

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, A. E. (2017). *International Journal of Innovation, Management and Technology*, 193–196.
- Afandi, P. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Teori, Konsep dan Indikator*. Yogyakarta: Deepublish.
- Allen, T.D. (2001). Flexible Work Arrangements: A Work–Family Perspective. *The Academy of Management Review*.
- Ango, F. F. (2023). Pengaruh Suasana Kafe, Kualitas Produk, Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Kafe Upcoffee Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(1), 1171-1177.
- Ann, S. &. (2019). The influence of liquidity, profitability, intensity inventory, related party debt, and company size to aggressive tax rate. *Archives of Business Research*, 105-115.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi* (Edisi 15). Jakarta: Rajawali Pers.
- Bass, B.M. (1985). *Leadership and Performance Beyond Expectations*. New York: Free Press.
- Bass, B.M., & Avolio, B.J. (1994). *Improving Organizational Effectiveness through Transformational Leadership*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Esposito, V. e. (2010). *Handbook of Partial Least Square*. Berlin: Springer Verlag Berlin Heidelberg.
- Fauzi, A. P. (2017). Tinjauan Gaya Hidup Anak Muda Di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Sosiologi (SOROT)*, 40-47.
- Fauzi, R., & Hidayat, M. (2021). Komunikasi Internal dalam Era Kerja Hybrid: Studi pada Sektor Pelayanan Kesehatan. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Manajemen*.
- Febrini, I. Y. (2019). Pengaruh Experiential Marketing terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang di Warung Kopi Klotok, Kaliurang, Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(1), 35-54.

- Georgetown University Law Center. (2006). *Flexible Work Arrangements: The Law and Best Practices for the 21st Century Workplace*. Georgetown University.
- Ghozali. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Universitas Diponegoro: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Rachmawati, E. (2021). Hybrid Working dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Kerja. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*.
- Gonie, L. C. (2022). Pengaruh Variasi Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Dan Kopi Chamar Kawangkoan. *Jurnal EMBA*, 224–232.
- Gulfraz, M. B. (2022). Understanding the impact of online customers' shopping experience on online impulsive buying: A study on two leading E-commerce platforms. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 68, 103000.
- Gunawan, D. (2022). Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Hairudinor, H., et al. (2020). Kepemimpinan Transformasional dan Dampaknya terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Handayani, L. (2018). Pengaruh Komunikasi Internal terhadap Kinerja Karyawan di Perusahaan Multinasional. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Harbani, P. (2010). *Teori Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Hartanto, P. (2022). Dampak Hybrid Working terhadap Kinerja Karyawan di Sektor Perbankan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*.
- Haryono, S. (2017). *Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS LISREL PLS*. Jakarta: PT. Intermedia Personalia Utama.
- Hendro, Y., & Hendro, W. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko King Malang. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 331-346.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

- Jogiyanto, A. d. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis* (Ed. 1). Yogyakarta: Andi.
- Kasmir. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kanuk, S., & Schiffman, L. (2004). *Perilaku Konsumen* (Edisi 7). Jakarta: Prentice Hall.
- Kharis, A. (2015). Gaya Kepemimpinan Transformasional dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan. *Jurnal Kepemimpinan dan Organisasi*.
- Kossek, E.E., & Lautsch, B.A. (2012). Work-Life Flexibility for Whom? *Organizational Dynamics*, 41(1), 5–15.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13 Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Liana, J. A. (2017). Hubungan Antara Intensitas Komunikasi dengan Komitmen Pada Pasangan yang Menjalani Hubungan Berpacaran. *Jurnal Psikologi Udayana*, 4(1), 85.
- Luthans, F. (2011). *Organizational Behavior: An Evidence-Based Approach* (12th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Manullang, Y. M. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Brizzi Bank Rakyat Indonesia Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Ekonomi*, 1(1), 1-15.
- Manunggal, D. R. (2024). Pengaruh Service Quality, Corporate Image, dan Trust terhadap Customer Satisfaction pada PT Andalan Pacific Samudra. *JUTRANIS*.
- Oktaviani, N. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran UMKM Fathromy dalam Membangun Brand Awareness melalui Media Sosial Instagram. (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Podsakoff, P.M., et al. (1990). Transformational Leader Behaviors and Their Effects on Followers' Trust in Leader, Satisfaction, and Organizational Citizenship Behaviors. *Leadership Quarterly*, 1(2), 107-142.

