

**PERANCANGAN KEKARYAAN MEDIA PROMOSI  
TEMPAT WISATA SITU TUJUH MUARA  
BOJONGSARI KOTA DEPOK**

**KEKARYAAN TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi syarat Mata Kuliah Tugas Akhir dan mencapai kelulusan Strata 1 Program Desain Komunikasi visual Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta



Disusun Oleh :

**ZULIUS  
1990241026**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS AHMAD DAHLAN  
JAKARTA**

**2023**

## **LEMBAR PENGESAHAN**

Karya Berjudul

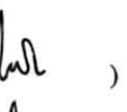
### **PERANCANGAN KEKARYAAN MEDIA PROMOSI TEMPAT WISATA SITU TUJUH MUARA BOJONGSARI KOTA DEPOK**

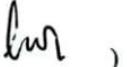
(Karya Original)

Disusun Oleh :

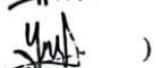
**ZULIUS  
NIM 1990241026**

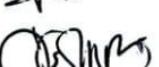
Dewan Pengaji:

Ketua Pengaji : Lyscha Novitasari, S.Sn., M.Ds. (  )

Pengaji Bidang 1 : Lyscha Novitasari, S.Sn., M.Ds. (  )

Sekretaris : Zul Fiqhri, S.Pd., M.Sn. (  )

Pembimbing 1 : Yoga Rarasto Putra, S.Sn, M.Sn. (  )

Pembimbing 2 : Muhamad Istijar, S.Sos, M.I.Kom. (  )

Jakarta, 21 Agustus 2023  
Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta  
Dekan Fakultas Teknik



Ellya Sesri, Ir., M.Kom.  
NIDN | 0324096703

## **PERNYATAAN OROSINALITAS KEKARYAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir (Kekaryaan) dengan judul “Perancangan Kekaaryaan Menida Promosi Situ Tujuh Muara Bojongsari Kota Depok” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing, dan belum disajikan bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan oleh penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka bagian akhir Tugas Akhir ini. Jika kemudian hari ditemukan unsur plagiarisme dalam Tugas Akhir ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku.

Jakarta, 15 Agustus 2023



**Motto:**

“Besok bukan jadwalnya kiamat,  
maka kejarlah mimpimu walau usiamu tak muda lagi”

