

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERUPA VIDEO
PROFILE PERUSAHAAN CHOIR EXPRESS**

PROPOSAL KEKARYAAN

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1



Disusun oleh:

Wisnu Setya Wardana

(1990241023)

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VIUAL

FAKULTAS TEKNIK DAN DESAIN

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS AHMAD DAHLAN JAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN

Karya berjudul

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERUPA VIDEO PROFILE PERUSAHAAN CHOIR EXPRESS

(karya yang dibuat juga original)

Disusun oleh:

Wisnu Setya Wardana

NIM 1990241023

Dewan penguji:

Ketua Penguji: Lyscha Novitasari, S.Sn., M.Ds.	(		)
Penguji Bidang 1 : Lyscha Novitasari, S.Sn., M.Ds.	(		)
Sekretaris: Zul Fiqhri, S.Pd, M.Sn.	(		)
Pembimbing 1: Muhamad Istijar, S.Sos, M.I.Kom.	(		)
Pembimbing 2: Yoga Rarasto Putra, S.Sn, M.Sn.	(		)

Jakarta, 23 September 2023

Institut Teknologi & Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta


Dekan Fakultas Teknik

Elysa Sestri, Ir., M.Kom.
NIDN: 0324096703

PERNYATAAN ORISINALITAS KEKARYAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir (kekarya) dengan judul "Perancangan Media Promosi Berupa Video Profile Perusahaan Choir Express" sebagai media promosi perusahaan adalah murni karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing, dan belum disajikan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan oleh penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka bagian akhir Tugas Akhir ini. Jika kemudian hari ditemukan unsur plagiarisme dalam Tugas Akhir ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku.

Jakarta, September 2023



METERAI
TEMPEL
ADAKX525777293

Wisnu Setya Wardana
NIM: 1990241023

MOTTO

**“Jangan Menunda Nunda Pekerjaan, Jika Bisa Di Kerjakan Sekarang
Kenapa harus besok”**



KATA PENGANTAR

Bismillah

Assalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh.

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karuniannya-Nya sehingga penyusunan proposal ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktu yang telah ditentukan. Sholawat serta salampun kami haturkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW dan para sahabatnya, yang telah memberikan tauladan baik sehingga akal dan fikiran penyusun mampu menyelesaikan proposal skripsi ini, semoga kita termasuk umatnya yang kelak mendapatkan syafa'at dalam menuntut ilmu.

Dalam kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam pelaksanaan dan penyusunan proposal skripsi diantaranya :

1. Bapak Dr. Muhaer Pakkanna SE., MM. Selaku Rektor Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta.
2. Ibu Lysca Novitasari, S.Sn, M.Sn selaku ketua programn study Desain Komunikasi Visual di Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta dan sekaligus sebagai Dosen pembimbing dalam pembuatan laporan magang ini.
3. Bapak Yoga Rarasto Putra S.Sn, M.Ds selaku sekertaris Program Studi Desain Komunikasi Visual Di Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta.
4. Kepada orang tua dan keluarga saya yang selalu mendukung saya.
5. Kepada para Dosen yang telah memberikan ilmu yang dapat diterapkan di dunia

kerja.

6. Kepada Bapak Choir & istri selaku Pemilik dari PT Fia Express, Jakarta yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian di PT Fia Express.
7. Kepada para karyawan PT Fia Express yang sudah membantu memudahkan berjalannya penelitian.
8. Serta pihak-pihak lain yang telah membantu dan mensupport saya sejauh ini

Dalam penyusunan skripsi ini, kami menyadari masih banyak kekurangan baik dari segi susunan serta cara penulisan proposal skripsi ini, karenanya saran dan kritikyng sifatnya membangun demi kesempurnaan proposal ini sangat kami harapkan. Akhirnya, semoga penelitian ini bisa bermanfaat bagi para pembaca pada umumnya dan juga bermanfaat bagi penyusun pada khususnya.

Wassalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Jakarta, 18 Oktober 2022

(Wisnu Setya Wardana)

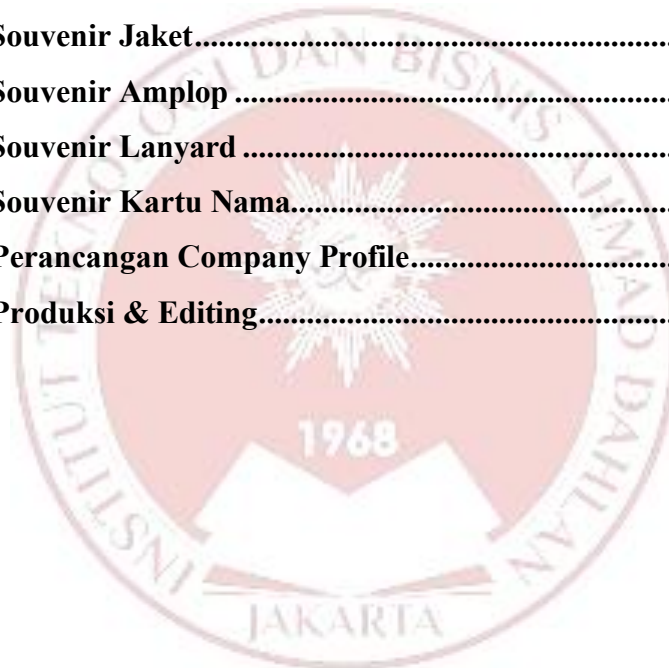
DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KEKARYAAN	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	2
C. Rumusan Masalah.....	2
D. Manfaat Perancangan	3
BAB II KAJIAN TEORI	4
A. Penjelasan Media Promosi	4
B. Tujuan Media Promosi	4
C. Contoh Media Promosi	5
D. Definisi Video.....	6
E. Penjelasan <i>Company Profile</i>	8
F. Pengertian Promosi.....	8
G. Penjelasan Video <i>Company Profile</i> dan Teknik Pembuatan	9
H. Manfaat Video <i>Company Profile</i>	10
I. Pengertian Perancangan.....	10
J. Tujuan Perancangan.....	11
K. Tahapan Perancangan	11
L. Penelitian Terdahulu.....	12
BAB III METODE PENELITIAN	14
A. Metode Pengumpulan Data	14
B. Instrumen penelitian	14
C. Teknik Analisa Data.....	15
BAB IV TINJAUAN DATA	16
A. Profile Umum Perusahaan	16

B. Latar belakang perusahaan.....	16
C. Visi	16
D. Misi	16
BAB V PEMBAHASAN	17
A. Identifikasi Data	17
B. Hasil Wawancara	17
C. Strategi Media	17
D. Tahapan Perancangan	27
BAB VI PENUTUP	30
A. Kesimpulan	30
B. Saran.....	30
DAFTAR PUSTAKA	31
DAFTAR KEGIATAN BIMBINGAN TUGAS AKHIR.....	32
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	33
COVER TURNITIN	34
HASIL TURNITIN	35
BUKTI SUBMIT	36
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	37
DAFTAR LAMPIRAN	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5. 1 Media Pendukung Banner	19
Gambar 5. 2 Media Pendukung Poster	20
Gambar 5. 3 Media X-Banner.....	21
Gambar 5. 4 Media Pendukung Banner/Backdrop.....	21
Gambar 5. 5 Media Pendukung Instagram	22
Gambar 5. 6 Media Pendukung Banner Website.....	22
Gambar 5. 7 Media Souvenir Pulpen	23
Gambar 5. 8 Media Souvenir Notebook.....	23
Gambar 5. 9 Media Souvenir T-Shirt	24
Gambar 5. 10 Media Souvenir Topi	24
Gambar 5. 11 Media Souvenir Jaket.....	25
Gambar 5. 12 Media Souvenir Amplop	25
Gambar 5. 13 Media Souvenir Lanyard	26
Gambar 5. 14 Media Souvenir Kartu Nama.....	26
Gambar 5. 15 Sketsa Perancangan Company Profile.....	29
Gambar 5. 16 Proses Produksi & Editing.....	30



DAFTAR TABEL

Tabel 5. 1 Sketsa Perancangan Storyline	27
---	----

