

**PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* DAN PENGALAMAN KERJA  
TERHADAP RETENSI DENGAN KETERLIBATAN KARYAWAN  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PT. LEMOTATA GRAHAMAS**

**SKRIPSI**

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen Pada  
Program Studi Manajemen



**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS AHMAD DAHLAN**

**JAKARTA**

**2025**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Adinda Febriana Putri  
NIM : 2161201109  
Jurusan : Manajemen  
Bidang / Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia  
Judul Skripsi : Pengaruh *Employer Branding* dan Pengalaman Kerja terhadap Retensi dengan Keterlibatan Karyawan sebagai Variabel Mediasi pada PT. Lemotata Grahamas.

Telah diajukan pada tanggal 17 September 2025 di hadapan Tim Penguji Sidang Skripsi dan dinyatakan lulus.

**Pembimbing Skripsi**



Siti Maryama, S. E., M.M

NIDN : 0323076302

**Penguji Skripsi**



Dr. Yayat Sujatna, S. E., M. Si.

NIDN :

**Ketua Program Studi Manajemen**



Avi Muhvidin, S.E., M.M

NIDN : 0304019004

**Wakil Rektor 1**

**Bidang Akademik**



Dr. Eng. Saiful Anwar, S.E., Ak, M. Si, CA.

NIDN : 0319047704

### HALAMAN PERNYATAAN ORSINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi “Pengaruh *Employer Branding* dan Pengalaman Kerja terhadap Retensi dengan Keterlibatan Karyawan sebagai Variabel Mediasi pada PT. Lematata Grahama” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir skripsi ini. Jika dikemudian hari ditemukan unsur plagiarisme dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku.

Depok, 12 Agustus 2025



Adinda Febrina Putri  
NIM: 2161201109

## HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

*“ Who Cares if one more light goes out? In the sky of a million stars it flickers, flickers. Who cares when someone’s time runs out if a moment is all we are, we’re quicker, quicker”*

( Linkin Park: One More Light)

*” Cara terbaik untuk memprediksi masa depan adalah dengan menciptakannya. “*

( Peter Ducker )

“ Maka, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. “

( Surah Al – Insyirah: 5 & 6)

### PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa. Atas limpahan Rahmat dan karunia-Nya serta kemudahan yang diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan ini penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada semua yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu saya mempersembahkan karya ini untuk:

1. Kedua orang tua tersayang, Ayah Dedi Mulyana & Ibu Siti Asmah. Dengan segala kerendahan hati, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada kedua orang tua tercinta, yang senantiasa memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang tiada henti. Semoga dengan telah terselesaikannya skripsi ini dapat membanggakan ayah & ibu karena putrinya telah mendapatkan gelar sarjana seperti yang diharapkan. Meskipun belum dapat sepenuhnya membayar jasa dan upaya ayah & ibu dengan ini penulis berharap dan berdoa bahwa ayah & ibu senantiasa sehat selalu sehingga dapat melihat anaknya sukses dunia akhirat, dan segala jerih payah dan ketulusan digantikan pahala yang

melimpah oleh Allah SWT.

2. Teruntuk adik-adikku tersayang, Allya Ramadhani dan Afizah Khairina, karya sederhana ini penulis persembahkan sebagai wujud kasih sayang dan rasa terima kasih atas doa, canda, dan semangat yang selalu kalian berikan. Kehadiran kalian telah menjadi penguat tersendiri bagi penulis dalam melewati proses panjang perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Semoga keberhasilan kecil ini dapat menjadi inspirasi dan penyemangat untuk kalian dalam meraih cita-cita dimasa depan.
3. Sahabat pertama di bangku perkuliahan yaitu Viera Putri aka Kak Ucol, terimakasih telah menjadi sosok ‘Kakak’ sekaligus sahabat ribut tersayang selaku partner yang pertama kali saya kenal di perkuliahan hingga saat ini saya ucapkan terimakasih banyak sudah menemani dari awal sampai akhir apapun badai (yang lebih banyak di buat – buat) yang telah kita hadapi semoga kelak segala harapan dan doa dapat tercapai dimasa depan. Kemudian teruntuk Luluk & Fildra terimakasih atas kesabarannya dan segala bantuan serta pengertiannya selama ini terutama dalam proses bimbingan penelitian ini, jasa & waktu kalian tidak akan terlupakan. Tak lupa sahabat lainnya yaitu, M. Rohim, M. Raihan & Nina terimakasih telah menjadi sahabat dari awal perkuliahan yang tidak pernah berubah dan berusaha untuk selalu ada. Juga untuk Elsa, Putri, Komeng, dll terimakasih banyak sudah menemani dimasa perkuliahan, terimakasih telah memberikan motivasi dan semangat dalam mengerjakan penelitian ini
4. Teruntuk laki-laki pujaan hati penulis Syeikha Rafi Gazara, Terima kasih banyak telah menjadi bagian yang sangat berarti dalam perjalanan perkuliahan penulis. Terimakasih telah menjadi obat pereda *stress* berkepanjangan yang paling manjur. Terima kasih juga telah menjadi tempat yang nyaman untuk berbagi keluh kesah, serta atas segala usaha yang diberikan, mulai dari waktu, dukungan, doa, hingga semangat yang tak henti-hentinya selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
5. Terkhusus, untuk diri saya sendiri Adinda Febriana Putri. Tidak banyak saya hanya ingin berterimakasih karena selalu percaya dan berjuang, terimakasih

