

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Firdaus, Iqra'. 2010. Buku Lengkap Tuntutan Menjadi Kameraman Profesional. Yogyakarta : BukuBiru.
- Arsyad, Azhar. (2002). Media Pembelajaran, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Asri, Marwan. 2003. Marketing. Jakarta: Erlangga
- Basu, Swastha. 2000. Manajemen Pemasaran Modern. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada
- Cangara, Hafied. 2006. Pengantar Ilmu Komunikasi. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Echols, M John dan Hasan Shadily. 2005. Kamus Inggris - Indonesia. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Esterberg, K. G. (2002). Qualitative methods in social research (Nomor 300.18 E8)
- Haryoko, Spto. 2009. Efektivitas Pemanfaatan Media Audio-Visual sebagai Alternatif Optimalisasi Model Pembelajaran. Jurnal Edukasi. 5(1): 1-10.
- Hendryadi, Tricahyadinata, I., & Zannati, R. (2019). Metode Penelitian: Pedoman Penelitian Bisnis dan Akademik. Jakarta: Lembaga Pengembangan Manajemen dan Publikasi Imperium (LPMP Imperium).
- Moleong, Lexy J. (2017). Metode Penelitian Kualitatif, cetakan ke-36, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset
- Sugiyono. 2013. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Bandung). Alfabeta
- Sunarya dkk. (2017) *"Perancangan Media Promosi Video Profile Pada SMA Negeri 15 Kota Tangerang"*. EKSPLORA INFORMATIKA Vol. 6.
- Suryana, 2001, Kewirausahaan, Jakarta Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

