

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, m. P., & komariah, k. (2022). Analisis interaksi sosial konten marketing dan *Influencer marketing* terhadap minat beli produk kosmetik (survey pada konsumen produk dear me beauty di kota sukabumi). *Management studies and entrepreneurship journal (msej)*, 3(3), 1601-1610.
- Amanda, l., yanuar, f., & devianto, d. (2019). Uji validitas dan reliabilitas tingkat partisipasi politik masyarakat kota padang. *Jurnal matematika unand*, 8(1), 179. <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>
- Arikunto, s. (2010). *Prosedur penelitian (suatu pendekatan praktik)*. Bandung: rineka cipta.
- Cahyo, d. H., martini, s., & riana, m. (2019). *Perancangan sistem informasi pengelolaan kuesioner pelatihan pada pt brainmatics cipta informatika*. *Journal of information system research (josh)*, 3(1), 15-22. <https://ejournal.seminar-id.com/index.php/josh/article/view/44>
- Casaló, l. V., flavián, c., & ibáñez-sánchez, s. (2020). Influencers on instagram: antecedents and consequences of opinion leadership. *Journal of business research*, 117, 510-519.
- Darsana, i. M., rahmadani, s., salijah, e., akbar, a. Y., bahri, k. N., amir, n. H., ... & nugroho, a. (2023). *Strategi pemasaran*. Cv. Intelektual manifes media.
- Durianto, darmadi 2013. *Strategi menaklukkan pasar melalui riset ekuitas dan perilaku merek (cet. Ke-10)*. Jakarta: pt gramedia pustaka utama
- Durianto, darmadi, dkk, 2004. *Strategi menaklukkan pasar melalui riset ekuitas dan perilaku merek*, jakarta: pt. Gramedia pustaka utama

- Ernawati, d. (2019). Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk hi jack sandals bandung. *Jwm (jurnal wawasan manajemen)*, 7(1), 17-32.
- Firmansyah, h., nurrachmi, i., umiyati, h., ariyanto, a., putra, a. R., rustandi, n., ... & yudawisastra, h. G. (2022). Teori marketing.
- Ghozali. (2016). Aplikasi analisis multivariete dengan program ibm spss. Semarang: badan penerbit universitas diponegoro
- Ghozali, i. (2021). Aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 25 (9th ed., xii + 428 hlm.). Semarang: badan penerbit universitas diponegoro. (hlm. 196)
- Hajli, n., & sims, j. (2015). Social commerce: the transfer of power from sellers to buyers. *Technological forecasting and social change*, 94, 350-358.
- Halim, n. R., & iskandar, d.a. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga dan strategi promosi terhadap minat beli. *Jurnal ilmu dan riset* ..., 4(3), 415–424. [Http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2605](http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2605)
- Hidayat, m. S. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga, lokasi, promosi dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian konsumen coffee shop di kota gresik. *Performa*, 6(4), 360–369. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i4.2558>
- Hikmah, m. (2020). *Proses penelitian, masalah, variabel dan paradigma penelitian*. *Jurnal hikmah*, 1(1), 10-18. <https://e-jurnal.staisumatera-medan.ac.id/index.php/hikmah/article/download/18/15/68>
- Janna, n. M., & herianto. (2021). Artikel statistik yang benar. *Jurnal darul dakwah wal-irsyad (ddi)*, 18210047, 1–12.
- Kotler and keller. 2016. Marketing management. Pearson: prentice hall

- Kotler dan amstrong, g 2012. Principles of marketing. 14th edition pearson international edition. Prentice hall. New jersey
- Kotler, & keller. (2016). Marketing manajemen(15th ed.). Pearson.
- Lee, j. E., & watkins, b. (2016). Youtube vloggers' influence on consumer luxury *brand* perceptions and intentions. *Journal of business research*, 69(12), 5753-5760.
- Lengkawati, a. S., & saputra, t. Q. (2021). Pengaruh *Influencer marketing* terhadap keputusan pembelian (studi pada elzatta hijab garut). *Prismakom*, 18(1), 33-38.
- Lestiyani, d. N., & purwanto, s. (2023). Analisis pengaruh *Influencer marketing* dan *brand love* terhadap keputusan pembelian produk *skincare* skintific. Elmal: jurnal kajian ekonomi & bisnis islam, 5(2), 886–898. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.5513>
- Martini, a.n., feriyansyah, a., & venanza, s. (2021). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone oppo di kota pagar alam. *Jurnal aktiva: riset akuntansi dan keuangan*, vol. 3(1): 44-53.
- Maurencia, e., tj, h. W., & wahyoedi, s. (2021). The influence of celebrity endorsement, product quality and price on purchase interest of kanzler single sausage products. *Siasat*, 6(1), 59-72.
- Mcdaniel jr, c., lamb, c. W., & hair, j. J. (2007). Marketing essentials (5th int. Ed.). Ohio: thomson south-western
- Phillip kotler, manajemen pemasaran. Edisi ke 11. (jakarta :pt indeks kelompok gramedia, 2005)
- Rahmawan, a., purwatiningsih, p., & rini, r. S. (2025). Pengaruh *Influencer marketing* dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen produk skintific

pada pengguna *e-commerce* di jakarta pusat. *Manajemen kreatif jurnal*, 3(1), 116-126.

Schiffman & kanuk. (2008). *Perilaku konsumen*. (edisi 7). Jakarta: indeks.

Sudha, m., & sheena, k. (2017). Impact of influencers in consumer decision process: the fashion industry. *Scms journal of indian management*, 14(3), 14-30.

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Bandung : alfabeta, cv

Syafrinaldy, m. R., & akbarina, f. (2024). Pengaruh kualitas produk dan *Influencer marketing* terhadap keputusan pembelian produk serum somethinc (studi kasus pada mahasiswa d-iv manajemen pemasaran politeknik negeri malang tahun akademik 2023/2024). *Jurnal ilmiah ekonomi dan manajemen*, 2(12), 174-181.

Syahputri, w. A., mufassiro, a., sholihah, z., & laila, r. (2024). Pengaruh *Influencer marketing* dan *brand awareness* terhadap keputusan pembelian produk scarlett whitening pada mahasiswa fakultas ekonomi unusida angkatan 2021. *Jurnal ekonomi manajemen dan bisnis (jemb)*, 1(6), 108-119.

Tjiptono ph.d, fandy.2014. *Pemasaran jasa prinsip penerapan penelitian*. Andi. Yogyakarta

Tjiptono, f., & chandra, g. (2016). *Service, quality & satisfaction* edisi 4 (iv; andang, ed.). Yogyakarta: andi.

Tjiptono, f., & chandra, g. (2017). *Pemasaran strategik* (3rd ed.). Yogyakarta: andi.

Tjiptono, f., & diana, a. (2018). *Pelanggan puas? Tak cukup*. Yogyakarta: andi.