ABSTRAK

PENERAPAN KARYA ILUSTRASI PADA BRAND RUTS DENGAN GAYA URBAN. Laporan Tugas Akhir, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Institut Teknologi Dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta (Mohamad Farhan Hafidzudin, I – 84, 2023).

Penerapan karya ilustrasi pada suatu produk brand merupakan hal yang sangat penting guna meningkatkan minat beli pada konsumen oleh karena itu perlu adanya upaya untuk meningkatkan minat konsumen dengan strategi yang tepat pada *brand* RUTS dan membentuk desain yang mampu mengikuti kebutuhan dan perkembangan pasar dengan menerapkan karya ilustrasi pada *brand* RUTS dengan konsep modern dan gaya urban bisa menjadi faktor pendukung. Dalam penerapan karya ilustrasi pada brand RUTS dengan gaya urban ini menggunakan metode deskriptif analisis. Deskriptif analisis merupakan paparan atau deskripsi atas fenomena yang terjadi, pola pengembangannya yaitu dengan melakukan tahapan analisis yang disertai dengan studi literature yang mendukung teori. Melalui metode tersebut, diperoleh kesimpulan brand lokal juga harus memperhatikan desain ilustrasi guna meningkatkan nilai fungsional pada produk agar meningkatkan kualitas pada brand dan juga membangun identitas pada setiap brand, dengan adanya berbagai jenis desain ilustrasi yang menarik untuk meningkatkan daya saing, serta dengan strategi yang tepat agar membentuk desain yang mampu mengikuti kebutuhan pasar atau menyesuaikan perkembangan desain pada zaman sekarang.

Kata kunci: Penerapan karya ilustrasi dengan gaya Urban pada brand RUTS