

**PENERAPAN KARYA ILUSTRASI PADA BRAND RUTS DENGAN GAYA
URBAN**

KEKARYAAN TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi syarat Mata Kuliah Tugas Akhir dan mencapai
kelulusan Strata 1 Program Studi Desain Komunikasi Visual
Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta



Oleh:

Mohamad Farhan Hafidzudin

NIM 1990241011

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS TEKNIK DAN DESAIN

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS AHMAD DAHLAN JAKARTA

2023

PENGESAHAN

Karya berjudul:

**PENERAPAN KARYA ILUSTRASI PADA BRAND RUTS
DENGAN GAYA URBAN**
(Karya Yang Dibuat Juga Original)

Disusun Oleh

Mohamad Farhan Hafidzudin
NIM 1990241011

Telah dipertahankan di hadapan dewan penguji skripsi/ karya
Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta
pada tanggal 21 Agustus 2023
dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Dewan Penguji:

Ketua Penguji	: Yoga Rarasto Putra, S.Sn., M.Sn.	()
Penguji Bidang 1	: Yoga Rarasto Putra, S.Sn., M.Sn.	()
Sekretaris	: Muhammad Istijar Nusantara, S.Sos., M.I.Kom.	()
Pembimbing 1	: Zul Fiqhri, S.Sn., M.Sn.	()
Pembimbing 2	: Lyscha Novitasari, S.Sn., M.Ds.	()

Jakarta, 24 Juli 2012
Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta
Dekan Fakultas Teknik



Ellya Sestri, Ir., M.Kom.
NIDN: 0324096703

LEMBAR ORISINALITAS KEKARYAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tugas akhir dengan judul “Penerapan Karya Ilustrasi Pada Brand RUTS Dengan Gaya Urban” sebagai upaya untuk meningkatkan daya saing produk dan membangun *brand identity*. Saya melampirkan lembar orisinalitas untuk menyatakan bahwa Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri. Karya ini dirancang dengan arahan dosen pembimbing dan belum disajikan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi dan data yang dikutip kedalam karya ini telah dicantumkan di bagian daftar pustaka pada bagian akhir laporan karya tugas akhir. Jika ditemukan unsur plagiarisme dalam laporan karya tugas akhir ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku.

Jakarta, 29 September 2023



0E721AKX525031328

Mohamad Farhan Hafidzudin

Motto

Jika Kita Ingin Mengejar Kesuksesan, Jangan Hanya Menunggu Waktu
Berusaha dan Berdoa Itu Sangat Perlu.

(Mohamad Farhan Hafidzudin)



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah Rabbil Alamin segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya dan sholawat beserta salam semoga tetap tercurahkan kepada baginda nabi Muhammad Saw. sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “Penerapan Karya Ilustrasi Pada Brand RUTS Dengan Gaya Urban”

Tugas akhir ini untuk memenuhi syarat dalam memperoleh kelulusan dengan gelar Sarjana Pendidikan pada program studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Teknik dan Desain, di Institut Teknologi Dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta, tugas akhir ini terwujud berkat bantuan dan juga doa dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Zul Fiqhri, S.Pd., M.Sn selaku pembimbing I yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan dan koreksi kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.
2. Lyscha Novitasari, S.Sn., M.Ds selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta dan selaku pembimbing II yang senantiasa memberikan arahan kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.

3. Bapak dan ibuk dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual Institut Teknologi Dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta yang telah memberikan arahan kepada penulis.
4. Rian selaku pemilik usaha *brand* RUTS yang telah memberikan kesempatan dan juga wadah kepada penulis untuk melaksanakan perancangan tugas akhir.
5. Eman Suherman dan Dian Hendriani selaku ayah dan ibuk tercinta yang telah memberikan kasih sayang yang begitu tulus kepada penulis, selalu memberikan nasihat-nasihat yang memperkuat dan memotivasi diri, serta selalu mendoakan setiap langkah dan usaha kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Shofia Khoerunisa selaku saudari kakak perempuan yang telah ikut memberikan bantuan dan juga semangat yang senantiasa selalu menyemangati penulis.
7. Teman dan semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam perancangan tugas akhir ini.

