

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(STUDI KASUS PADA *BRAND DRICHA SKINCARE*)**

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Pada
Program Studi Manajemen



ASRI WULAN FADILLAH SARI

NIM: 2161.20.1153

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS AHMAD DAHLAN

JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Influencer Marketing* Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada *Brand Dricha Skincare*)

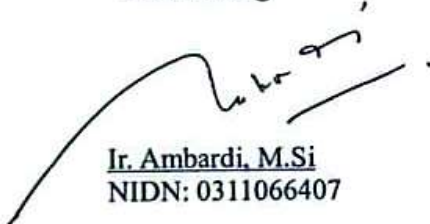
Nama : Asri Wulan Fadillah Sari

NIM : 2161201153

Prodi/Konsentrasi : S1 Manajemen / Manajemen Pemasaran

Telah diujikan pada tanggal 16 September 2025 di hadapan Tim Penguji Sidang Skripsi dan dinyatakan Lulus

Pembimbing



Ir. Ambardi, M.Si
NIDN: 0311066407

Penguji



Husnayetti, S.M
NIDN: 0303036702

Ketua Program Studi Manajemen



Ayi Muhyidin, S.L., M.M
NIDN : 0304019004

Wakil Rektor I Bidang Akademik



Dr. Eng. Saiful Anwar S.E., Ak., M.Si
NIDN: 0319047704

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Influencer Marketing* Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada *Brand Dricha Skincare*)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir skripsi ini. Jika di kemudian hari ditemukan unsur plagiarisme dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku.

Tangerang, 15 Agustus 2025



Asri Wulan Fadillah Sari
NIM: 2161201153

LEMBAR PERSEMBAHAN

Alḥamdulillahi rabbil alamin, segala puji bagi Allah Subḥānahu wa Ta‘ala yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini di tengah segala keterbatasan dan kesibukan bekerja sambil kuliah. Tanpa pertolongan-Nya, mustahil perjalanan panjang ini dapat dilalui dengan baik. Segala ujian, lelah, dan air mata dalam proses ini menjadi pengingat betapa besar kuasa Allah dalam memudahkan setiap langkah hamba Nya.

Dengan penuh rasa syukur, karya sederhana ini penulis persembahkan pertama dan terutama kepada kedua orang tua tercinta. Ayah dan Mama yang selalu tulus mendoakan, memberikan kasih sayang, kesabaran, nasihat, serta dukungan moral dan material yang tiada henti. Di tengah perjuangan penulis membagi waktu antara pekerjaan dan perkuliahan, doa dan pengorbanan kalian adalah sumber kekuatan terbesar. Semoga Allah Subhanahu wa Ta‘ala senantiasa melimpahkan keberkahan, kesehatan, serta balasan pahala yang berlipat ganda atas segala kebaikan kalian. Semoga skripsi ini menjadi wujud kecil dari kerja keras dan doa yang tulus, serta memberi manfaat bagi pembaca dan menjadi inspirasi bagi siapa pun yang tengah berjuang meraih cita-cita.

KATA PENGANTAR

Assalamua'laikum warahmatullahi wabarakatuh.

Bismillahirrahmanirrahim, Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Influencer Marketing dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Brand Dricha Skincare)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan.

Penyusunan skripsi ini merupakan bagian dari kewajiban akademik sekaligus bentuk kontribusi kecil penulis dalam memahami dinamika perilaku konsumen di era digital, terutama mengenai bagaimana media sosial dan strategi pemasaran dapat memengaruhi keputusan pembelian konsumen. Penulis menyadari bahwa tersusunnya skripsi ini tidak akan mungkin terwujud tanpa doa, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan motivasi dan bimbingan selama proses penyusunan.

Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Allah SWT**, Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat, karunia, dan kekuatan yang senantiasa diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
2. **Kedua orang tua tercinta**, atas kasih sayang, doa, motivasi, serta dukungan yang tiada henti baik secara moril maupun materiil. Segala pencapaian ini tidak akan terwujud tanpa pengorbanan dan cinta yang tulus dari kalian.
3. **Bapak Ir. Ambardi, M.Si**, selaku dosen pembimbing, yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan telah memberikan arahan, bimbingan, serta ilmu yang sangat berharga dalam setiap tahap penyusunan skripsi ini.

4. **Ibu Husnayetti, S.E., M.M**, selaku dosen penguji, yang telah memberikan masukan, saran, serta kritik yang membangun demi penyempurnaan penelitian ini.
5. **Salma, Fatya, Shafira, Myda, Uswatun, Ica, dan Diana**, sahabat seperjuangan yang selalu hadir memberi semangat, tawa, dan bantuan di setiap langkah perjuangan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
6. **Alfito Fernanda**, yang senantiasa memberikan dukungan, pengertian, dan motivasi di setiap proses, menjadi sumber semangat dan ketenangan bagi penulis dalam menyelesaikan perjalanan akademik ini.
7. **Serta semua pihak** yang telah membantu dalam pengumpulan data, memberikan informasi, dan dukungan selama penelitian ini berlangsung, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya bagi perkembangan ilmu manajemen pemasaran dan dapat menjadi referensi bagi penelitian lebih lanjut.

Tangerang, 15 Agustus 2025

Penulis

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iii
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pembatasan Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	20
2.4 Hipotesis Penelitian.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Obyek Dan Waktu Penelitian.....	29
3.3 Variabel Penelitian	30
3.4 Operasionalisasi Variabel	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data	33
3.6 Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.7 Teknik Analisis Data	37
BAB IV	46
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.2 Deskripsi Data	46
4.3 Analisis dan Interpretasi Hasil.....	53

4.4 Uji Hipotesis.....	61
4.5 Pembahasan.....	65
BAB V.....	69
KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	18
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1	Operasional Variabel	31
Tabel 4.1	Karakteristik Berdasarkan Domisili	47
Tabel 4.2	Karakteristik responden berdasarkan usia.....	48
Tabel 4.3	Karakteristik responden pernah melakukan pembelian	49
Tabel 4.4	Nilai Kategori.....	49
Tabel 4.5	Distribusi Frekuensi Responden terhadap Variabel <i>Influencer Marketing</i> (X1).....	50
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Responden terhadap Variabel Kualitas Produk (X2).....	51
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi Responden terhadap Variabel Minat Beli Konsumen (Y).....	52
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Variabel <i>Influencer Marketing</i> (X1)	53
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2).....	54
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli Konsumen (Y)	55
Tabel 4.11	Uji reliabilitas.....	56
Tabel 4.12	Hasil Analisis Deskriptif X1	56
Tabel 4.13	Hasil Analisis Deskriptif X2	57
Tabel 4.14	Hasil Analisis Deskriptif Y1.....	57
Tabel 4.15	Hasil Uji Normalitas.....	59
Tabel 4.16	Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
Tabel 4.17	Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji <i>Spearman rho</i>).....	60
Tabel 4.18	Hasil Uji t	62
Tabel 4.19	Hasil Uji F	63
Tabel 4.20	Hasil Analisis Regresi Berganda	64
Tabel 4.21	Hasil Uji Koefisien Determinan.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Surat Tugas Dosen Pembimbing	76
Lampiran 2.	Daftar Bimbingan Skripsi.....	77
Lampiran 3.	Formulir Permohonan Riset	78
Lampiran 4.	Kuesioner Penelitian.....	79
Lampiran 5.	Tabulasi Data	83
Lampiran 6.	Uji Validitas	89
Lampiran 7.	Uji Reliabilitas.....	92
Lampiran 8.	Hasil Uji Asumsi Klasik	93
Lampiran 9.	Uji t.....	94
Lampiran 10.	Uji F.....	94
Lampiran 11.	Hasil Uji Koefisien Determinan	94
Lampiran 12.	Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	95

