/modus.v35i2.7676>

Windayanti, W. D. (2022). *PERANAN EMPLOYER BRANDING DAN MOTIVASI KERJA UNTUK MENCIPTAKAN EMPLOYEE ENGAGEMENT DI UNIVERSITAS XYZ.* *2(2)*, 1–8. <https://doi.org/https://doi.org/10.59832/jpmk.v2i2.153>

Yusmiana, G. (2020). *PENGELOLAAN MANAJEMEN SUMBER DAYA*

MANUSIA. file:///C:/Users/Adinda/Downloads/MAKALAH SDM_ GUSTI YUSMIANA_90500120109.pdf

MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA Pengukuran Kinerja, Retensi Talenta, dan Diversitas. (2025). (n.p.): Penerbit Widina.

Adnyana, I. M. D. M. (2024). Desain penelitian kuantitatif. Dalam A. S. Sukmawati et al. (Ed.), *Metodologi penelitian* (hlm. 45–64). CV. Media Sains Indonesia.

Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh citra merek, promosi dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada e-commerce Tokopedia di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(2), 663–674.

Swarjana, I. (2022). *Populasi-sampel: Teknik sampling dan bias dalam penelitian* (Ed. 1). Yogyakarta: Andi. ISBN: 978-623-01-2772-4.

Simamora, B. (2022). Skala likert, bias penggunaan dan jalan keluarnya. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 84-93.

Anggita, E. D., Hoyyi, A., & Rusgiyono, A. (2019). Analisis structural equation modelling pendekatan partial least square dan pengelompokan dengan finite mixture pls (fimix-pls)(studi kasus: kemiskinan rumah Tangga di Indonesia 2017). *Jurnal Gaussian*, 8(1), 35-45.

Rahadi, D. R. (2023). Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Tasikmalaya: CV Lentera Ilmu Madani.