

ABSTRAK

ADINDA FEBRIANA PUTRI. Pengaruh *Employer Branding* dan Pengalaman Kerja Terhadap Retensi dengan Keterlibatan Karyawan sebagai Variabel Mediasi pada PT. Lemotata Grahamas. Dibawah bimbingan Ibu Siti Maryama. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh *Employer Branding* dan Pengalaman Kerja terhadap Retensi Karyawan dengan Keterlibatan Karyawan sebagai variabel mediasi pada PT. Lemotata Grahamas. Metode analisis data yang digunakan adalah Structural Equation Modelling (SEM) dengan pendekatan Partial Least Square (PLS-SEM) melalui aplikasi SmartPLS 3.0, dengan jumlah sampel sebanyak 50 responden yang dipilih menggunakan teknik *Probability Sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) *Employer Branding* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Retensi Karyawan pada PT. Lemotata Grahamas; 2) Pengalaman Kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap Retensi Karyawan pada PT. Lemotata Grahamas; 3) *Employer Branding* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keterlibatan Karyawan pada PT. Lemotata Grahamas; 4) Pengalaman Kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keterlibatan Karyawan pada PT. Lemotata Grahamas; 5) Keterlibatan Karyawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Retensi Karyawan pada PT. Lemotata Grahamas; 6) Keterlibatan Karyawan memediasi secara signifikan pengaruh *Employer Branding* terhadap Retensi Karyawan pada PT. Lemotata Grahamas; dan 7) Keterlibatan Karyawan memediasi secara signifikan pengaruh Pengalaman Kerja terhadap Retensi Karyawan pada PT. Lemotata Grahamas.

Kata Kunci: *Employer Branding, Pengalaman Kerja, Retensi, Keterlibatan Karyawan, Partial Least Square (PLS-SEM).*