

ABSTRAK

FATYA NISA SALSABILA. NIM: 2161201103. Pengaruh Content Marketing dan Electronic Word of Mouth Pada Media Sosial Tiktok Terhadap keputusan Pembelian Produk Wardah. Di bawah bimbingan Iwan Subandi, S.E., M.Si.

Perkembangan teknologi digital telah mengubah pola interaksi dan perilaku konsumen, termasuk dalam pengambilan keputusan pembelian. Media sosial, khususnya TikTok, menjadi platform strategis dalam pemasaran karena sifatnya yang interaktif dan berbasis konten visual. Wardah sebagai merek kosmetik lokal memanfaatkan TikTok melalui strategi *content marketing* dan *Electronic Word of Mouth* (E-WOM) untuk memperkuat *brand awareness* sekaligus mendorong minat beli. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *content marketing* dan E-WOM pada media sosial TikTok terhadap keputusan pembelian produk Wardah. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Sampel penelitian sebanyak 97 responden ditentukan melalui teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan dengan uji validitas dan reliabilitas, analisis deskriptif, uji asumsi klasik, uji hipotesis, analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi R^2 . Hasil penelitian menunjukkan bahwa content marketing berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (t -hitung = 2,188; sig. 0,031). E-WOM juga berpengaruh positif dan signifikan (t -hitung = 15,020; sig. 0,001), dengan pengaruh lebih dominan dibandingkan content marketing. Secara simultan, kedua variabel berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (F -hitung = 119,690; sig. 0,001). Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,718 mengindikasikan bahwa 71,8% variasi keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh kedua variabel, sedangkan 28,2% dipengaruhi variabel lain di luar penelitian. Temuan ini menegaskan pentingnya strategi pemasaran digital berbasis konten kreatif dan ulasan konsumen dalam meningkatkan keputusan pembelian produk Wardah di TikTok.

Kata kunci: Content Marketing, Electronic Word of Mouth, Tiktok, Keputusan Pembelian, Wardah