

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Danau merupakan cekungan pada permukaan bumi yang berisi air serta ekosistem yang terbentuk secara alamiah, masyarakat local biasa menyebut danau dengan sebutan situ, di Provinsi Jawa Barat terdapat banyak sekali situ yang berpotensi dikembangkan menjadi tempat wisata karena beberapa situ di Jawa Barat masih belum di dikenal oleh wisatawan sehingga wisatawan yang berkunjung masih bisa ditingkatkan lagi. Kota Depok merupakan salah satu Kota di Provinsi Jawa Barat yang berbatasan langsung dengan Ibukota Jakarta, memiliki banyak lokasi-lokasi pesona alam, lokasi-lokasi tersebut masih bisa dieksplorasi dan dijadikan sarana wisata, salah satunya adalah Situ Tujuh Muara yang terletak di antara Bojongsari dan Sawangan.



Gambar 1.1 Papan nama Situ Tujuh Muara  
(Sumber Foto : <https://berita.depok.go.id>)

Situ Tujuh Muara Bojongsari di Kota Depok bisa menjadi alternatif wisata danau yang murah meriah bagi warga sekitar yang ingin menikmati pemandangan danau dan latar Gunung Salak. Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Bojongsari mengatakan kunjungan wisatawan di wisata danau Situ Tujuh Muara alami peningkatan yang signifikan hingga 300 wisatawan setiap akhir pekannya.



*Gambar 1.2 Pemandangan dari bagian utara situ tujuh muara  
(Sumber Foto : BeritaSatu Photo/Mohammad Defrizal )*

“Situ Tujuh Muara merupakan salah satu Kawasan ekonomi kreatif di Kota Depok”, menurut Daud Sulaiman selaku wakil ketua dari Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) dalam wawancara yang dilakukan pada Minggu, 9 Oktober 2022. Saat ini Situ Tujuh Muara belum memiliki media promosi dalam bentuk apapun sehingga pengunjung yang datang masih sedikit dan secara tidak langsung berdampak pada perputaran ekonomi yang kecil. Akibatnya banyak dari para pelaku usaha yang enggan meneruskan usahanya di sini.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan pembahasan diatas maka rumusan masalah yang ditemukan pada latar belakang penelitian ini adalah:

1. Bagaimana mempromosikan dan memberi informasi untuk menarik minat wisatawan agar berkunjung ke tempat Wisata Situ Tujuh Muara?
2. Bagaimana merancang video promosi dan media penunjang sebagai informasi tentang Wisata Situ Tujuh Muara, sehingga dapat menarik perhatian Wisatawan untuk mengunjungi tempat tersebut?

## **C. Batasan Masalah**

Permasalahan dibatasi pada video promosi tempat wisata situ tujuh muara. Data – data yang didapat dari lapangan ini akan dianalisa untuk memperoleh konsep perancangan media promosi yang dibuat, sebagai pemecahan masalah.

## **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut maka perumusan masalahnya adalah bagaimana cara membuat video promosi melalui media videografi sebagai sarana informasi pada Wisata Situ Tujuh Muara, antara lain :

1. Merancang video promosi yang kreatif dan menarik sehingga Tempat Wisata Situ Tujuh Muara dapat diperkenalkan kepada wisatawan.
2. Menentukan strategi yang tepat dalam menyajikan video promosi yang menarik.

## E. Tujuan dan Manfaat Perancangan

### 1. Tujuan Perancangan

Pembuatan Media Promosi pada tempat wisata situ tujuh muara bertujuan agar tempat wisata tersebut lebih dikenal sehingga dapat meningkatkan kunjungan masyarakat sehingga mampu meningkatkan perekonomian.

### 2. Manfaat Perancangan

Manfaat dari dilakukannya perancangan media promosi pada tempat wisata situ tujuh muara adalah:

#### a. Manfaat untuk mahasiswa:

- Mengintegrasikan lebih benar teori yang sudah dibahas di kelas dengan sudut pandang karyawan.
- Pengetahuan perguruan tinggi dan pengalaman praktis bekerja di lingkungan industri dapat dikombinasikan dan digunakan oleh mahasiswa.
- Meningkatkan dan mengembangkan kreativitas dan bakat mahasiswa.
- menguji kemampuan kreatif siswa sehubungan dengan subjek ilmiah yang mereka pilih.
- Bersiaplah untuk beradaptasi dengan lingkungan sekitar.

#### b. Manfaat untuk Institut/Dunia akademik

- Pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi sebagai bentuk identitas.

- sebagai sumber informasi dan penilaian program pelatihan di bidang desain komunikasi visual untuk menghasilkan tenaga kerja yang terlatih sesuai dengan tuntutan industri.

c. Manfaat Untuk Masyarakat Umum

Sebagai media promosi untuk tempat wisata alam guna meningkatkan kunjungan yang akan berdampak pada meningkatnya perekonomian bagi masyarakat disekitar tempat Wisata Situ Tujuh

