## DAFTAR PUSTAKA

Ambarsari, R. (2011). *Food Photogrphy For Egveryone.* Jakarta: Elex MEdia. Cangara, H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta: PT Raja Grafindo

Persada.

Davenport, H. T., & Prusak, L. (1998). *Working Knowledge: How Organizations manage What They Know.* Boston: Harvard Business School Press.

*DIGITAL IMAGING Dalam Industri DKV Antara Peluang dan Tantangannya*. (2014, Mei 22). Retrieved from MSD: https://msd.ac.id/digital-imaging- dalam-industri-dkv-antara-peluang-dan-tantangannya/

Djafar, A. (1983). *Jurnalistik Masa Kini.* Jakarta: Ghalia Indonesia. Edi S, M. (2007). *Teknik Modern Fotografi Digital.* Yogyakarta: Andi.

Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan:Kuantitatif dan Kualitatif.*

Jakarta: Rajawali Pers.

Gani, R., & Kusumalestari, R. R. (2014). *Jurnalistik Foto Suatu Pengantar.*

Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Gonzales, R., & Woods , R. (2002). *Digital Image Processing.* Prentice-Hall, Inc. Hartatin, R., & Kurniadi , H. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Pekanbaru

Just Cake Dan L ’ Cheese Factory Menggunakan Food Photography Pada Media Sosial Instagram dan Facebook di Kota Pekanbaru.

Communiverse.

JSP, A. (2019, May 29). *Pengertian Food Photography*. Retrieved from JSP.CO.ID: https://jsp.co.id/pengertian-food-photography/

Purnomo, A. S. (2020). *Dasar desain grafis untuk SMK/MAK kelas X.* Jakarta: PT Gramedia Widiasarana.

Wibowo , I. (2015). *Belajar Deain Grafis.* Yogyakarta: Notebook.