

**PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN
EMPLOYER BRANDING TERHADAP KINRJA KARYAWAN PADA
PT CERDIG CERDAS DIGITAL**

Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



SYAHARANI BALQIS KARTIKA

2161201266

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS AHMAD DAHLAN

JAKARTA

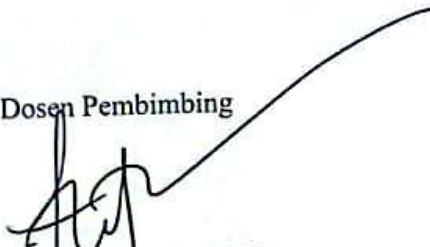
2025

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Syaharani Balqis Kartika
Nim : 2161201266
Jurusan : S1 Manajemen
Bidang/Konsentrasi : Sumber Daya Manusia
Judul Skripsi : Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Dan Employer Branding Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Cerdig Cerdas Digital


Telah diujikan pada tanggal 12 September 2025 dihadapkan tim dosen peguji sidang skripsi dan dinyatakan LULUS:

Dosen Pembimbing


Tito Siswanto, S.E., M.M.


NIDN : 0305108704

Dosen Penguji


Sutia Budi, S.E., M.Si.


NIDN : 0009057901

Ketua Program Studi Manajemen


Ayi Muhyidin, S.E., M.M.

NIDN : 0304019004

Wakil Rektor Bidang Akademik


Dr. Eng. Saiful Anwar, S.E., Ak.,
M.Si., CA.

NIDN : 0319047704

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi “ Pengaruh Kepemimpinan Tranformasional dan Employer Branding Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Cerdig Cerdas Digital” adalah benar -benar hasil karya saya sendiri dengan arahan pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun terhadap perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dan karya yang diterbitkan maupun tidak ditertibkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka dibagian akhir skripsi ini jika kemudian hari ditemukan unsur plagiatisme dalam skripsi ini. Saya bersedia menerima sanksi aturan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Jakarta, 12 September 2025



Syahrani Balqis Kartika

2161201266

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan bahagia skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kepada kedua orang tua saya yang tersayang, Bapak Hamim dan Ibu Atik Kartika. Tak ada kata yang cukup untuk menggambarkan betapa besar rasa terima kasih kepada ayah dan mamah. Setiap nasehat, setiap pelajaran, dan setiap doa. Terimakasih atas pengorbanan dan cinta yang tiada habisnya. Perjalanan ini tidak akan mungkin tanpa bimbingan, doa dan kasih sayang kalian. Aku persembahkan halaman ini untuk ayah dan mamah yang selalu ada disetiap suka dan duka, mendukung dengan penuh ketulusan dan kesabaran. Karya ini adalah ungkapan kecil dari besarnya rasa terima kasihku kepada kalian.
2. Saudara kandung saya Aa Iqbal dan Kak Mia (Kaka kandung saya), yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam mengerjakan skripsi saya.
3. Kepada Aziz selaku salah satu karyawan PT Cerdig Cerdas Digital yang sudah memberikan informasi mengenai penelitian yang saya mau teliti.
4. Kepada teman saya Najwa khalisah, Veronica, zahra salis, Imelda Aprilia dan Ica sukma yang telah menemani saya selama kuliah dan juga membantu dalam mengerjakan skripsi.
5. Kepada Ulil Albab yang telah membantu dalam mengerjakan dan menyusun skripsi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, taufik, serta hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ Pengaruh Kepemimpinan Transformasional dan Employer Branding Terhadap Kinerja Karyawan pada PT Cerdig Cerdas Digital” dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjan pada program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis , Insitutut Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa adanya dukungan, bimbingan dan doa dari berbagai pihak, penyusunan skripsi ini tidak akan dapat terlaksana dengan baik.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Yayat Sujatna, S.E., M.Si. selaku Rektor
2. Bapak Ayi Muhidin, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen
3. Bapak Tito Siswanto, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran memberikan arahan, bimbingan dan masukan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Pimpinan dan seluruh karyawan PT Cerdig Cerdas Digital yang telah memberikan kesempatan dan bantuan dalam pengumpulan data penelitian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, bagi penulis sendiri maupun bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Hormat Saya,