Semoga Allah SWT. dapat membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dengan kebaikan yang lebih besar dan diberikan rahmat kasih sayangnya, sebagai manusia biasapenulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih belum cukup sempurna dari berbagai hal karena keterbatasan kemampuan ilmu pengetahuan yang dimiliki penulis.

Oleh karena itu atas kesalahan dan kekurangan dalam perancangan tugas akhir ini penulis memohon maaf dan penulis mengharapkan saran dan kritik untuk kesempurnaan tugas akhir ini. Harapan penulis tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi

penulis dan juga bagi pembaca serta dapat membantu kemajuan dan perkembangan perekonomian di Indonesia.

Jakarta, 15 Agustus 2023

Penyusun

Mohamad Farhan Hafidzudin



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	7
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Kekaryaan	11
E. Kegunaan Kekaryaan	11
BAB II LANDASAN TEORI & TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pengertian Perancangan Desain Ilustrasi	13
B. Tujuan Ilustrasi.....	15
C. Fungsi Ilustrasi	15
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	
A. Waktu Dan Tempat	17
B. Metode Perancangan	17
C. Sumber Data.....	19
D. Teknik Pengumpulan Data.....	20
E. Analisis Data	23
F. Kerangka Pemikiran.....	23

BAB IV PROFIL PERUSAHAAN

A. Logo Brand RUTS	24
B. Sejarah Singkat Brand RUTS	24
C. Lokasi Brand RUTS.....	25

BAB V TINJAUAN DATA

A. Analisis Perancangan	27
B. Konsep Perancangan	28
C. Rekomendasi Perancangan.....	28
D. Perancangan Strategi Visual	29
E. Strategi Media Utama	38
F. Strategi Media Pendukung	43

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	45
B. Saran	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Ilustrasi metode manual dan digital.	14
Gambar 2. Dokumentasi Proses Sablon.....	27
Gambar 3. Dokumentasi Proses Sablon.....	27
Gambar 4. Logo brand RUTS	30
Gambar 5. Dokumentasi Toko brand RUTS.....	31
Gambar 6. Lokasi RUTS Industries.....	32
Gambar 7. Lokasi brand RUTS official Store.....	32
Gambar 8. Ilustrasi 01 Stoicism.....	35
Gambar 9. Ilustrasi 02 Rencong.....	
Gambar 10. Ilustrasi 03 Demonic Asoen	
Gambar 11. Ilustrasi 04 Humanity Justice	
Gambar 12. Ilustrasi 05 No justice No Piece	
Gambar 13. Ilustrasi 06 Demonic Topus	
Gambar 14. Ilustrasi 07 Fake society.....	
Gambar 15. Ilustrasi 08 Discontinue the imagination.....	
Gambar 16. Ilustrasi 09 demonic RUTS IND.....	
Gambar 17. Ilustrasi RUTS IND.....	
Gambar 18. Layout Desain Kaus 01	
Gambar 19. Layout Desain Kaus 02	
Gambar 20. Layout Desain Kaus 03	

Gambar 21. Mockup Desain Ilustrasi 01.....	
Gambar 22. Mockup Desain Ilustrasi 02.....	
Gambar 23. Mockup Desain Ilustrasi 03.....	
Gambar 24. Mockup Desain Ilustrasi 04.....	
Gambar 25. Mockup Desain Ilustrasi 05.....	
Gambar 26. Mockup Desain Ilustrasi 06.....	
Gambar 27. Mockup Desain Ilustrasi 07.....	
Gambar 28. Mockup Desain Ilustrasi 08.....	
Gambar 29. Mockup Desain Ilustrasi 09.....	
Gambar 30. Mockup Desain Ilustrasi 10.....	
Gambar 31. Desain Poster.....	
Gambar 32. Merchandise.	
Gambar 34.	
Gambar 35.	

