

Daftar Pustaka

- Kemenperin.go.id, (2020) ."Industri Kemasan Diproyeksi Tumbuhan Ikuti Perkembangan Teknologi",
- Klimchuk, Marianne dan Sandra A, Krasovec, 2006, *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.
- Sachari, A. dan Sunarya, YY. (2001). Pengantar Tinjauan Desain. Bandung: Penerbit ITB.
- Piliang, Y.A. (2008). Multiplisitas dan Direfrensi: Redefinsi Desain, Teknologi dan Humanitas. Yogyakarta: Jalasutra
- Klimchuk, Marianne dan Sandra A. Krasovec. 2006. *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.
- Riadi, Muchlisin. (2021). Makanan Cepat Saji (fast food) – Pengertian, Jenis, Kandungan, dan Dampaknya. Diakses pada 16/11/2022 <https://www.kajianpustaka.com/2021/09/makanancepat-saji-fast-food.html>.
- Jaswin M. 2008. *Packaging Matrials and its Applications*. Jakarta: Indonesia Packaging Federation
- Kartajaya, Hermawan. 1996. *Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Klimchuk, Marianne dan Sandra A. Krasovec, 2007. *Desain Kemasan.*, Erlangga, Jakarta
- Wirya, Irawan. 1999. *Kemasan yang Menjual Menang Bersaing Melalui Desain Kemasan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum
- Morissan, M. A. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana Perdana Media Group

<https://www.google.com/amp/s/www.gramedia.com/literasi/pengertian-promosi/amp/>

Moleong, J. 2007. *Metodolgi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja

Rosdakarya.

Hartono, J. 2005. *Sistem Informasi Strategi Untuk Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: Andi Offset.

Shimp, Terence A, 2003. *Periklanan & Promosi, Komunikasi Pemasaran*

Terpadu, Jakarta:Erlangga.

