

DAFTAR PUSTAKA

- Ardita Widiyani. (2022). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran, DanPertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Jurnal Universitas Islam Indonesia*.
- Chandra, C., & Keni. (2019). Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis. *Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality, Dan Brand Loyalty Terhadap Customer Purchase Decision, Vol 3 No.*
- Darajati, Nugroho, D., & Rianto, A. (2022). Strategi Indonesia Dalam Mengurangi Emisi Karbon Dioksida (Co₂) Di Masa New Normal. *Prosiding Ilmu Pemerintahan*, 1(1), 228–242. <https://e-journal.umc.ac.id/index.php/IP/article/view/2712>
- Devi, S. P., Haribowo, S. F., Damayanti, V., & Hamdani, U. (2024). *Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas Pada PT Pabrik Kertas Tjiwi Kimia Tbk.* 3(4), 98–113.
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages Di Bei. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 74. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v1i2.23157>
- Di, P., Esperanca, P., & Dili, T. E. T. O. (2019). 3 1,2,3. 1, 23–40.

Ekonomi, J., Akuntansi, S. M., Soedirman, U. J., & Perusahaan, U. (2020).
304918612. 22(1).

Firmansyah, A., Jadi, P. H., Febrian, W., & Sismanyudi, D. (2021). Pengaruh Tata
Kelola Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Emisi
Karbon Di Indonesia. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan
Keuangan Publik*, 16(2), 303–320. <https://doi.org/10.25105/jipak.v16i2.9420>

Hariswan, A. M., Nur, E., & Mela, N. F. (2022). Pengungkapan Emisi Karbon
Perusahaan Pertambangan Di Indonesia. *Jurnal Al-Iqtishad*, 1(18), 19–41.

Latifah, S., Mukhotib, A. A., Nadzir, N., Pamungkas, D. A., & Hermawan, H.
(2023). Sosialisasi Pemanfaatan Eco Enzyme untuk Mengurangi Sampah
Organik di Dawis Anggrek Desa Blederan, Wonosobo, Jawa Tengah. *Jurnal
ABDIMAS-HIP Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 67–76.
<https://doi.org/10.37402/abdimaship.vol4.iss2.243>

Maharani, D. A., Arofah, A. A., Fatimah, I. S., & Latifah, T. (2022). Ukuran
Perusahaan Memoderasi Pengaruh Sensitivitas Industri Dan Profitabilitas
Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*,
10(3), 541–550. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i3.1482>

Parastri, D. H. (2018). Hubungan Antara Kinerja Lingkungan Dan Luas
Pengungkapan Lingkungan Dengan Kinerja Keuangan. *UAJYE-Journal*, 0(ii),
7–34.

Sari, K. P., & Susanto, B. (2021). Green strategy, corporate social responsibility

disclosure, good corporate governance terhadap pengungkapan emisi karbon. *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 642–657. <https://journal.unimma.ac.id>

Sekarini, L. A., & Setiadi, I. (2022). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018). *Kompartemen : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 19(2), 83. <https://doi.org/10.30595/kompartemen.v19i2.8627>

Septriyawati, S., & Anisah, N. (2019). Pengaruh Media Exposure, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *SNEB : Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis Dewantara*, 1(1), 103–114. <https://doi.org/10.26533/sneb.v1i1.417>

Setiadi, I. (2021). Determinan Pengungkapan Informasi Emisi Karbon Perusahaan Pertambangan di Indonesia. *Jurnal Digital Akuntansi (JUDIKA)*, 1(1), 14–21.

Setiadi, I. (2022). Determinan Pengungkapan Emisi Karbon Perusahaan Manufaktur di Indonesia: Perspektif Teori Stakeholders. *Akuntoteknologi*, 14(2), 23–29. <https://doi.org/10.31253/aktek.v14i2.1779>

Solekhah, & Wahyudi, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *BULLET : Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 1(4), 704–711. <https://journal.mediapublikasi.id/index.php/bullet>

- Sugianto, C. A., Meirisa, F., Manajemen, P. S., Multi, U., & Palembang, D. (2023). *PENGARUH LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN*. 197–204.
- Susilawati, E., & Purnomo, A. K. (2023). *Pengaruh Leverage dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas*. 7(April), 955–964.
- Tana, H. F. P., & Bernadetta, D. (2021). Pengaruh Tipe Industri, Tingkat Utang Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 10(2), 104–112.
<https://doi.org/10.33508/jima.v10i2.3567>
- Wibowo, R., Suhendro, S., Amelia, Y., Prasetyo, T. J., Studi, P., Keuangan, A., Lampung, U., Lampung, B., & Lampung, P. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Emisi Karbon pada Perusahaan Carbon-Intensive Industry. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2), 3583–3599.
- Wirawan, J., & Setijaningsih, H. T. (2022). Analisis Pengungkapan Emisi Karbon Di Indonesia. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 235.
<https://doi.org/10.24912/jmieb.v6i1.18398>
- Adi, W., & Muaziz, F. (2020). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Mempengaruhi Pengungkapan Emisi Karbon di Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 22(1), 28–41.
- Andriadi, D. K., & Werastuti, N. S. D. (2020). DETERMINAN EMISI KARBON PADASEKTOR INDUSTRI DAN MANUFAKTUR. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 11(2), 147–158.

Choi, B. B., Lee, D., & Psaros, J. (2013). An analysis of Australian company carbon emission disclosures. *Pacific Accounting Review*, 25(1), 58–79.
<https://doi.org/10.1108/01140581311318968>

Faizah, S. N. (2019). Pengungkapan Emisi Karbon: *Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia (Go Public)* [Akuntansi]. Universitas Muhammadiyah Gresik.

Galih, W., Aries, V., Lella, A. I., Hm, F., Nurafifah, I., Saddam, H. A., Purwanti, A., Siska, M. L., Hertati, H., Sri, W., Nur, O., Safkaur, S., Eka, A. E. :, Saprudin, S. E., & Ak, M. (2022). TEORI AKUNTANSI (S. Saprudin, Ed.; 1st ed., Vol. 1). PT. Global Eksekutif Teknologi.
www.globaleksekutifteknologi.co.id

Ghozali. (2021a). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25.

Ghozali, I. (2021b). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponogoro.

<https://dlh.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/pemanasan-global-global-warming-76>

<https://malangposcomedia.id/pemanasan-global-ketidakadilan-bagi-generasi-muda/>

Mutiara Dani, I., & Harto, P. (2022). PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DANGREEN INVESTMENT TERHADAP PENGUNGKAPAN EMISI

KARBON. DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING, 11(4), 1–10.

<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

Nurlan, F. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif (A. Asnidar, Ed.; Vol. 137).
CV. Pilar Nusantara.

Rahayu, R. (2020). Kinerja Keuangan Perusahaan (Vol. 1, pp. 1–48). Program
Pascasarjana.

Siswanto, E. (2021). *Buku Ajar Manajemen Keuangan Dasar* (U. UNM, Ed.; 1st
ed.). Universitas Negeri Malang.

Sugiyono, S. (2019). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&Da (Vol. 19).
CV Alfabeta.

Wirawan, J., & Setijaningsih, H. T. (2022). ANALISIS PENGUNGKAPAN EMISI
KARBON DI INDONESIA. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1),
235–250. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v6i1.18398>

