# DAFTAR PUSTAKA

**Buku:**

Anggito, Albi dan Johan Setiawan ( 2018 ). *Metode Penelitian Kualitatif.* Sukabumi: CV. Jejak

Darmawanto, Eko (2011). *Desain Komunikasi Visual II Perancangan Identitas Visual*. Jepara: Unisnupress

Fitriah, Maria ( 2018 ). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual.*Yogyakarta: Deepublish

Helaludin, Hengki Wijaya (2019). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta:Sekolah Tinggi Theologia Jaffray

Khilmiyah, Akif (2016). *Metode Penelitian Kualitatif.* Yogyakarta: Samudera Biru

Olivia, Femi (2014). *Khasiat Bombastis Kopi.* Jakarta: Elex Media Kompotindo.

Sardar, Ziauddin (1987). *Masa Depan Islam*. Bandung: Penerbit Pustaka.

Nugroho, Sarwo (2015). *Manajemen Warna dan Desain*. Yogyakarta: Andi.

Rangkuti, Freddy ( 2013 ). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Paten,Trik ( 2009 ), *Poster keren.* Jakarta: Grasindo

Waluya, Bagja (2007). ***Sosiologi : menyelami fenomena sosial di masyarakat.* Bandung: Setia Purna Inves.**

**Wibosono, Dermawan (2013). *Riset Bisnis.* Yogyakarta: Gramedia Pustaka Utama**

**Yuliastanti, Ana ( 2008 ). *Bekerja Sebagai Desainer Grafis.* Jakarta: Penerbit Erlangga**

**Internet:**  
https://coffeeland.co.id/apa-itu-kopi/

<https://teknik-informatika-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/Pengertian-Teknologi-Menurut-ParaAhli/a11e499ed0f91399988fc7b98c460cdb2769d0bb#:~:text=Castells%20(2004)%20menyebutkan%20bahwa%20teknologi,yang%20dapat%20memungkinkan%20terjadinya%20pengulangan>.