

ABSTRAK

ANDI KURNIAWAN. Peningkatan Pendapatan Usaha BUMDesa Melalui Optimalisasi Pengelolaan Manajemen Organisasi, Peningkatan Jejaring Pemasaran dan Penambahan Nilai Hasil Tangkap Nelayan Desa Air Menduyung. Dibawah bimbingan SUTIA BUDI, SE., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa potensi peningkatan pendapatan usaha Badan Usaha Milik Desa (BUMDesa) di Desa Air Menduyung melalui optimalisasi pengelolaan manajemen organisasi, peningkatan jejaring pemasaran dan penambahan nilai hasil tangkap nelayan setempat. Desa Air Menduyung memiliki potensi sumber daya alam yang melimpah, terutama di sektor perikanan, yang belum sepenuhnya dimanfaatkan secara optimal untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus melalui wawancara, observasi, serta dokumentasi terkait pengelolaan hasil tangkap nelayan oleh BUMDesa “Menduyung Berkah Bersatu” Air Menduyung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan manajemen organisasi yang optimal, peningkatan jejaring pemasaran serta penambahan nilai hasil tangkap nelayan dapat meningkatkan pendapatan BUMDesa dan memberikan dampak positif terhadap perekonomian masyarakat desa. Selain itu peran pemerintah desa dalam menyertakan modal usaha kepada BUMDesa dapat meningkatkan pendapatan usaha BUMDesa sehingga berpengaruh pada Pendapatan Asli Desa (PADesa). Penelitian ini merekomendasikan penguatan kapasitas manajerial BUMDesa, peningkatan kerja sama antara nelayan dengan BUMDesa serta peningkatan kerjasama BUMDesa dengan pihak lain untuk menciptakan ekosistem yang saling menguntungkan dan menciptakan produk untuk menambah pendapatan bagi masyarakat desa.

Kata kunci: BUMDesa, pendapatan asli Desa, manajemen organisasi, hasil tangkap nelayan, produk Desa, Desa Air Menduyung.

ABSTRACT

ANDI KURNIAWAN. Increasing Village-Owned Enterprises' Revenue Through Optimizing Organizational Management, Improving Marketing Networks, and Adding Value to the Catch of Fishermen in Air Menduyung Village. Under the guidance of SUTIA BUDI, SE., M.M.

This study aims to analyze the potential for increasing the income of Village-Owned Enterprises (BUMDesa) in Air Menduyung Village through optimizing organizational management, improving marketing networks, and adding value to the catch of local fishermen. Air Menduyung Village has abundant natural resource potential, especially in the fisheries sector, which has not been fully utilized optimally to improve community welfare. This study uses a qualitative approach with a case study method through interviews, observations, and documentation related to the management of fishermen's catch by the BUMDesa "Menduyung Berkah Bersatu" Air Menduyung. The results show that optimal organizational management, improving marketing networks, and adding value to fishermen's catch can increase BUMDesa income and have a positive impact on the village economy. In addition, the role of the village government in providing business capital to BUMDesa can increase BUMDesa business income, thereby affecting Village Original Income (PADesa). This study recommends strengthening BUMDesa managerial capacity, increasing cooperation between fishermen and BUMDesa, and increasing BUMDesa cooperation with other parties to create a mutually beneficial ecosystem and create products to increase income for the village community.

Keywords: BUMDesa, original village income, organizational management, fishermen's catch, village products, Air Menduyung Village.