

ABSTRAK

Najwa Khalisah. NIM : 2161201096. Pengaruh Pengembangan Karir, Motivasi Kerja, dan Promosi Jabatan Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Cerdig Cerdas Digital. Dibawah bimbingan Bapak Dr. H. Yayat Sujatna, S.E., M.Si. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengembangan karir, motivasi kerja, dan promosi jabatan terhadap kinerja karyawan. Desain penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Sampel penelitian terdiri dari 50 sampel pada perusahaan PT. Cerdig Cerdas Digital. Hasil penelitian ini menunjukkan dengan analisis linier berganda diperoleh nilai konstanta sebesar 1,169 artinya nilai konstanta positif menunjukkan pengaruh variabel independen. Dari hasil uji T variabel Pengembangan Karir terhadap Kinerja Karyawan diperoleh nilai $T_{hitung} (2,359) > T_{tabel} (2,012)$, hasil uji T variabel Motivasi terhadap Kinerja Karyawan diperoleh nilai $T_{hitung} (2,274) > T_{tabel} (2,012)$, hasil uji T variabel Promosi Jabatan terhadap Kinerja Karyawan diperoleh nilai $T_{hitung} (5,496) > T_{tabel} (2,012)$ sehingga dapat dinyatakan bahwa variabel Pengembangan Karir, Motivasi Kerja, dan Promosi Jabatan mempunyai pengaruh terhadap Kinerja Karyawan. Dari hasil uji F variabel Pengembangan Karir, Motivasi Kerja, dan Promosi Jabatan berpengaruh simultan atau memiliki pengaruh secara bersama-sama terhadap Kinerja Karyawan yaitu diperoleh nilai $F_{hitung} (134,479) > F_{tabel} (3,20)$. Setelah dianalisa dengan menggunakan analisis koefisien determinasi (R_{square}) diperoleh hasil sebesar 0,898 (89%) sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel bebas yakni Pengembangan Karir, Motivasi, dan Promosi Jabatan berpengaruh sebesar 89% terhadap variabel terikat yaitu Kinerja Karyawan, sedangkan sisanya 11% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain diluar variabel Pengembangan Karir, Motivasi, dan Promosi Jabatan.

Kata Kunci: Pengembangan Karir, Motivasi, Promosi Jabatan, Kinerja Karyawan