

**PERANCANGAN KEKARYAAN MEDIA PROMOSI
TEMPAT WISATA SITU TUJUH MUARA
BOJONGSARI KOTA DEPOK**

KEKARYAAN TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memnuhi syarat Mata Kuliah Tugas Akhir dan mencapai kelulusan Strata 1 Program Desain Komunikasi visual Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta



Disusun Oleh :

**ZULIUS
1990241026**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS AHMAD DAHLAN
JAKARTA**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

Karya Berjudul

PERANCANGAN KEKARYAAN MEDIA PROMOSI TEMPAT WISATA SITU TUJUH MUARA BOJONGSARI KOTA DEPOK

(Karya Original)

Disusun Oleh :

ZULIUS
NIM 1990241026

Dewan Penguji:

Ketua Penguji : Lyscha Novitasari, S.Sn., M.Ds. ()

Penguji Bidang 1 : Lyscha Novitasari, S.Sn., M.Ds. ()

Sekretaris : Zul Fiqhri, S.Pd., M.Sn. ()

Pembimbing 1 : Yoga Rarasto Putra, S.Sn, M.Sn. ()

Pembimbing 2 : Muhamad Istijar, S.Sos, M.I.Kom. ()

Jakarta, 21 Agustus 2023
Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta
Dekan Fakultas Teknik



Ellya Sesri, Ir., M.Kom.
NIDN/ 0324096703

PERNYATAAN OROSINALITAS KEKARYAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir (Kekaryaan) dengan judul “Perancangan Kekaaryaan Menida Promosi Situ Tujuh Muara Bojongsari Kota Depok” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing, dan belum disajikan bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan oleh penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka bagian akhir Tugas Akhir ini. Jika kemudian hari ditemukan unsur plagiarisme dalam Tugas Akhir ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku.

Jakarta, 15 Agustus 2023


Zulius
NIM : 1990241026



Motto:

“Besok bukan jadwalnya kiamat,
maka kejarlah mimpimu walau usiamu tak muda lagi”

Zulius



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, Puji dan Syukur kita panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala. Dzat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Media Promosi Tempat Wisata Situ Tujuh Muara Bojongsari Kota Depok”. Shalawat dan salam kepada Rasulullah Shallallahu Alaihi Wasallam yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia. Tugas akhir ini untuk memenuhi syarat dalam memperoleh kelulusan dengan gelar Sarjana Pendidikan pada program studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Teknik dan Desain, di Institut Teknologi Dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta, penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga Allah memberikan balasan terbaik kepada:

1. Kepada Almarhum H. Mawat Riyadi dan Muhaya selaku Bapak dan Ibu selalu memberikan doa dan dukungannya kepada penulis, karena beliau berdua lah yang selalu mendoakan dan menjadi motivasi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

2. Kepada Dedi Mulyadi dan Heni Wahyuni selaku meruta yang juga selalu mendoakan dan memberikan dukungan untuk penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Kepada Denita Ayu Puspasari selaku Istri yang selalu membantu, memberikan semangat agar penulis secepatnya menyelesaikan Tugas akhir ini.
4. Kepada Meta, Lulu, Adam selaku saudara Kandung. Terima kasih semangat yang diberikan dan mudah-mudahan Tugas Akhir ini menjadi motivasi.
5. Kepada Yoga Rarasto Putra, S.Sn, M.Sn. selaku pembimbing I dan Muhamad Istijar, S.Sos, M.I.Kom selaku pembimbing II yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan dan koreksi kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.
6. Kepada Lyscha Novitasari, S.Sn., M.Ds selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta dan selaku pembimbing II yang senantiasa memberikan arahan kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.
7. Bapak dan ibuk dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual Institut Teknologi Dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta yang telah memberikan arahan kepada penulis.
8. Dan juga kepada Sahabat yang selalu memberi dukungan dan motivasi juga kepada penulis.

Semoga Allah SWT. dapat membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dengan kebaikan yang lebih besar dan diberikan rahmat kasih sayang- Nya, sebagai manusia biasa penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih

belum cukup sempurna dari berbagai hal karena keterbatasan kemampuan ilmu pengetahuan yang dimiliki penulis.

