

DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, M. d. (2014). Pengaruh pajak, tunneling incentive dan dan exchange rate pada keputusan transfer pricing perusahaan. *Indonesian Journal of Accounting and Auditing*, 156-165.
- Amidu, M., COFFIE., W., & Acquah, P. (2019). *Transfer pricing, earnings management and tax avoidance of firms in Ghana. Journal of Financial Crime*, 126.
- Agoestina,M. (2021). Efek Tax Avoidance dan Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan: Purwokerto.
- Batjo, S. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia Sulawesi Selatan*. Aksara Timur.
- Eva, H. (2024). *Transfer Pricing (Penghindara Pajak Melalui Agresivitas Pelaporan Keuangan: Purbalingga*.
- Felix Zogning (2017). *Agency Theory: A Critical Review*, European Journal of Business and Management. Vol.9, No.2, 2017.
- Ginting, D. B., Triadiarti, Y., & Purba, E. L. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Pajak, Mekanisme Bonus, Kepemilikan Asing, Debt Covenant, Dan Intangible Assets Terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI tahun 2015-2017). *Jurnal Akuntansi, Keuangan & Perpajakan Indonesia (JAKPI)*, 7(2), 31-40.
- Jafri, Hasan Effendi dan Elia Mustikasari. 2018. “Pengaruh Perencanaan Pajak, Tunneling Incentive dan Aset Tidak Berwujud terhadap Perilaku Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur yang Memiliki Hubungan Istimewa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014- 2016”. *Berkala Akuntansi dan*

Keuangan Indonesia, Vol. 03, No. 02; 63-77.

Lutfia., P. (2018). Pengaruh *Transfer Pricing*, Kepemilikan Institusional, Dan Komisaris Independen Terhadap *Tax Avoidance* (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *EProceeding of Managemen*, 5(2), 2386²2394.

Mardiasmo. (2016). *Perpajakan*. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.

Marfuah, A. (2014). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Exchange Rate terhadap Keputusan Transfer Pricing Perusahaan. *JAAI VOLUME 18 NO.2*, Desember.

Nguyen, N. T. (2019). The Relationship between FDI Enterprise Earnings and Signs of Transfer Pricing. *Journal of Sustainable Development*, 12(4), 99. <https://doi.org/10.5539/jsd.v12n4p99>.

Nuradila, R. F., & Wibowo, R. A. (2018). *Tax Minimization* sebagai Pemoderasi Hubungan antara *Tunneling Incentive*, *Bonus Mechanism* dan *Debt Covenant* dengan Keputusan Transfer Pricing. *Journal of Islamic Finance and Accounting*, 1(1), 63²76.

Pohan, C. (2018). *Pedoman Lengkap Pajak Internasional*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Panjalusman dkk. (2018). Pengaruh *Transfer Pricing* Terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Dan Keuangan*, 6(2), 105²114.

Rahmat. (2019, Januari-Juni). Pajak, Mekanisme Bonus dan Transfer Pricing. *jurnal Pendidikan Akuntansi dan Keuangan*, Vol.7, No.1, 21-30.

Rezky, F. (2018). Pengaruh Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Multinationality Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan

Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2014. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 3 (3), 401-415.

Sotarduga, S. (2020) *Perpajakan (Teori dan Aplikasi)*. Bandung.

Supriyono, R. A. (2018). *Akuntansi Keprilakuan*. Yogyakarta: UGM Press.

Sugiyono, P.D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA.

Sugiyono, P.D. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi. R&D dan Penelitian Pendidikan)*. Metode Penelitian Pendidikan. Alfabeta.

Victory & Charoline. (2016). Pengaruh Tax Avoidance Jangka Panjang Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Pemoderas: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2014. *Jurnal WRA*, Vol.4, No.1.

