

ABSTRAK

Perancangan Desain Maskot dengan Identitas Visual Budaya Lokal Kabupaten Cianjur. Adalah Laporan Tugas Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta. Perancangan desain maskot pada sebuah kota memang sangat dipengaruhi oleh latar belakang kota itu sendiri. Kabupaten kota yang kaya akan lanskap pemandangan indah dan nilai budaya yang luas seperti Cianjur memang mempunyai potensi dalam pengembangan maskot budaya yang salah satu manfaatnya adalah untuk melestarikan nilai-nilai budaya menjadi sebuah karya yang kontemporer mengikuti perkembangan zaman. Sumber data dari perancangan ini adalah menggunakan dua pendekatan, yaitu observasi secara langsung atau dan tidak langsung atau pengamatan melalui sumber literatur setempat. Hasil akhir dari perancangan ini adalah sebuah maskot yang menjadi representasi dari kesederhanaan penduduk asli Cianjur dengan ciri khas budaya yang selalu melekat. Segala bentuk kesamaan dalam visualisasi karakter atau penamaan karakter sama sekali tidak dimaksudkan pada entitas tertentu. Perancangan ini murni atas dasar ideasi penulis melalui alur riset yang terstruktur untuk menciptakan karya yang original dan dapat dinikmati oleh semua kalangan.

Kata Kunci : Ilustrasi, Maskot, Nilai Budaya, Branding