

“ Redesain Pasar Anyar Kota Tangerang dengan Pendekatan Urban Lifestyle “

Roby Nurhuda

Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik dan Desain, ITB Ahmad Dahlan

ABSTRAK

Redesain Pasar Anyar Kota Tangerang dengan pendekatan *urban lifestyle* bertujuan untuk menciptakan ruang publik yang tidak hanya berfungsi sebagai pusat perdagangan, tetapi juga sebagai tempat interaksi sosial dan budaya yang sesuai dengan gaya hidup perkotaan modern. Melalui analisis kebutuhan masyarakat urban yang dinamis, penelitian ini mengusulkan konsep revitalisasi pasar dengan integrasi fasilitas komersial, rekreasi, dan ruang hijau. Pendekatan desain mencakup peningkatan aksesibilitas, keberlanjutan lingkungan, serta penciptaan suasana yang estetis dan nyaman. Dengan demikian, Pasar Anyar diharapkan dapat menjadi landmark baru yang memadukan fungsi tradisional pasar dengan nilai-nilai kontemporer, mendorong pertumbuhan ekonomi lokal sekaligus meningkatkan kualitas hidup masyarakat Kota Tangerang.

Kata kunci: Redesain pasar, *urban lifestyle*, revitalisasi, ruang publik.

“Redesign of Pasar Anyar Tangerang City with an Urban Lifestyle Approach”

Roby Nurhuda

*Architecture Study Program, Faculty of Engineering and Design, ITB Ahmad
Dahlan*

ABSTRACT

The redesign of Pasar Anyar in Tangerang City with an urban lifestyle approach aims to create a public space that functions not only as a commercial hub but also as a venue for social and cultural interaction aligned with modern urban lifestyles. Through the analysis of the dynamic needs of urban communities, this study proposes a market revitalization concept that integrates commercial facilities, recreational spaces, and green areas. The design approach emphasizes improved accessibility, environmental sustainability, and the creation of an aesthetic and comfortable atmosphere. As a result, Pasar Anyar is expected to become a new landmark that blends traditional market functions with contemporary values, fostering local economic growth while enhancing the quality of life for the residents of Tangerang City.

Keywords: Market redesign, urban lifestyle, revitalization, public space