Syahrani Balqis Kartika

21610201266

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pembatasan Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Bagi Penulis	7
1.4.2 Bagi Pembaca	8
1.4.3 Bagi Perusahaan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Pengertian Sumber Daya Manusia.....	9
2.1.2 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia.....	9
2.1.3 Pengertian Kepimpinan Transformasional	10
2.1.4 Indikator Kepemimpinan Transformasional.....	11
2.1.5 Karakteristik Kepemimpinan Transformasional.....	12
2.1.6 Pengertian Employer Branding.....	12
2.1.7 Indikator Employer Branding	13
2.1.8 Faktor- Faktor Employer Branding.....	14
2.1.9 Pengertian Kinerja Karyawan	15
2.1.10 Indikator Kinerja Karyawan	16

2.1.11 Penelitian Terdahulu	17
2.2 Kerangka Pemikiran	20
2.3 Hipotesis	21
2.3.1 Pengaruh Kepimpinan Transformasional terhadap Kinerja Karyawan .	21
2.3.2 Pengaruh Employer Branding terhadap Kinerja Karyawan	22
2.3.3 Pengaruh Kinerja Karyawan terhadap Kinerja Karyawan.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian	23
3.2 Objek dan Waktu Penelitian	23
3.2.1 Subjek dan Objek Penelitian.....	23
3.2.2 Waktu Penelitian.....	23
3.3 Variabel Penelitian	24
3.4 Operasional Variabel	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6 Teknik Pengumpulan Sample	31
3.6.1 Populasi.....	31
3.6.2 Sampel	31
3.7 Teknik Analisa Data.....	32
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	32
3.7.2 Uji Kualitas Data	32
3.7.3 Asumsi Klasik.....	33
2. Uji Outokorelasi	34
3.7.4 Uji Regresi Linier Berganda	36
3.7.5 Uji Hipotesis	37
BAB IV	39
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	39
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	39
4.1.2 Visi Dan Misi Perusahaan.....	40
4.1.3 Struktur Organisasi	40
4.2 Deskripsi Data.....	43
4.2.1 Penyajian Data Responden	44
4.2.2 Karakteristik Responden.....	44

4.2.3 Deskripsi Variabel X_1, X_2, Y	47
4.2.4 Deskripsi frekuensi variabel Kepemimpinan Transformasional (X_1). 48	
4.2.5 Distribusi frekuensi variabel Employer Branding (X_2).....	57
4.2.6 Distribusi frekuensi variabel kinerja karyawan (Y).....	69
4.3 Analisa Data	78
4.3.1 Uji Instrumen Data.....	78
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	83
Hasil Uji Normalitas	84
Hasil Uji Autokorelasi	85
4.3.3 Uji Regresi Berganda.....	87
4.3.4 Uji Hipotesis	89
4.4 Pembahasan Penelitian	93
BAB V.....	96
KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1 Simpulan.....	96
5.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	21
Gambar 2. 2	41
Gambar 2. 3	84
Gambar 2. 4	87



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	24
Tabel 3. 2Skala Likert	31
Tabel 4. 1	44
Tabel 4. 2	45
Tabel 4. 3	45
Tabel 4. 4	46
Tabel 4. 5	46
Tabel 4. 6	47
Tabel 4. 7	48
Tabel 4. 8	49
Tabel 4. 9	49
Tabel 4. 10	50
Tabel 4. 11	51
Tabel 4. 12	51
Tabel 4. 13	52
Tabel 4. 14	53
Tabel 4. 15	53
Tabel 4. 16	54
Tabel 4. 17	55
Tabel 4. 18	55
Tabel 4. 19	56
Tabel 4. 20	57
Tabel 4. 21	58
Tabel 4. 22	59
Tabel 4. 23	59
Tabel 4. 24	60
Tabel 4. 25	61
Tabel 4. 26	61
Tabel 4. 27	62
Tabel 4. 28	63
Tabel 4. 29	63
Tabel 4. 30	64
Tabel 4. 31	65
Tabel 4. 32	65
Tabel 4. 33	66
Tabel 4. 34	67
Tabel 4. 35	67
Tabel 4. 36	69
Tabel 4. 37	70

Tabel 4. 38	70
Tabel 4. 39	71
Tabel 4. 40	72
Tabel 4. 41	72
Tabel 4. 42	73
Tabel 4. 43	74
Tabel 4. 44	74
Tabel 4. 45	75
Tabel 4. 46	76
Tabel 4. 47	76
Tabel 4. 48	77
Tabel 4. 49	79
Tabel 4. 50	80
Tabel 4. 51	82
Tabel 4. 52	83
Tabel 4. 53	84
Tabel 4. 54	85
Tabel 4. 55	86
Tabel 4. 56	88
Tabel 4. 57	89
Tabel 4. 58	91
Tabel 4. 59	92

