# DAFTAR PUSTAKA

Agachi, B. B., & Hasyim, H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek, terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Scarlett di Wilayah Jabodetabek. *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*, *2*(3), 122-142.

Amanda, V., Patarru, N., Paridy, A., & Londong, J. P. (2024). Pengaruh Brand Ambasador Kualitas Produk, Persife Value Terhadap Minat Belanja Konsumen Pada Produk Skincare Skintific. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, *10*(1), 562-568.

Agustini, M. P., & Komariah, K. (2022). Analisis Interaksi Sosial Konten Marketing Dan Influencer Marketing Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik (Survey Pada Konsumen Produk Dear Me Beauty Di Kota Sukabumi). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, *3*(3), 1601-1610.

Damayanti, A. R., Karimah, H., Yunus, N. A., Wati, A. Z. P. S., Rahman, M. F. F., Maharani, C. P., & Mulyanti, K. (2024). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PADA

BITTERSWEET BY NAJLA. Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi, 6(10), 31-40.

Edlyna, A. M. A., Yeoh, A. C., Tan, A., Yauri, G. V., Manan, K. I., Muljadi, N. A., & Ningsih, R. Y. (2024). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Beli Konsumen Berdasarkan Influencer Tasya Farasya. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Digital*, *2*(3), 195-203.

Fakhrudin, A. (2020). Citra Perusahaan, Citra Pemakai, Citra Produk Terhadap Loyalitas Konsumen STTKD Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, *13*(1), 11-18.

Kuncoro, A., & Kristiyanti, M. (2024). Metodologi Penelitian Bisnis.

Lesmana, H. (2021). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Di Kelurahan Pasarbatang. *Jurnal Sistem Informasi Akuntansi (JASIKA)*, *1*(1), 29-37.

Lestari, A. O., & Nawangsari, S. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Keragaman Produk Dan Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Make Over (Studi Kasus Pada Konsumen Wanita Di Jabodetabek). Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis, 3(2), 153-166.

Lestari, N. I., Ramadani, M., Syrah, A. N., & Anggreini, S. (2023). Peran *Beauty influencer* Dalam Meningkatkan Minat Beli Produk Make Up Pada Generasi Z. Sains Manajemen: Jurnal Manajemen Unsera, 9(2), 56-72.

55

Lestari, Y., & Hayuningtias, K. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli (Studi kasus pada pengguna produk wardah kosmetik di Kota Kendal). Jurnal Media Wahana Ekonomika, 20(2), 421-432.

mae. (2024, April 2024). Wow! Warga RI Habiskan Rp 2 Triliun Buat Beli Skin Care & Make Up. Retrieved from CNBC Indonesia: https:/[/ww](http://www.cnbcindonesia.com/research/20240412142617-128)w[.cnbcindonesia.com/research/20240412142617-128](http://www.cnbcindonesia.com/research/20240412142617-128) 529966/wow-warga-ri-habiskan-rp-2-triliun-buat-beli-skin-care-make-up

Nurfadillah, N., & Pitri, T. (2024). The effect of leverage and profitability on company value at PT. Telkom Indonesia Tbk: Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2016-2023. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, *2*(03), 363-374.

Oktavia, S. S., & Istiono, I. (2024). PENGARUH BRAND AMBASSADOR, BRAND IMAGE, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT

BELI PRODUK SKINCARE SKINTIFIC. Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi, 7(1), 11-20.

Prastika, N., & Alfianto, E. A. (2023). Pengaruh *Beauty influencer*, Customer Review, dan Customer Rating terhadap Minat Beli Produk Skincare Garnier Pada Konsumen Belia Cosmetic Di Shopee. *Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, *1*(5), 202-214.

Prastiyani, M., & Suhartono, S. (2020). Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Smartphone Advan Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Di Wilayah Yogyakarta. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, *7*(1), 58-74.

Purnomo, E. C. (2024). PENGARUH PROMOTION WORD OF MOUTH DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK MOCACINO PADA TOKO MEISYA DI SAMPIT. *Media Bina Ilmiah*, *18*(12), 3297-3312.

Rokhmawati, H. N., Kuncorowati, H., & Supardin, L. (2022). Pengaruh harga, iklan dan citra merek terhadap minat beli Honda Scoopy di Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, *11*(1), 515-526.

Tarigan, P. S., Wahyono, D., Kusumawardhani, T., Sairdama, S. S., & Nugraha, A.

R. (2023). Pengaruh Digital Marketing dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Make Over. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, *9*(4), 1431-1439.

Uyuun, S. N. (2022). Pengaruh Influencer Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Pada

Mahasiswa FEB UNESA. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, *1*(2), 164-174.

Wakil, A., Maulida, Z., Lestari, F. P., Violin, V., Satyanegara, D., Sudirman, A., ... & Wijaya, I. G. B. (2024). Konsep Dasar Manajemen Pemasaran.

Yusuf, M. A., Herman, H., Abraham, A., & Rukmana, H. (2024). Analisis regresi linier sederhana dan berganda beserta penerapannya. Journal on Education, 6(2), 13331-13344.