

ABSTRAK

Kota Depok memiliki banyak panorama alam yang dapat berpotensi sebagai objek pariwisata, salah satunya adalah Wisata Alam Situ Tujuh Muara. Sayangnya, informasi mengenai Situ di Kota Depok amat terbatas. Hal ini ditandai dengan kurangnya pengetahuan masyarakat terhadap keberadaan objek wisata Alam disana. Menilik dari fenomena ini, dilakukanlah riset untuk memperkenalkan wisata Alam Kota Depok. Salah satu caranya adalah dengan membuat video promosi yang memperkenalkan aset, keindahan, dan kegiatan di tempat wisata tersebut. Wisata Alam yang dipilih untuk dijadikan video promosi adalah Situ tujuh Muara Bojongsari dengan pertimbangan Situ Tujuh Muara telah mewakili karakteristik dan keindahan dari beberapa Wisata Alam yang ada di Kota Depok. Video ini akan menggunakan konsep Dokumenter serta eksekusi yang dilakukan menggunakan teknik cinematic. Metode perancangan diawali dengan observasi keadaan lapangan di lokasi Situ Tujuh Muara, serta penggalian informasi kepada warga melalui wawancara. Tahap selanjutnya adalah pengolahan data melalui hasil dari narasumber sehingga didapatkan pengantaran konsep bertemakan Dokumenter serta teknis cinematic. Video promosi berdurasi 4.21 menit dirasa sudah memberikan informasi yang dibutuhkan oleh audiens. Video ini akan memiliki konsep berupa seorang wisatawan yang menikmati keindahan Situ Tujuh Muara serta menunjukkan segala aset dan kegiatan yang dapat dilakukan pada Pantai tersebut.



