

ABSTRAK

Yuliananto Wahyu S, NIM 2362201044. Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Industri Makanan Dan Minuman (*Food And Beverage*) Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2020 – 2023. Dibawah bimbingan Dr. Iwan setiadi, SE, M.Si. Tujuan penelitian ini adalah menganalisa Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Industri Makanan Dan Minuman (*Food And Beverage*) Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2020 – 2023. Metode penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kuantitatif dengan menggunakan metode teknik purposive sampling. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id dan website perusahaan. Dengan memperoleh sampel penelitian 12 (Dua Belas) perusahaan sektor makanan dan minuman (*Food and Beverage*) yang terdaftar di BEI tahun 2020 – 2023. Metode analisis yang digunakan adalah uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, pengujian hipotesis. Model statistik yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan pengaruh pengungkapan emisi karbon berpengaruh positif terhadap profitabilitas, ukuran perusahaan dan leverage berpengaruh negative terhadap profitabilitas. Hasil penelitian pengaruh pengungkapan emisi karbon, ukuran perusahaan, dan leverage berpengaruh terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: pengungkapan emisi karbon, ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas

ABSTRACT

Yuliananto Wahyu S, NIM 2362201044. *The Influence of Carbon Emission Disclosure, Company Size and Leverage on Profitability in Food and Beverage Industry Companies Listed on the IDX in 2020 - 2023. Under the guidance of Dr. Iwan Setiadi, SE, M.Si. The purpose of this research is to analyze the influence of disclosure of carbon emissions, company size and leverage on the profitability of food and beverage industry companies listed on the IDX in 2020 - 2023. This research method uses quantitative descriptive analysis using purposive sampling techniques. This research uses secondary data obtained from www.idx.co.id and the company website. By obtaining a research sample of 12 (Twelve) food and sector companies registered on the IDX in 2020 - 2023. The analytical methods used are descriptive statistical tests, classical assumption tests, hypothesis testing. The statistical model used is multiple linear regression analysis. The results of this research show that the effect of carbon emissions disclosure has a positive effect on profitability, company size and leverage have a negative effect on profitability. The research results show the influence of carbon emissions disclosure, company size and leverage on profitability.*

Keywords: *carbon emission disclosure, company size, leverage, and profitability*

