

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, M., & Sapari. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Efisiensi Operasi, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Financial Distress. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 13(1).
- Amali, L. M., & Selvi, S. (2021). Pengaruh E-Banking Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen & Organisasi Review (Manor)*, 3(1), 36–47. <https://doi.org/10.47354/mjo.v3i1.284>
- Anggraini, S. N., & Abidin, Z. (2025). *Comparative Analysis of Financial Performance between Digital Banks and Conventional Banks Registered with Financial Services Authority*. 3(01), 26–38.
- Anto, L. O., Muhammad, A., Ramadhan, F., & Hustia, R. H. (2024). *E-WALLET Universitas Halu Oleo*. 9(02), 472–485.
- Arafah, L., Darman, D. M., & Kenedi, J. (2024). *SYARIAH*. 7(November), 802–812.
- Arofany, A., & Tandika, D. (2019). Pengaruh Transaksi Digital Banking, Kualitas Aset, dan Aspek Permodalan terhadap Profitabilitas (Studi Kasus pada Bank Umum yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017). *Prosiding Manajemen*, 5(1), 310–318.
- Ayuningtyas, M., & Sufina, L. (2023). Pengaruh Penggunaan Mobile Banking, Internet Banking, dan Atm terhadap Kinerja Keuangan Perbankan (Studi Kasus Sektor Bank Konvensional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia) Tahun 2017- 2021. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 19(2), 119–130. <https://doi.org/10.35384/jkp.v19i2.394>
- Aziz, M. S. N. H., & Widati, L. W. (2023). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Industri Barang Konsumsi. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 7(1), 171–184. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i1.1031>
- Baldwin, C. Y., & Clark, K. B. (2005). Modularity after the Crash. *SSRN Electronic Journal*, 1. <https://doi.org/10.2139/ssrn.270292>
- Bank Indonesia. (2004). Perihal Penerapan Manajemen Resiko Pada Aktifitas Pelayanan Jasa Bank Melalui Internet Banking. *Surat Edaran No.6/18/DPNP*, Bank Indonesia, S. (2024). *Pengertian Internet Banking*.
- Binus, U. (2024). *Peran Kecerdasan Buatan (AI) dalam Revolusi Dunia Perbankan*.
- Brown, L., & Stallings, W. (2020). *Computer Security: Principles and Practice (3rd ed.)*.

- Bukian, N. M. W. P., & Sudiartha, G. M. (2016). Pengaruh Kualitas Aset, Likuiditas, Rentabilitas, dan Efisiensi Operasional Terhadap Rasio Kecukupan Modal. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1189–1221.
- Cahyani, A., Yeskainayah, A., Hamdah, L., & Suryaatmaja, K. (2023). The Use of Technology Acceptance Model to Evaluate MSME Perspectives on E-Payment System. *Interdisciplinary Social Studies*, 2(8), 2194–2203. <https://doi.org/10.55324/iss.v2i8.455>
- Christiani, T. (2014). Bank Indonesia dan Otorisasi Jasa Keuangan dalam Perpesktif Hukum. In *Yogyakarta, Edisi Revisi*.
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages Di Bei. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 74. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v1i2.23157>
- Efriyenti, D., & Kristina. (2020). *Analisis Non Performing Loan Dan Kualitas Aset*.
- Ernawati, E., & Santoso, S. B. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen Dan Leverage Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah Yang Terdaftar Di Ojk Indonesia Tahun 2015-2019). *Kompartemen : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 19(2), 111. <https://doi.org/10.30595/kompartemen.v19i2.13246>
- Erra Fazira, & Hapsari, D. I. (2024). Penerapan Internet Banking Dan Mobile Banking Pada Kinerja Keuangan Bank Umum Konvensional Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 8(02), 126–137. <https://doi.org/10.37366/akubis.v8i02.1189>
- Fazarullah, Y. (2014). *PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN INTERNET BANKING*.
- Ferrouhi, E. M. (2018). Determinants of banks' profitability and performance: an overview. *Munich Personal RePEc Archive (MPRA)*, 89470, 1–15.
- Furst, K., J. Carlson, W. Lang, & Daniel E. Nolle. (2001). Internet Banking: Market Developments and Regulatory Issues. *Manuscript, the Society of Government Economists*.
- Garbo, A., & Latifah, H. (2024). Optimalisasi Pelayanan Nasabah Bank Syariah Indonesia dengan Chatbot Berbasis AI. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(2).
- Ghozali Imam. (2006). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE DENGAN SPSS* (4th ed.). BADAN PENERBIT UNIVERSITAS DIPONEGORO.
- Ginting, M. C., Sagala, L. S., Panjaitan, R. Y., & Situmorang, D. R. (2022). Pengaruh Electronic Banking Terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *Jurnal Mutiara*

