

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Edy Anas. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Depot Aidrat Sunan Drajat Paciran Lamongan. *Journal of Trends Economics and Accounting Research* Vol 3, No 3, March 2023, pp. 211–219
- Anggapratama, Reza & Irnawati, Dwi. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Indomaret Cabang Raya Lettu Suyitno Bojonegoro. *Jurnal Alwattzikhoebillah* Vol. 9 No.2.
- Annisa, Noor, Husnurrofiq & Kadir, Abdul (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Caffe Titik Koma Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)* Vol. 3, No.2
- Annisa, Noor, Husnurrofiq & Kadir, Abdul (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Caffe Titik Koma Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)* Vol. 3, No.2
- Aulia, Hidayat. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 6. No 5. hlm 2461-0593.
- Cahyani, Sitohang. 2016. ”Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 5. Nomor 3.
- Diza, Moniharapon dan Ogi. 2016. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen studi pada PT. fifgroup cabang manado”. *Jurnal EMBA*. Vol.4 No.1. Hlm 109-119.
- Hardiyanti Ratih, 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Penginapan (Villa) Agrowisata Kebun Teh Pagilaran, Pagilaran, Universitas Diponegoro Semarang.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry (2012). *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi Ketiga Belas Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- Kotler. Philip dan Kevin Lane Keller (2009), *Manajemen pemasaran I*. Edisi Dua Belas : Erlangga, Jakarta.

- Leonardo dan Yasintha Soelasih. 2014. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lingkungan Fisik Perusahaan Kue Lapis Legit XYZ Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membangun Word of Mouth Positif”. Jurnal Manajemen vol.11 no.1.
- Lubis, A. S. & Andayani, N. R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Sucofindo Batam. Journal of Applied Business Administration, 1(2), 232-243. <https://doi.org/10.30871/jaba.v1i2.619>.
- Lupiyoadi, R & Hamdani, A. (2006), Manajemen Pemasaran Jasa, Salemba Empat.
- Monica, Chintia & Marlius, Doni. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Nagari. Jurnal Pundi Vol. 07, No. 01, Mei 2023
- Rahmawati, K. N. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedaibangsawan Klaten. Sugiyono (2008), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R& D, Alfabeta, Bandung.
- Solichin, M. Rasyidi, & Halimatussadiyah, Siti. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Reliability, Assurance, Tangible, Emphaty Dan Responsiveness) Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Kalteng Cabang Muarah Teweh. Jurnal Bisnis Dan Pembangunan. Vol 8, No 2.*
- Tjiptono, Fandy (2008). Strategi Pemasaran. Edisi Dua, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Widjoyo, Iksan Ongko (2013), Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Layanan Drive Thru Mc. Donald 15 Basuki Rahmad di Surabaya, Program Manajemen Pemasaran, Universitas Kristen Petra.