

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Menurut Wida Kurniasih (2021) menjelaskan, UMKM merupakan singkatan dari Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Pada dasarnya, UMKM adalah arti usaha atau bisnis yang dilakukan oleh individu, kelompok, badan usaha kecil, maupun rumah tangga. Indonesia sebagai negara berkembang menjadikan UMKM sebagai pondasi utama sektor perekonomian masyarakat, hal ini dilakukan untuk mendorong kemampuan dan kemandirian pada masyarakat khususnya dalam sektor ekonomi. Perkembangan UMKM di Indonesia terus meningkat dari segi kualitasnya, hal ini dikarenakan dukungan kuat dari pemerintah dalam pengembangan yang dilakukan kepada para pegiat usaha UMKM, yang mana hal tersebut sangat penting dalam mengantisipasi kondisi perekonomian ke depan serta menjaga dan memperkuat struktur perekonomian nasional. (Pengertian UMKM: Kriteria, Aturan, Peran dan Contoh - Gramedia Literasi, diakses tanggal 29 November 2022).

Salah satu pegiat usaha UMKM yaitu Rian (2022), pemilik *brand* UMKM RUTS yang bergerak di bidang industri *fashion* menyuguhkan suatu produk dengan desain ilustrasi yang belum memenuhi kebutuhan pasar. RUTS adalah salah satu *brand* lokal yang belum lama berjalan dengan menerapkan desain ilustrasi modern, tetapi desain yang dikeluarkan belum terlalu banyak dan kurang menarik untuk konsumen dengan segmentasi pasar remaja berusia lima belas sampai dengan dua puluh lima.

Berdasarkan artikel yang ditulis oleh Jonata Witabora (2012: 664) yang berjudul *Peran dan Perkembangan Ilustrasi* menjelaskan bahwa ilustrasi dengan bentuk detail, rumit dan garis hitam putih dihasilkan dengan teknik cukil. Ilustrasi digunakan untuk merekam dunia fisik dan intelektual banyak ditemukan di buku-buku pendidikan, ensiklopedia, dan pengetahuan alam. Ilustrasi digunakan oleh para ilmuwan untuk mendokumentasi dan menjelaskan secara detail subjek yang sedang diteliti, dari kehidupan alam sampai anatomi. Dalam dunia kedokteran ilustrasi medis menghasilkan ilustrasi anatomi yang digunakan untuk tujuan pendidikan dan pelatihan. Ilustrasi jenis ini biasa disebut dengan istilah *scientific illustration*, bentuk seni untuk kebutuhan ilmu pengetahuan. (Microsoft Word - 48 DVK Joneta illustration -- EDITED E .doc (binus.ac.id), diakses tanggal 29 November 2022).

Ilustrasi merupakan visualisasi dari sebuah tulisan, cerita ataupun suatu ide yang dilakukan dengan teknik *drawing*, fotografi, lukis, serta teknik seni rupa lainnya. Ilustrasi dapat dibuat menggunakan beberapa metode yaitu : *Pertama*, Metode Manual, metode ini adalah pembuatan ilustrasi yang masih menggunakan alat-alat manual seperti pensil, buku gambar, *drawing pen*, krayon, kuas, cat dan sebagainya. Berawal dari titik yang membentuk garis hingga akhirnya jadilah suatu ilustrasi (Nawadwipa.co.id: 2020).



Gambar 1. Ilustrasi metode manual dan digital.

(Sumber : Nawadwipa.co.id diakses pada tanggal 15 November 2022)

Metode ilustrasi *kedua*, Metode *Digital*, metode ini adalah ilustrasi yang dibuat menggunakan komputer dengan berbagai aplikasi pengolah gambar dengan bentuk *vector* maupun *bitmap*, pada metode *digital* tidak lagi membutuhkan alat gambar manual karena dalam metode ini kita sudah mampu membuat ilustrasi dimulai dari tahap sketsa hingga selesai dengan *tool* yang sudah disediakan oleh *software* pengolah gambar. Metode *digital* dan metode manual juga dapat dikombinasikan untuk pembuatan sebuah ilustrasi, contohnya membuat sketsa gambar dengan pensil kemudian discan dan diedit menggunakan computer untuk mendapatkan hasil akhir (Nawadwipa.co.id: 2020).

Saat ini begitu banyak *brand* lokal yang telah berdiri dan memasarkan kaus dengan desain ilustrasi yang begitu unik dan menjadi ketertarikan untuk masyarakat, sehingga kaus ini sudah menjadi kebutuhan wajib bagi setiap masyarakat. Pada saat ini sudah banyak model desain kaus yang diminati dan menjadi referensi desain bagi *brand* lokal lainnya, ada beberapa model desain yang

sering diminati yaitu seperti: *Mini Text, Tifografi, Design Vintage, Hard Core* dan juga Ilustrasi Karakter.

Desain pada suatu kaos sangatlah berpengaruh bagi *brand* itu sendiri, selain untuk mempertahankan *Brand* juga untuk menjaga konsumen. Pelaku usaha harus benar-benar konsisten dalam perancangan suatu desain kaos yang akan di implementasikan agar dapat membangun identitas pada *brand* yang telah didirikan.

Oleh karena itu, pada fenomena *fashion* di zaman sekarang ini setiap *brand* harus bisa menyesuaikan dan mengikuti perkembangan desain sebagai strategi bersaing dengan kompetitor. Berpijak dari problematika di atas penulis tertarik untuk membuat karya tulis ilmiah yang berjudul “Penerapan Karya Ilustrasi pada Brand RUTS dengan Gaya Urbana” penulis berharap perancangan ini dapat memberikan inovasi dan referensi baru dalam trend desain di masa kini.

B. Identifikasi Masalah

1. RUTS merupakan salah satu produk UMKM penunjang perekonomian Indonesia.
2. Butuhnya upaya untuk meningkatkan daya saing dengan strategi yang tepat untuk membentuk desain yang mampu mengikuti kebutuhan pasar atau mampu menyesuaikan perkembangan desain pada zaman sekarang.
3. Dibutuhkannya ilustrasi yang menarik untuk produk-produk RUTS

C. Rumusan Masalah

1. Bagaimana upaya untuk meningkatkan daya saing dengan strategi yang tepat untuk membentuk desain yang mampu mengikuti kebutuhan dan perkembangan pasar?
2. Bagaimana Desain Ilustrasi pada *brand* RUTS dengan konsep modern?

D. Tujuan Kekaryaannya

1. Merancang upaya untuk meningkatkan daya saing dengan strategi yang tepat untuk membentuk desain yang mampu mengikuti kebutuhan dan perkembangan pasar
2. Menerapkan desain ilustrasi pada *brand* RUTS dengan konsep modern dan gaya urban.

E. Kegunaan Kekaryaannya

1. Bagi pembaca

Memberikan informasi tentang desain ilustrasi *brand* kepada masyarakat dan dapat dijadikan sarana edukasi untuk menambah wawasan tentang perancangan desain ilustrasi yang menarik untuk menambah harga jual suatu produk.

2. Untuk Penulis :

Sebagai bahan perencanaan dalam rangka penyusunan Tugas Akhir program studi Desain Komunikasi Visual Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad

Dahlan Jakarta dan membantu pemerintah dalam program UMKM untuk meningkatkan perekonomian di Indonesia.

3. Untuk Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta :

Sebagai bahan referensi tambahan materi bagi para mahasiswa pada waktu yang akan datang mengenai desain ilustrasi dan menjadi dokumentasi Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta.

