

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut Hasibuan (2019) Manajemen Sumber Daya Manusia merupakan seni dan ilmu yang mengatur sebuah peran dan hubungan tenaga kerja agar bisa lebih efektif dan efisien untuk membantu mencapai tujuan perusahaan. Menurut Fahmi (2021:15) gaya kepemimpinan yaitu suatu ilmu yang mengkaji secara komprehensif mengenai pengaruh, pengarahan, dan pengawasan kepada karyawan dalam bekerja sesuai dengan tujuan perusahaan. Menurut Enny (2019:56) lingkungan kerja merupakan segala sesuatu yang ada disekitar para pekerja atau karyawan yang meliputi lingkungan kerja fisik dan nonfisik yang dapat mempengaruhi kepuasan kerja karyawan dalam melaksanakan pekerjaannya sehingga akan memperoleh hasil kerja yang maksimal. Motivasi kerja menurut McClelland yang diterjemahkan suswanto (2020:161) adalah bentuk kekuatan yang berasal dari diri sendiri maupun dari luar diri seseorang sebagai pendorong saat memulai pekerjaan sesuai dengan format, arah, intensitas dan jangka waktu tertentu. Menurut Chaerudi dkk (2020) kinerja adalah hasil pekerjaan seorang karyawan yang dilaksanakan sesuai fungsi dengan tanggung jawab dan beban kerja yang diserahkan kepada karyawan dengan penilaian secara kualitas dan kuantitas. Adapun definisi marketing menurut Swasta Baru (2019:10) merupakan teknik yang dilakukan penjual kepada calon customer untuk membeli produk/jasa yang dipromosikan dengan cara bertemu langsung untuk memaksimalkan keuntungan penjualan dalam jangka panjang.

Menurut pendapat para ahli diatas dapat disimpulkan bahwa dalam bekerja karyawan khususnya pada divisi marketing dipengaruhi oleh lingkungan kerja fisik dan lingkungan kerja nonfisik. Lingkungan kerja fisik sendiri berhubungan dengan keadaan-keadaan yang mempengaruhi fisik karyawan sedangkan lingkungan kerja nonfisik berhubungan dengan sesama divisi karyawan. Selain faktor lingkungan kerja, gaya kepemimpinan manajemen yang dimana termasuk ke dalam bagian dari lingkungan internal juga berpengaruh terhadap motivasi

karyawan. Secara umum dapat dijelaskan bahwa adanya gaya kepemimpinan seorang manajer perusahaan akan berpengaruh terhadap aktivitas kinerja yang dilakukan karyawan khususnya pada divisi marketing saat bekerja untuk mencapai target yang diinginkan perusahaan.

PT. Balitowerindo Sentra Tbk merupakan perusahaan penyedia infrastruktur menara telekomunikasi dan pelopor penyedia sarana menara yang dilengkapi dengan fasilitas transmisi terintegrasi melalui jaringan kabel serat *optic (fiber optic)* dan transmisi nirkabel (*wireless*) yang senantiasa dapat mendukung kemajuan teknologi di bidang telekomunikasi. Oleh karena itu, perusahaan akan terus mengembangkan pengelolaan sumber daya manusia yang merupakan peran penting bagi perusahaan untuk mencapai tujuan yang sudah dibentuk dengan hasil yang baik. Dengan adanya gaya kepemimpinan dan lingkungan yang baik akan berpengaruh terhadap motivasi dan kinerja karyawan khususnya pada divisi marketing untuk mencapai target yang telah ditentukan oleh perusahaan untuk mendapatkan laba yang maksimal.

Berdasarkan uraian dalam latar belakang diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Lingkungan Kerja Terhadap Motivasi dan Kinerja Karyawan didivisi Marketing PT. Balitowerindo Sentra Tbk.

1.2 Pembatasan Masalah

Dalam pembuatan penelitian ini agar tidak meluas dan terfokus, penulis mempersempit masalah sebagai berikut: (i) Penelitian ini merupakan penelitian survey memakai kuesioner dalam pengambilan jawaban dari responden, peneliti mengawasi secara langsung dalam pengisian kuesioner tersebut; (ii) Pengambilan sampel dilakukan diwilayah PT. Balitowerindo Sentra Tbk diwilayah Jakarta; (iii) Penelitian ini dilakukan semata-mata untuk mengetahui seberapa besar pengaruh gaya kepemimpinan dan lingkungan kerja terhadap motivasi karyawan didivisi marketing PT. Balitowerindo Sentra Tbk; (iv) Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh gaya kepemimpinan dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan

didivisi marketing PT. Balitowerindo Sentra Tbk.

1.3 Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh gaya kepemimpinan terhadap Motivasi karyawan di PT. Balitowerindo Sentra Tbk.
2. Bagaimana pengaruh gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan karyawan di PT. Balitowerindo Sentra Tbk.
3. Bagaimana pengaruh lingkungan kerja terhadap Motivasi karyawan karyawan di PT. Balitowerindo Sentra Tbk.
4. Bagaimana pengaruh lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan karyawan di PT. Balitowerindo Sentra Tbk.
5. Bagaimana pengaruh gaya kepemimpinan dan lingkungan kerja terhadap motivasi karyawan di PT. Balitowerindo Sentra Tbk.
6. Bagaimana pengaruh gaya kepemimpinan dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan di PT. Balitowerindo Sentra Tbk.

1.4 Tujuan Penelitian

- 1 Menganalisa pengaruh gaya kepemimpinan terhadap Motivasi karyawan di PT. Balitowerindo Sentra Tbk.
- 2 Menganalisa pengaruh gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan karyawan di PT. Balitowerindo Sentra Tbk.
- 3 Menganalisa pengaruh lingkungan kerja terhadap Motivasi karyawan karyawan di PT. Balitowerindo Sentra Tbk.
- 4 Menganalisa pengaruh lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan karyawan di PT. Balitowerindo Sentra Tbk.
- 5 Menganalisa pengaruh gaya kepemimpinan dan lingkungan kerja terhadap motivasi karyawan di PT. Balitowerindo Sentra Tbk.
- 6 Menganalisa pengaruh gaya kepemimpinan dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan di PT. Balitowerindo Sentra Tbk.

1.5 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang telah ditetapkan, maka manfaatnya sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai sumber informasi mengenai pengelolaan sumber daya manusia khususnya dalam pembentukan gaya kepemimpinan dan lingkungan kerja yang dapat mempengaruhi motivasi dan kinerja karyawan. Serta dapat bermanfaat sebagai referensi bagi para mahasiswa yang akan datang.

2. Manfaat Praktis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi perusahaan sebagai teori pendukung proses perkembangan perusahaan.