Oleh karena itu atas kesalahan dan kekurangan dalam perancangan tugas akhir ini penulis memohon maaf dan penulis mengharapkan saran dan kritik untuk kesempurnaan tugas akhir ini. Harapan penulis tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis dan juga bagi pembaca serta dapat membantu melestarikan sejarah yang ada di Indonesia

Jakarta, 15 Agustus 2023
Penyusun

Zulius
NIM: 1990241026



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN OROSINALITAS KEKARYAAN	iii
Motto:	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Tinjauan Pustaka	6
B. Penelitian Terdahulu	7
C. Landasan Teori	9
D. Sistem Media Pendukung	20
BAB 3 METODELOGI PENELITIAN	21
A. Jenis Penelitian	21
B. Jenis dan Sumber Data	22
C. Teknik Pengumpulan Data	23
D. Kerangka Berpikir	26

BAB 4 TINJAUAN DATA.....	27
A. Tinjauan Data Wisata Situ Tujuh Muara	27
B. Pengumpulan data	29
BAB 5 PERANCANGAN	34
A. Analisis Perancangan	34
B. Konsep Perancangan	36
C. Editing Vidio.....	41
D. Perancangan Media Pendukung.....	42
E. Implementasi Karya	45
BAB VI PENUTUP	50
A. Kesimpulan	50
B. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	52
DAFTAR KEGIATAN BIMBINGAN TUGAS AKHIR.....	53
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	54
BUKTI SUBMIT TURNITIN	55
COVER TURNITIN DAN HASILNYA.....	56
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	6

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Papan nama Situ Tujuh Muara	1
Gambar 1.2 Pemandangan dari bagian utara situ tujuh muara.....	2
 Gambar 3.1 Alur Kerangka Berpikir.....	 26
 Gambar 4.1 Pemandangan dan salah satu wahana di Situ Tujuh Muara	 27
Gambar 4.2 Pemandangan situ tujuh muara	29
Gambar 4.3 Wawancara Camat Bojongsari	32
 Gambar 5.1 Alur Pembuatan Video	 36
Gambar 5.2 Contoh font Gecko Personal Use Only	40
Gambar 5.3 Contoh font Arial Normal	40
Gambar 5.4 Proses editing video pada saat proses membuat transisi antar video	41
Gambar 5.5 Proses editing video pada saat proses editing warna pada video	41
Gambar 5.6 Proses editing video pada saat proses editing suara atau backsoun dan suara narrator pada video	42
Gambar 5.7 Proses Desain Ikon Situ Tujuh Muara	42
Gambar 5. 8 Proses Desain Pemilihan warna Ikon Situ Tujuh Muara.....	43
Gambar 5. 9 Proses Desain Pemilihan font Ikon Situ Tujuh Muara.....	43
Gambar 5. 10 Proses Desain Ikon Situ Tujuh Muara	43
Gambar 5.11 Desain logo Situ Tujuh Muara dengan tujuh aliran sungai yang bermuara di situ dilengkapi ikon pulau kecil	44
Gambar 5.12 Sketsa Kaos	44
Gambar 5.13 Sketsa Goodiebag	44
Gambar 5.14 Sketsa Gelas Mug.....	45
Gambar 5.15 Sketsa Gantungan kunci	45
Gambar 5.16 Implementasi Karya Video Sunrise View	46
Gambar 5.17 Implementasi Karya Fassilitas di Situ Tujuh Muara.....	46
Gambar 5.18 Implementasi Karya Fassilitas di Situ Tujuh Muara.....	46
Gambar 5.19 Implementasi Karya Kuliner di Situ Tujuh Muara.....	47
Gambar 5.20 Implementasi Karya Pawai BUdaya dan Pemandangan Sunset.....	47
Gambar 5.21 Gambar Jadi Kaos	48
Gambar 5.22 Gambar Jadi Goodiebag	48
Gambar 5.23 Gambar Jadi gelas Mug.....	49

Gambar 5.24 Gambar Jadi Gantungan Kunci	49
Gambar 5.25 Gambar Jadi Topi	49
Gambar 5.26 Gambar Bukti Submit Turnitin	55
Gambar 5.27 Gambar Hasil Turnitin	56



DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Tabel Analisis SWOT Vidio Profil Tempet Wisata Situ Tujuh Muara	35
Tabel 5.2 Tabel Naskah Vidio Profil Tempet Wisata Situ Tujuh Muara.....	37
Tabel 5.3 Tabel Naskah Vidio Profil Tempet Wisata Situ Tujuh Muara.....	38