**Zulius**

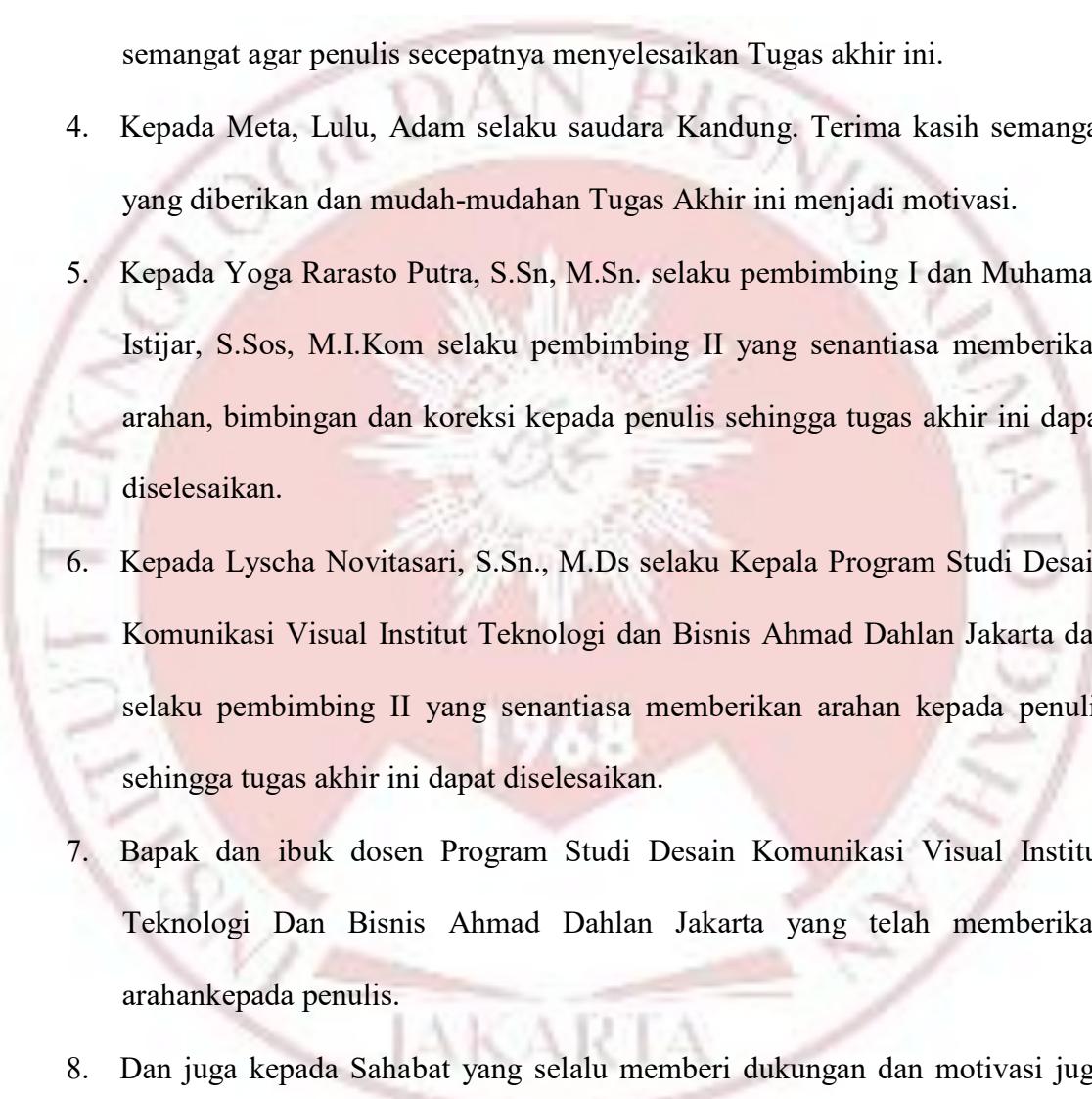


## **KATA PENGANTAR**

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, Puji dan Syukur kita panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala. Dzat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "Perancangan Media Promosi Tempat Wisata Situ Tujuh Muara Bojongsari Kota Depok". Shalawat dan salam kepada Rasulullah Shallallahu Alaihi Wasallam yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia. Tugas akhir ini untuk memenuhi syarat dalam memperoleh kelulusan dengan gelar Sarjana Pendidikan pada program studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Teknik dan Desain, di Institut Teknologi Dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta, penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga Allah memberikan balasan terbaik kepada:

1. Kepada Almarhum H. Mawat Riyadi dan Muhaya selaku Bapak dan Ibu selalu memberikan doa dan dukungannya kepada penulis, karena beliau berdua lah yang selalu mendoakan dan menjadi motivasi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

- 
2. Kepada Dedi Mulyadi dan Heni Wahyuni selaku meruta yang juga selalu mendoakan dan memberikan dukungan untuk penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
  3. Kepada Denita Ayu Puspasari sekalu Istri yang selalu membantu, memberikan semangat agar penulis secepatnya menyelesaikan Tugas akhir ini.
  4. Kepada Meta, Lulu, Adam selaku saudara Kandung. Terima kasih semangat yang diberikan dan mudah-mudahan Tugas Akhir ini menjadi motivasi.
  5. Kepada Yoga Rarasto Putra, S.Sn, M.Sn. selaku pembimbing I dan Muhamad Istijar, S.Sos, M.I.Kom selaku pembimbing II yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan dan koreksi kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.
  6. Kepada Lyscha Novitasari, S.Sn., M.Ds selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta dan selaku pembimbing II yang senantiasa memberikan arahan kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.
  7. Bapak dan ibuk dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual Institut Teknologi Dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta yang telah memberikan arahan kepada penulis.
  8. Dan juga kepada Sahabat yang selalu memberi dukungan dan motivasi juga kepada penulis.

Semoga Allah SWT. dapat membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dengan kebaikan yang lebih besar dan diberikan rahmat kasih sayang- Nya, sebagai manusia biasa penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih

belum cukup sempurna dari berbagai hal karena keterbatasan kemampuan ilmu pengetahuanyang dimiliki penulis.

