

BAB I

PENDAHULUAN

A.Latar Belakang

Berdasarkan artikel kementerian perindustrian republik indonesia, industri manufaktur secara umum tidak dapat lepas dari peran industri kemasan. Bahkan, seiring perkembangan ke arah era industri 4.0 dan menghadapi adaptasi kebiasaan baru, produsen pengemasan diharapkan mampu menciptakan inovasi sehingga memenuhi kebutuhan dan mengikuti tren masa kini, sehingga membuat persaingan makanan cepat saji semakin luas.

Berkembangannya industri makanan cepat saji semakin luas hingga di pengaruhi oleh kalangan masyarakat, dalam setiap hari mereka tidak bisa dipisahkan oleh teknologi. Hampir semua pengusaha menarik semua kalangan untuk mencapai target pasaran, tanpa kecuali pada industri makanan. Sehingga pada saat ini semua kalangan masyarakat lebih melihat tampilan kemasan dibandingkan rasa. sehingga menuntut setiap pengusaha harus mengutamakan kepuasan konsumen sebagai tujuan utama.

Menurut Desy Maryana dan Ade Triwijaya selaku pemilik usaha kamis 27 oktober 2022 makanan fast food SQ Kitchen merupakan produk makanan cepat saji dengan sistem penjualan yang dibuat berdasarkan pesanan saja yang didirikan pada tahun 2020,

Arti SQ Kitchen sendiri merupakan Salva Qaireen Dapur, merupakan nama anak dari Ade Triwijaya dan Desi Maryana, untuk di jadikan nama brand atau usahanya.

SQ Kitchen mempunyai varian topping yang berbeda dengan makanan cepat saji lainnya, tanpa menggunakan pengawet dan aman untuk di makan salah satunya pizza dengan topping salad sayur. Cara memasarkan produk dengan media promosi whatsapp dan media sosial



Gambar I .1. Gambar produk SQ Kitchen

(Sumber: Dokumen Owner)

Persaingan pasar pada produk olahan makana ini yang berkompetisi menjadi tantangan pada produk SQ Kitchen untuk memperbaiki pelayanan mereka agar bisa bersaing dengan produk sejenisnya. produk SQ Kitchen makanan berupa fast food menawarkan varian topping yang berbeda dengan rasa yang enak tanpa bahan-bahan pengawet.

Sehingga kurang menarik konsumen. faktor yang mempengaruhi niat konsumen adalah popularitasnya, meliputi branding desain kemasan. Pembeli akan tertarik jika melihat visual dalam produknya dengan memanfaatkan warna, bentuk, ilustrasi atau mereknya. Untuk menarik perhatian konsumen sebuah produk tidak jauh dari kemasan. Media kemasan sangat penting sebagai kelangsungan sebuah produk. Kemasan desain mempunyai fungsi alat pembungkus dan kemasan desain alat untuk media promosi produk. Keunikan kemasan dan bahan kemasan yang berkualitas seringkali menjadikan produk tertentu dinilai memiliki citra

merek yang baik di benak konsumen, sebaliknya produk yang dikemas seadannya dan bahan kemasan yang berkualitas rendah menjadikan suatu produk dinilai memiliki citra merek yang rendah (Bob Foster, Fitriani Reyta, Muhammad Deni Johansyah, Bernadetha Nadeak, & Sormin, E.(2021). Peranan Desain Kemasan dan Branding dalam Peningkatan Citra Merek Produk Usaha Unggulan Bandung Selatan.

Berdasarkan kenyataan di lapangan, SQ Kitchen memiliki kekurangan pada kemasan, SQ Kitchen tidak mempunyai identitas atau merek, hanya dikemas box makanan biasa, SQ Kitchen tidak mempunyai daya tarik pada konsumen. Namun di sisi lain makanan sejenis ini dapat bersaing di pasaran karena makanan cepat saji lainnya mempunyai kemasan yang cukup menarik.



Gambar II .2. Gambar produk dan Kemasan SQ Kitchen

(Sumber: Dokumen Owner)

Untuk menjalin pendekatan pada konsumen. Sebuah kemasan produk harus memiliki desain kemasan yang membedakan pada kompetitorlainnya. Akan tetapi pengusaha kurang memperhatikan desain kemasan pada Produknya.

Terutama produk usaha rumahan makanan. Para pelaku usaha biasanya mengemasnya secara sederhana. Seperti halnya, produk usaha SQ Kitchen seperti pizza, burger, hotdog yang dirintis oleh Desy Maryana dan Ade Triwijaya menganggap biaya kemasan terlalu mahal .

B. Rumusan Masalah

Masalah yang di dapat produk SQ Kitchen dapat kita simpulkan dari penjelasan diatas..

1. Bagaimana merancang desain kemasan produk SQ Kitchen sebagai media promosi?
2. Bagaimana merancang desain kemasan yang menarik?

C. Tujuan Perencanaan

1. perancang kemasan SQ Kitchen untuk membedakan produk dengan kompetitor lainnya dan memperkenalkan identitas produk.
2. Merancang media promosi pendukung yang efektif untuk mempromosikan SQ Kitchen agar lebih dikenal dan menarik masyarakat
3. Kemasan mempunyai fungsi memberikan informasi kepada konsumen dan memperkenalkan produk yang akan di jual.
4. Membantu penghasilan dari hasil penjualan
5. untuk meningkatkan sektor industri kreatif

D. Manfaat

1. Manfaat Teoritis

Perancangan adalah untuk meningkatkan pengetahuan tentang kemasan agar dapat meningkatkan penjualan.

Hasil yang diteliti ini diharapkan untuk referensi mahasiswa dan masyarakat yang ingin mempelajari sebuah perancangan desain pada produk kemasan untuk media promosi produk SQ Kitchen. Perancangan kemasan desain ini bisa menjadi referensi bagi pelaku usaha UMKM untuk melakukan perancangan kemasan desain produk UKM,

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan bisa di aplikasikan untuk produk UKM terkait. Selain itu, diharapkan bisa memberikan masukan bagi produk SQ Kitchen sebagai upaya pengenalan kepada UKM akan pentingnya perancangan sebuah desain kemasan produk