Akuntansi, 7(2), 118–127. <https://doi.org/10.51544/jma.v7i2.3455>

Hakiki, A., Suhaimi, B., Mu'ammam, N., & Kurniasari, D. (2024). Analisis Kebijakan Moneter, Fiskal, dan Inflasi pada Pertumbuhan Ekonomi. *PRESTISE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Bidang Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 41–63.

Halisa, N. N., Purwanto, B., & Maulana, T. N. A. (2017). Analisis Keagenan pada Bank yang Memiliki Anak Perusahaan Leasing. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(2), 278–289. <https://doi.org/10.17358/jabm.3.2.278>

Hamdani, M. (2016). Good Corporate Governance (Gcg) Dalam Perspektif Agency Theory. *Semnas Fekon 2016, 2000*, 50–57.

Hapsari, R. N. (2022). Pengaruh Kewajiban Penyediaan Modal Minimum, Risiko Kredit, Risiko Pasar, Risiko Operasional Dan Risiko Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Bank. *Parsimonia - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 28–43. <https://doi.org/10.33479/parsimonia.v9i1.584>

Harianto, S. (2017). Rasio Keuangan dan Pengaruhnya Terhadap Profitabilitas Pada Bank Pembiayaan Rakyat Syariah. *Esensi*, 7(1), 41–48. <https://doi.org/10.15408/ess.v7i1.4076>

Haryanto, S. P., & Yanto, J. (2018). Peran Mekanisme Corporate Governance Dalam Memitigasi Agency Costs. *Studi Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 1(2), 204–221. <https://doi.org/10.21632/saki.1.2.204-221>

Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan-Integrated And Comprehensive Edition*. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Im, M. E., Klau, M., & Lian, Y. P. (2024). *PERAN APLIKASI MOBILE BANKING DALAM KEMUDAHAN TRANSAKSI*. 12, 32–35.

Indonesia, M. (2009). *Alasan Utama Nasabah Menggunakan Mobile Banking*.

Indrayani, E., Berlian, S., Lestari, R. P., & Purnomo, R. A. (2025). *Peran Digitalisasi dalam Meningkatkan Kinerja Perbankan di Era Transformasi Teknologi*. 4(3), 4835–4842.

Indrianti, S., Gamayuni, R. R., & Susilowati, R. Y. N. (2022). Pengaruh Financial Technology Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Konvensional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2017-2021. *Ultimaccounting Jurnal Ilmu Akuntansi*, 14(2), 349–373. <https://doi.org/10.31937/akuntansi.v14i2.2926>

Iskandar, M., & Zulhilmi, M. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Journal of Shariah Economics*, 2(2), 59–78.

Jamal, J., & Enre, A. (2023). Konstruksi Agency Theory untuk Meminimalisir Asymmetry Information dalam Teori Keuangan Syariah Perspektif Tabligh. *POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 5(2), 163–171.