Oleh karena itu atas kesalahan dan kekurangan dalam perancangan tugas akhir ini penulis memohon maaf dan penulis mengharapkan saran dan kritik untuk kesempurnaan tugas akhir ini. Harapan penulis tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis dan juga bagi pembaca serta dapat membantu melestarikan sejarah yang ada di Indonesia

Jakarta, 15 Agustus 2023  
Penyusun

Zulius  
NIM: 1990241026



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN OROSINALITAS KEKARYAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>Motto: .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah .....	3
E. Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	4
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	6
B. Penelitian Terdahulu .....	7
C. Landasan Teori.....	9
D. Sistem Media Pendukung.....	20
<b>BAB 3 METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
A. Jenis Penelitian.....	21
B. Jenis dan Sumber Data.....	22
C. Teknik Pengumpulan Data.....	23
D. Kerangka Berpikir.....	26

<b>BAB 4 TINJAUAN DATA.....</b>	<b>27</b>
A. Tinjauan Data Wisata Situ Tujuh Muara .....	27
B. Pengumpulan data .....	29
<b>BAB 5 PERANCANGAN .....</b>	<b>34</b>
A. Analisis Perancangan .....	34
B. Konsep Perancangan .....	36
C. Editting Vidio.....	41
D. Perancangan Media Pendukung .....	42
E. Implementasi Karya .....	45
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>50</b>
A. Kesimpulan .....	50
B. Saran.....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>52</b>
<b>DAFTAR KEGIATAN BIMBINGAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>53</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>54</b>
<b>BUKTI SUBMIT TURNITIN .....</b>	<b>55</b>
<b>COVER TURNITIN DAN HASILNYA.....</b>	<b>56</b>
<b>SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>	<b>6</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Papan nama Situ Tujuh Muara .....	1
Gambar 1.2 Pemandangan dari bagian utara situ tujuh muara.....	2
Gambar 3.1 Alur Kerangka Berpikir.....	26
Gambar 4.1 Pemandangan dan salah satu wahana di Situ Tujuh Muara .....	27
Gambar 4.2 Pemandangan situ tujuh muara .....	29
Gambar 4.3 Wawancara Camat Bojongsari.....	32
Gambar 5.1 Alur Pembuatan Video .....	36
Gambar 5.2 Contoh font Gecko Personal Use Only .....	40
Gambar 5.3 Contoh font Arial Normal .....	40
Gambar 5.4 Proses editing video pada saat proses membuat transisi antar video	41
Gambar 5.5 Proses editing video pada saat proses editing warna pada video .....	41
Gambar 5.6 Proses editing video pada saat proses editing suara atau backsoun dan suara narrator pada video .....	42
Gambar 5.7 Proses Desain Ikon Situ Tujuh Muara .....	42
Gambar 5. 8 Proses Desain Pemilihan warna Ikon Situ Tujuh Muara.....	43
Gambar 5. 9 Proses Desain Pemilihan font Ikon Situ Tujuh Muara.....	43
Gambar 5. 10 Proses Desain Ikon Situ Tujuh Muara .....	43
Gambar 5.11 Desain logo Situ Tujuh Muara dengan tujuh aliran sungai yang bermuara di situ dilengkapi ikon pulau kecil .....	44
Gambar 5.12 Sketsa Kaos .....	44
Gambar 5.13 Sketsa Goodiebag .....	44
Gambar 5.14 Sketsa Gelas Mug .....	45
Gambar 5.15 Sketsa Gantungan kunci .....	45
Gambar 5.16 Implementasi Karya Video Sunrise View .....	46
Gambar 5.17 Implementasi Karya Fassilitas di Situ Tujuh Muara .....	46
Gambar 5.18 Implementasi Karya Fassilitas di Situ Tujuh Muara .....	46
Gambar 5.19 Implementasi Karya Kuliner di Situ Tujuh Muara.....	47
Gambar 5.20 Implementasi Karya Pawai BUDaya dan Pemandangan Sunset.....	47
Gambar 5.21 Gambar Jadi Kaos .....	48
Gambar 5.22 Gambar Jadi Goodiebag .....	48
Gambar 5.23 Gambar Jadi gelas Mug.....	49

Gambar 5.24 Gambar Jadi Gantungan Kunci .....	49
Gambar 5.25 Gambar Jadi Topi .....	49
Gambar 5.26 Gambar Bukti Submit Turnitin .....	55
Gambar 5.27 Gambar Hasil Turnitin .....	56



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 5.1 Tabel Analisis SWOT Vidio Profil Tempet Wisata Situ Tujuh Muara	35
Tabel 5.2 Tabel Naskah Vidio Profil Tempet Wisata Situ Tujuh Muara.....	37
Tabel 5.3 Tabel Naskah Vidio Profil Tempet Wisata Situ Tujuh Muara.....	38



