

DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, I. (2020). Pasar Tradisional: Kebertahanan Pasar Dalam Konstelasi Kota . Yayasan Kita Menulis.
- BPOM. (2015). PEDOMAN CARA RITEL PANGAN YANG BAIK DI PASAR TRADISIONAL. PERATURAN KEPALA BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN REPUBLIK INDONESIA, 12.
- Ching, F. D. (2008). *Arsitektur Bentuk, Ruang dan Tata* Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Christi, P. W., Topan, M. A., & Agus, B. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat kenyamanan pasar anyar kota tangerang. *Jurnal Penelitian dan Karya Ilmiah Lembaga Penelitian Universitas Trisakti* , 57-62.
- Desrita, L. (2003). *Studi Optimasi Ruang dan Kenyamanan Tata Ruang Pasar Tradisional Kelas III Demangan di Jogjakarta*. Skripsi.
- Dewar, D. d. (1990). *Urban Market Developing Informal Retailing*. London: Rontledge.
- Gary Armstrong, P. K. (2021). *Marketing: An Introduction*.
- KBBI, D. (2023, Juni Senin). Retrieved from <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>.
- Meleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mendagri. (2012). *Pengelolaan dan Pemberdayaan Pasar Tradisional . Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia No. 20*.
- Misbahuddin, M. (2015). *Pasar Tradisional dengan Penataan Modern di Kota Makassar*. Skripsi.
- Nastiti, S. (1995). *Peranan Pasar di Jawa pada Masa Mataram Kuno Abad VIII-XI Masehi*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Nuraini, M. N. (2012). *Kajian Tata Ruang Dalam Pasar Tradisional Pada Pasar Singosari, Kabupaten Malang*. Skripsi.
- Pangestu, M. (2004). *Pasar Tradisional yang Modern dalam Rangka Peningkatan Daya Saing*. www.usdrpindonesia.org/files/downloadCategory/72.pdf diakses pada tanggal 20 Juni 2023.
- Permendagri. (2007). *Peraturan Kementerian Dalam Negeri (Permendagri) No. 42 tentang Pengelolaan Pasar Desa*. Kementerian Dalam Negeri.
- Raihan K, F. (2018). *Sirkulasi Ruang Dalam Pasar Tawangmangu Malang*. Thesis.

- Rosni, Arif, M., & Herdi. (2016). Analisis Kondisi Sarana Dan Prasarana Pasar Tradisional Kampung Lalang Di Kecamatan Medan Sunggal Kota Medan. *Jurnal Geografi*, 113 - 123.
- Rudolph, H. (2015). The changing face of traditional markets in Asia: Case studies of Bangkok, Ho Chi Minh City and Jakarta. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 645-665.
- Rutz, W. (1987). *Cities and Town in Indonesia*. Berlin, German: Gebruder Borntraeger.
- Sasanto, R., & Yusuf, M. (2010). Identifikasi Karakteristik Pasar Tradisional di Wilayah Jakarta Selatan . *PLANESA Vol 1*.
- SNI. (2015). Skema Sertifikasi Pasar Rakyat. Peraturan Kepala Badan Standarisasi Nasional No 7.
- Sontag, C. &. (2017). Traditional markets revisited: Continuity and change in a globalising world. *Journal of Economic Geography*, 733-753.
- Suhaira, H. (2021). Redesain Pasar Tradisional Grong - Grong Kabupaten Pidie. Skripsi.
- Tristyanthi, A. C. (2015). Arahana Perbaikan Fisik Pasar Tradisional Di Kota Bandung. Tugas Akhir.
- Wicaksono, F., Wardianto, G., & Mandaka, M. (2020). Pola Sirkulasi Pasar Tradisional Modern. *Journal of Architecture*, 71-90.
- Wiryomartono, B. (2000). *Seni Bangunan dan Seni Binakota di Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.