sudah bangkit setelah terjatuh. Selanjutnya, buktikan bahwa semuanya tidak akan sia-sia ya!

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Employer Branding* dan Pengalaman Kerja terhadap Retensi dengan Keterlibatan Karyawan sebagai Variabel Mediasi pada PT. Lemotata Grahamas” dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa keberhasilan penyusunan tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Siti Maryama, S. E., M.M., selaku dosen pembimbing yang sangat sabar dalam memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Yayat Sujatna, S, E., M. Si., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.
3. Bapak Ayi Muhyidin, S.E., M.M., selaku ketua program studi, beserta seluruh dosen dan staff yang telah memberikan ilmu dan bantuan kepada penulis selama masa study.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh sebab itu, masukan berupa kritik dan saran yang bersifat konstruktif sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Besar harapan penulis agar hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif serta menjadi referensi yang bermanfaat bagi pembaca maupun pihak-pihak yang berkepentingan.

## ABSTRAK

ADINDA FEBRIANA PUTRI. Pengaruh *Employer Branding* dan Pengalaman Kerja Terhadap Retensi dengan Keterlibatan Karyawan sebagai Variabel Mediasi pada PT. Lemotata Grahamas. Dibawah bimbingan Ibu Siti Maryama. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh *Employer Branding* dan Pengalaman Kerja terhadap Retensi Karyawan dengan Keterlibatan Karyawan sebagai variabel mediasi pada PT. Lemotata Grahamas. Metode analisis data yang digunakan adalah Structural Equation Modelling (SEM) dengan pendekatan Partial Least Square (PLS-SEM) melalui aplikasi SmartPLS 3.0, dengan jumlah sampel sebanyak 50 responden yang dipilih menggunakan teknik *Probability Sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) *Employer Branding* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Retensi Karyawan pada PT. Lemotata Grahamas; 2) Pengalaman Kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap Retensi Karyawan pada PT. Lemotata Grahamas; 3) *Employer Branding* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keterlibatan Karyawan pada PT. Lemotata Grahamas; 4) Pengalaman Kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keterlibatan Karyawan pada PT. Lemotata Grahamas; 5) Keterlibatan Karyawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Retensi Karyawan pada PT. Lemotata Grahamas; 6) Keterlibatan Karyawan memediasi secara signifikan pengaruh *Employer Branding* terhadap Retensi Karyawan pada PT. Lemotata Grahamas; dan 7) Keterlibatan Karyawan memediasi secara signifikan pengaruh Pengalaman Kerja terhadap Retensi Karyawan pada PT. Lemotata Grahamas.

***Kata Kunci: Employer Branding, Pengalaman Kerja, Retensi, Keterlibatan Karyawan, Partial Least Square (PLS-SEM).***

## DAFTAR ISI

<b>TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORSINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pembatasan Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Kegunaan Penelitian.....	5
<b>BAB II .....</b>	<b>7</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS ....</b>	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.1.1 Pengertian Sumber Daya Manusia.....	7
2.1.2 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	8
2.1.3 Tujuan Sumber Daya Manusia .....	8
2.1.4 Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia .....	9
2.2 <i>Employer Branding</i> .....	10
2.2.1 Pengertian <i>Employer Branding</i> .....	10
2.2.2 Indikator <i>Employer Branding</i> .....	11
2.3 Pengalaman Kerja.....	12
2.3.1 Pengertian Pengalaman Kerja.....	12
2.3.2 Indikator Pengalaman Kerja .....	12
2.4 Retensi Karyawan.....	13