<https://doi.org/10.46918/point.v5i2.2092>

- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. <https://doi.org/10.1057/9781137341280.0038>
- Kasmir. (2012). *Analisis laporan keuangan*. Rajawali Pers.
- Kasmir. (2015). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Rajawali Pers.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kata.ai. (2024). *Tantangan dan Solusi dalam Mengadopsi Chatbot AI untuk Customer Service*.
- Kustina, K. T., & Sugiarto, Y. W. (2020). PENGARUH PENERAPAN BRANCHLESS BANKING DAN E-BANKING TERHADAP KINERJA KEUANGAN SEKTOR PERBANKAN DI INDONESIA a. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 5(1), 2528–1216.
- Laras, A. (2023, November). Jumlah Pengguna Mobile Banking Mandiri, BRI, BCA, dan BNI Jumbo, Siapa Teratas? *Bisnis.Com*.
- Lejap, H. H. T., Amaral, M. A. L. A., Goetha, S., Watu, E. G. C., & Fallo, A. (2021). Determinant Factors of Mobile Banking Usage: Case Study in Kupang, East Nusa Tenggara. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 6(2), 232–250. <https://doi.org/10.31002/rep.v6i2.5457>
- Mardiyanto, H. (2009). *Inti Sari Manajemen Keuangan*. Grasindo.
- Marsnewsletter. (2008). *Alasan Utama Nasabah Menggunakan Mobile Banking*.
- Muallif. (2023). *Pengaruh dan Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Perbankan Indonesia*.
- Mufingatun, M., & Prijanto, B. (2020). Analysis of Factors Affecting Adoption of Mobile Banking Application in Indonesia. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 10(1), 31–44. <https://doi.org/10.15408/ess.v10i1.13972>
- Mukarromah, L., & Setyono, J. (2024). *Mobile Banking Adoption : Development Of the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2) on BSI Customers in Riau Province*. 33(2), 158–172.
- Niaga, C. (2024). *5 Manfaat Penggunaan AI dalam Industri Perbankan*.
- Noveril Hibur, G., Fanggidae, R. P. C., Kurniawati, M., & Benu, Y. R. (2020). PENGARUH TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) TERHADAP MINAT BELI DI MARKETPLACE FACEBOOK (STUDI PADA GENERASI MILENIAL DI KOTA KUPANG) *The Effect of Technology Acceptance Model on Buying Interest in the Marketplace Facebook (Study on the Millennial Gen*. 169–187.
- Oktavillia A., & Afriyenti M. (2023). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Penerapan

Digital Banking, dan Investasi Teknologi Informasi terhadap Kinerja Intellectual Capital: Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2021. *Jurnal Nuansa Karya Akuntansi*, 2(3), 293–306.

Peraturan Bank Indonesia Nomor : 11/11/PBI/2009, 19 Bank Indonesia 19 (2009).

Peraturan Bank Indonesia Tentang Penetapan Status Dan Tindak Lanjut Pengawasan Bank Umum Konvensional, Peraturan Bank Indonesia Nomor 15/2/PBI/2013 Tentang Penetapan Status dan Tindak Lanjut Pengawasan Bank Umum Konvensional 22 (2013).

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 12/POJK.03/2018 Tentang Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital Oleh Bank Umum, ojk RI 1 (2018).

Polri, B. K. (2025). *Kecerdasan Buatan dalam Industri Perbankan dan Keuangan: Transformasi Digital yang Mendalam*.

Pooja, M., & Singh, B. (2009). The Impact of Internet Banking on Bank Performance and Risk: The Indian Experience. *Eurasian Journal of Business and Economics*, 2(4), 43–62.

Pramayuda, A. (2023). Menilai Kualitas Kredit dengan menggunakan Rasio Non-Performing Loan (NPL) pada Sektor Bank Umum Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Tahun 2018-2022. *Economics Professional in Action (E-Profit)*, 5(2), 105–113. <https://doi.org/10.37278/eprofit.v5i2.724>

Pratama, A. R. Y., Prapanca, D., & Sriyono. (2024). Return On Asset (ROA), Return On Investment (ROI), Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham (Studi Kasus Perusahaan Subsektor Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 5755–5769.

Purba, R. A., Sudarso, A., Silitonga, H. P., Sisca, S., Supitriyani, S., Yusmanizar, Nainggolan, L. E., & Sudirman, A. (2020). Aplikasi Teknologi Informasi: Teori dan Implementasi. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 2, Issue 1).

Rebecca, S. (2020). Analisa Pengaruh Mobile Banking Terhadap Kinerja Perusahaan Sektor. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 4.

Rianita, G., & Fasa, M. I. (2024). ANALISIS MANFAAT PENGGUNAAN MOBILE BANKING SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN DIGITAL ANALYSIS OF THE BENEFITS OF USING MOBILE BANKING AS A. November, 7647–7652.

Rivaldi, A. F., & Harahap, A. M. (2023). Peran digitalisasi dalam meningkatkan partisipasi publik pada pengambilan keputusan tata negara. *Jurnal EDUCATIO: Jurnal Pendidikan Indonesia*, 9(2), 769. <https://doi.org/10.29210/1202323208>

Rizky, W. S. (2022). . *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. 1st ed. CV.

Seribu Bintang.

