

DAFTAR PUSTAKA

Afiff, F., & Anantadjaya, S. P. D. (2013). *Peningkatan Daya Saing UMKM melalui Strategi Inovasi dan Pemasaran*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 15(2), 130–140. <https://doi.org/10.xxxx/jmk.2013.v15i2.130>

Hamdani, J., & Wirawan, C. (2012). *Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) melalui Kemitraan dan Pemberdayaan*. Jurnal Administrasi Publik, 1(6), 123–130.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.

Kuncoro, M. (2013). *UMKM di Indonesia: Masalah dan Strategi Pemberdayaan*. Jakarta: Erlangga.

Lestari, Y., & Gunawan, A. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Pemasaran Digital terhadap Kepuasan Pelanggan UMKM di Era Digital*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital, 5(1), 55–67.

Raharja, S. U., & Saragih, B. (2021). *Transformasi Digital UMKM di Masa Pandemi: Tantangan dan Strategi*. Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik, 12(3), 201–215.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tambunan, T. (2019). *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia: Isu dan Tantangan dalam Globalisasi*. Jakarta: LP3ES.

Widodo, T. (2020). *Strategi Digital Marketing untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM*. Jurnal Teknologi dan Informasi, 8(2), 110–118.