

## BAB I PENDAHULUAN

Esai Kusumo (repository.dinaka.ac.id) menyatakan bahwa video profil perusahaan merupakan jenis media informasi elektronik yang lebih efektif dibandingkan publikasi cetak. Video perusahaan dianggap lebih sukses karena dikemas dalam kemasan yang lebih menarik dan dapat didiskusikan lebih detail. Karena dapat dimasukkan ke dalam presentasi publik, media informasi yang disebar dalam bentuk film profil perusahaan juga lebih efisien. Video bisnis dapat digunakan dalam berbagai konteks, termasuk presentasi, tampilan kantor, dan postingan online. Video tentang perusahaan dapat digunakan untuk mengiklankan barang atau jasa. Selain itu, film profil perusahaan mungkin diperlukan untuk menghadiri acara-acara tertentu, termasuk pameran, pasar saham, seminar, dan lokakarya.

Video *Company Profile* digunakan selain pamflet, spanduk MMT, iklan radio, dan forum jual beli berdasarkan kekurangan-kekurangan tersebut di atas. Video untuk profil perusahaan dapat dibagikan di media sosial, yang memungkinkan mereka menjangkau audiens yang jauh lebih besar. Bisnis yang menangani pengiriman komoditas internasional disebut Choir Express. Layanan Ekspedisi Choir Express diperkenalkan pada *Video Company Profile* agar lebih dikenal luas.

Perkembangan teknologi multimedia merupakan hasil perbaikan di bidang perangkat lunak, teknik komputer, dan *elektronika*. mampu membuat ulang musik dan video secara digital serta gambar digital resolusi tinggi dengan puluhan juta warna. Untuk menciptakan interaksi pengguna-komputer yang sangat kreatif, multimedia adalah sebuah konsep dan teknologi yang menyimpan, memproses, dan menampilkan elemen gambar, suara, animasi, dan video di komputer. Perangkat keras komputer, perangkat lunak, dan teknologi elektronik semuanya digabungkan dalam teknologi multimedia. Teknologi multimedia telah berkembang dan kini

diterapkan secara luas di hampir semua bidang kehidupan.

Membuat profil perusahaan untuk bisnis besar adalah salah satu contoh bagaimana multimedia digunakan dalam bisnis. Teks, gambar, dan video semuanya dapat ditemukan di profil perusahaan. Misi utama profil perusahaan adalah untuk mempromosikan tujuan, latar belakang, dan produk bisnis tertentu. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan profil perusahaan untuk usaha kecil dan menengah pembuat tahu



dengan menggunakan ide video. Saat menyusun profil perusahaan, kami juga berfokus pada aspek teknis seperti penggunaan aplikasi yang memenuhi standar dan perangkat keras yang memadai untuk menjalankannya. Ada berbagai teknik pengambilan gambar dalam video, seperti sudut kamera, kamera bergerak, dan ukuran bingkai. Saat menyusun profil bisnis ini, terapkan teknik pembingkai atau *framing*, karena foto-foto yang lebih baik dan lebih mudah dipahami dihasilkan ketika strategi pembingkai digunakan. Penggunaan teknik framing relatif mudah dipahami, dan selain itu, Anda hanya memerlukan tripod untuk mengambil gambar menggunakan teknik framing, sehingga menghemat biaya produksi dibandingkan dengan teknik kamera bergerak yang membutuhkan peralatan mahal dan khusus..

Diharapkan usaha kecil dapat memperkenalkan industri ini kepada masyarakat luas dengan biaya produksi minimal untuk profil perusahaan, maka dari itu penulis mencoba merangkumnya dalam judul skripsi sebagai berikut: “PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERUPA VIDEO PROFILE PERUSAHAAN CHOIR EXPRESS”.

Penulis berharap kepada perusahaan choir express mampu memberikan pelayanan yang memuaskan sehingga dapat memberikan rasa tertarik terhadap layanan yang diberikan oleh perusahaan choir express, melengkapi profil choir express saat menyajikan layanan dan berpromosi di media sosial, serta dapat menggunakan desain video profil sebagai aset perusahaan dan dalam media presentasi atau pertemuan..

## A. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka identifikasi permasalahan dari penelitian adalah

1. Banyaknya masyarakat yang tidak mengetahui perusahaan Choir Express.
2. Membuat masyarakat mengetahui perusahaan Choir Express beserta keunggulan- keunggulannya.

3. Membuat perusahaan Choir Express makin dikenal dan diketahui banyak orang melalui perancangan *video profile* perusahaan.

## B. Rumusan Masalah

Mengingat konteks yang disebutkan di atas, permasalahan berikut dapat diperhatikan:



1. Mencari isu atau berita atau data (riset) mengenai mengapa perusahaan Choir Express membutuhkan *video profile*?
2. Mencari tau tentang *video profile*?
3. Bagaimana merancang media promosi dalam bentuk *video profile* untuk mempromosikan Choir Express agar lebih dikenal banyak orang?

### C. Manfaat Perancangan

Menurut penelitian ini, keuntungan membuat video profil untuk materi promosi suatu perusahaan adalah:

1. Temuan penelitian ini dimaksudkan untuk memperluas pilihan yang tersedia untuk memproduksi Video Profil Perusahaan yang lebih menarik dan mendidik serta menonjol dari Video Profil Perusahaan perusahaan lainnya..
2. Sebagai media promosi bisnis.
3. Berikan penjelasan singkat kepada orang-orang sambil juga memperkenalkan Choir Express.