## ABSTRAK

Perancangan fotografi makanan dengan menggunakan teknik digital imaging adalah sebuah konsep yang muncul sebagai respons terhadap pergeseran paradigma dalam industri penerbitan dan promosi. Dalam era dimana visualisasi menjadi kunci untuk menarik perhatian dan mempengaruhi konsumen, teknik digital imaging menawarkan kemungkinan yang luas untuk menciptakan konten visual yang menarik dan menonjol. Dalam abstrak ini, penulis merangkum pendekatan majalah yang menggunakan teknik digital imaging dalam fotografi sebagai media promosi. Penulis mengeksplorasi konsep - konsep kreatif dan strategis yang terlibat dalam teknik ini, termasuk keuntungan, tantangan, dan potensi inovasi. Dengan menggabungkan keahlian dalam desain grafis, fotografi dan teknologi digital, perancangan majalah dengan teknik digital imaging dapat menjadi alat yang kuat dalam membangun merek, menjangkau pasar yang lebih luas dan memperluas cakupan pemasaran. Melalui abstrak ini, pembaca diharapkan dapat memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang peranan penting teknik digital imaging dalam konteks penerbitan modern.

**Kata Kunci** : Digital imaging, fotografi, majalah