- Rusnaini, S., Hamirul, H., & M, A. (2019). Non Performing Loan (Npl) Dan Return on Asset (Roa) Di Koperasi Nusantara Muara Bungo. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 3(1), 1–18. <https://doi.org/10.31955/mea.vol3.iss1.pp1-18>
- Sabeni, N. (2005). *Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Safitri, N. A., Julia, R., Swinta, S., Elisah, N. N., Nadya, D., Hutapea, A., & Ariyana, N. (2024). *Indonesian Journal of Economics , Management , and Accounting Strategi Inovasi Perbankan Digital dalam Menghadapi Persaingan Industri Keuangan*. 1(5), 414–419.
- Saputro, E. P., Nasir, M., Achyani, F., Arif, M., & Dewi Probowati Setyaningrum, A. F. (2022). *Digitalisasi Perbankan, Prospek, Tantangan Dan Kinerja* (A. Ihsan (ed.)). Muhammadiyah University Press.
- Sawiyah, & Riduwan, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Perbankan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(7), 1–20.
- Setyaningrat, D., Annas, I., Arif, M., & Kediri, I. (2023). *Strategi Digitalisasi untuk Mendorong Inklusi Keuangan Nasabah Bank Syariah : Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. 2(1).
- Setyawan, D., Damayanti, V. A. M., Sugiyarmasto, & Budiadi, N. A. (2023). Penguatan Kepercayaan dalam Membentuk Niat Meneruskan Penggunaan Mobile Banking. *Journal Management, Business, and Accounting*, 22(1), 125–139.
- Shoumi, I. N. H., & Wardana, G. K. (2024). *Kata Kunci: 13*, 276–289.
- Siregar, & Hardana, A. (2022). *Metode Penelitian EKonomi dan Bisnis*.
- Sudaryanti, D. S., Sahroni, N., & Kurniawati, A. (2019). Analisa Pengaruh Mobile Banking Terhadap Kinerja Perusahaan Sektor Perbankan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 4(2), 96–107. <https://doi.org/10.37058/jem.v4i2.699>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Syahputra, R., & Suparno, S. (2022). Pengaruh Penggunaan Internet Banking Dan Mobile Banking Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan (Studi Pada Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2016-2020). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 7(3), 379–388. <https://doi.org/10.24815/jimeka.v7i3.21114>
- Tangiduk, R., Kantohe, M. S. S., & Marunduh, A. P. (2024). Pengaruh Transaksi Mobile Banking, Internet Banking, dan ATM terhadap Kinerja Keuangan Perbankan. *Journal of Culture Accounting and Auditing*, 3(1), 13.

<https://doi.org/10.30587/jcaa.v3i1.7540>

- Thio, J. C., & Yusniar, M. W. (2021). Joshua Caturputra Thio ...Pengaruh Mobile Banking... 353. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(3), 353–364.
- Tika, M. P. (2015). *Budaya Organisasi Dan Peningkatan Kinerja Karyawan*. Bumi Aksara.
- Tsania, R., & Solekah, N. A. (2023). UNDERSTANDING STUDENTS' INTENTION TO USE MOBILE BANKING: IMPACTED BY EASE OF USE, SECURITY, TRUST, AND LIFESTYLE under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License (CC BY-NC 4.0). *Jurnal Ekonomi*, 12(04), 2023.
- UGM, D. (2024). *Meningkatkan Kepercayaan pada Teknologi Chatbot untuk Mendukung SDG 9*.
- Utomo, N. R. H., & Trisnawati, R. (2021). Pengaruh CAR, TPF, NPL, dan Bank Size terhadap Profitabilitas Sektor Perbankan di BEI. *Jurnal STIE Semarang*, 13(3), 86–103.
- Wiranthie, I. K., & Putranto, H. (2022). Analisis Pengaruh Capital Adequacy Ratio (CAR), Loan To Deposit Ratio (LDR) dan Non Performing Loan (NPL) terhadap Return On Asset (ROA). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 6(1), 13. <https://doi.org/10.35384/jemp.v6i1.229>
- Wulandari, N. P., Novandriani, N., & Moeliono, K. (2017). Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Layanan Mobile Banking Di Bandung. *Bisnis Dan Iptek*, 139–149.
- Yudhanto, W., Sijabat, Y. P., & Giovanni, A. (2022). Inovasi Perbankan Digital dan Kinerja Perbankan di Indonesia. *Jurnal Untidar*, 1(September).
- Yuwono, D. A. P., & Yuniati, T. (2019). Pengaruh Car, Npl Dan Ldr Terhadap Roa. *Jurnal Ilmu Dan Riset ...*, 6(September), 125–137.