- Priyanto, A., & Hasmarini, M. I. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Promosi, Harga dan Penggunaan QRIS terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa pada Coffee Shop Bento Kopi UMS. (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Pratama, D., et al. (2020). Transformational Leadership and Its Influence on Employee Performance. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*.
- Pujiawati, S., & Aditya, R. (2020). Pengaruh Customer Experience, Customer Satisfaction, dan Brand Image terhadap Customer Loyalty pada Armor Kopi Bandung. *e-Proceeding of Management*, 7(2).
- Purnomo, I., & Riyadi, D. (2021). Monograf Analisis Gaya Hedonis, Status Sosial, Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Rahmawati, F., et al. (2019). Lingkungan Kerja dan Hubungannya dengan Kinerja Karyawan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*.
- Rahmawati, P. (2020). Pengaruh Variasi Produk, Harga, dan Customer Experience terhadap Keputusan Pembelian Ulang Roti BreadTalk Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Robbins, S.P. (2016). *Organizational Behavior* (16th ed.). Boston: Pearson Education.
- Robbins, S.P., & Judge, T.A. (2017). *Organizational Behavior* (17th ed.). Boston: Pearson.
- Robinson, S.L. (2001). Defining Employee Performance: Dimensions and Determinants. *Journal of Organizational Behavior*.
- Robson, P.J.A. (2006). The Role of Internal Communication in Organizations. *Journal of Communication Management*.
- Rosimah. (2021). Pengaruh Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Bisnis*.
- Senjaya, V. (2013). Pengaruh Customer Experience Quality terhadap Customer Satisfaction & Customer Loyalty di Kafe Excelso Tunjungan Plaza Surabaya: Perspektif B2C. *Jurnal Strategi Pemasaran*.
- Sentiya, N., & Asnawi, A. (2023). Analisis Implementasi Penggunaan Teknologi Quick Response Indonesian Standard pada UMKM (Studi Kasus di Warung Kopi Liber. Co Poltesa). *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)*, 3(1), 93-99.

- Simanjuntak, E., et al. (2019). Flexible Working Arrangements dan Work-Life Balance. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*.
- Smith, A. (2021). Hybrid Work Models: Balancing Flexibility and Productivity. *Journal of Workplace Studies*.
- Stefanny, S. (2018). Analisis Indikator Komunikasi Internal dalam Organisasi. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sutanto, T. (2019). Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Kinerja Karyawan di Rumah Sakit Swasta. *Jurnal Kepemimpinan dan Manajemen*.
- Sutrisno, E. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana.
- Tambunan, T. (2018). Lingkungan Kerja dan Dampaknya terhadap Produktivitas Karyawan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran*, ed. 3. Yogyakarta: Andi.
- Upayani, N. K. (2019). Pengaruh Unsur-Unsur Customer Experience terhadap Minat Pembelian Kembali (Studi Kasus pada Konsumen Anomali Coffee Ubud). *E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, 8(1), 39-48.
- Vito, M. N. (2024). Analisis Atmosfer Café dan Customer Experience terhadap Keputusan Pembelian di Coffee Shop Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi (JIMEA)*, 1(2), 166-172.

- Wardani, A. N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Produk Scarlett di E-Commerce Shopee. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 1370-1379.
- Wijaya, A., & Susanty, A. (2017). Evaluasi Kinerja Karyawan untuk Meningkatkan Produktivitas. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Yunita, M. (2021). Hybrid Working: Efek pada Kinerja dan Kepuasan Karyawan. *Jurnal Sumber Daya Manusia*.
- Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