2.4.1 Pengertian Retensi Karyawan .....	13
2.4.2 Indikator Retensi Karyawan .....	14
2.5 Keterlibatan Karyawan .....	14
2.5.1 Pengertian Keterlibatan Karyawan .....	14
2.5.2 Indikator Keterlibatan Karyawan.....	15
2.6 Penelitian Terdahulu.....	15
2.7 Kerangka Pemikiran .....	18
2.8 Hipotesis .....	19
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1 Desain Penelitian .....	20
3.2 Objek dan Waktu Penelitian .....	20
3.3 Variabel Penelitian .....	21
3.4 Operasional Penelitian.....	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	22
3.5.1 Penelitian Lapangan ( <i>Field Research</i> ).....	22
3.5.2 Riset Kepustakaan ( <i>Library Research</i> ).....	22
3.6 Teknik Pengambilan Sampel.....	23
3.6.1. Populasi.....	23
<u>3.6.2.</u> Sampel .....	23
3.7 Teknik Analisis Data .....	23
3.7.1. Skala Likert.....	23
3.7.2. Metode PLS-SEM.....	24
3.7.3. Uji Hipotesis .....	26
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>28</b>
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	28
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	29
4.1.3 Struktur Perusahaan .....	29
4.1.4 Logo Perusahaan.....	30
4.2 Deskripsi Data .....	31
4.2.1 Karakteristik Responden.....	31
4.2.2 Hasil Tanggapan Responden .....	33
4.3 Analisis dan Interpretasi Hasil.....	41
4.4 Uji Kelayakan Model .....	42
4.4.1 Uji Validitas Data (Evaluasi Model Pengukuran) .....	42

4.4.2 Uji Reliabilitas Data.....	46
4.5 Uji Hipotesis.....	48
4.6 Interpretasi Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	52
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>56</b>
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>63</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3. 1 Skala Likert .....	24
Tabel 4. 1 Distribusi Jawaban Indikator <i>Employer Branding</i> .....	34
Tabel 4. 2 Pertanyaan Kuesioner Indikator <i>Employer Branding</i> .....	344
Tabel 4. 3 Distribusi Jawaban Indikator Motivasi .....	366
Tabel 4. 4 Pertanyaan Kuesioner Pengalaman Kerja .....	366
Tabel 4. 5 Distribusi Jawaban Indikator Keterlibatan Karyawan .....	388
Tabel 4. 6 Pertanyaan Kuesioner Keterlibatan Karyawan .....	388
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Indikator Retensi Karyawan .....	399
Tabel 4. 8 Pertanyaan Kuesioner Retensi Karyawan .....	40
Tabel 4. 9 Hasil <i>Outer Loading</i> .....	42
Tabel 4. 10 Hasil <i>Outer Loading Construct Reliability and Validity</i> .....	44
Tabel 4. 11 Hasil Nilai <i>Cross loading</i> antar Indikator dengan Konstruk.....	45
Tabel 4. 12 Hasil <i>Outer Loading Average Variance Extranted</i> .....	46
Tabel 4. 13 Hasil Analisis <i>Path Coefficients</i> .....	47
Tabel 4. 14 Nilai <i>T-Statistic</i> dan <i>P-Value</i> .....	48
Tabel 4. 15 Hasil Analisis <i>R Square</i> dan <i>Adjusted R Square</i> .....	49

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	188
Gambar 3. 1 Peta Lokasi .....	211
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Perusahaan .....	299
Gambar 4. 2 Logo Perusahaan .....	30
Gambar 4. 3 Grafik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	311
Gambar 4. 4 Grafik Responden Berdasarkan Usia .....	32
Gambar 4. 5 Grafik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	322
Gambar 4. 6 Grafik Responden Berdasarkan Lama Waktu Bekerja .....	333
Gambar 4. 7 <i>Outer Model Fit</i> .....	433

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Surat Pengantar Dosen Pembimbing .....	64
Lampiran 2 Surat Keterangan Riset .....	65
Lampiran 3 Surat Balasan Perusahaan .....	66
Lampiran 4 Daftar Bimbingan Skripsi .....	67
Lampiran 5 Lembar Kuesioner .....	68
Lampiran 6 Data Kuesioner .....	70
Lampiran 7 Data Hasil Kuesioner .....	72
Lampiran 8 Hasil turnitin skripsi .....	77
Lampiran 9 Riwayat Hidup .....	78