

ABSTRAK

YENA MULAN. Startegi Peningkatan Daya Saing UMKM Melalui Pemasaran Dan Kualitas Layanan Online di Desa Katiagan dibawah bimbingan,

Dr Yeni Oktaviani, S.E.I, MA.Ek.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Startegi Peningkatan Daya Saing UMKM Melalui Pemasaran Dan Kualitas Layanan Online di Desa Katiagan. Kolaborasi antara BUMdes dan berbagai Pemereintahan Desa dan Lembaga ini dianggap penting untuk mempercepat pembangunan Ekonomi Desa melalui pemberdayaan UMKM yang berkelanjutan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukan bahwa kolaborasi antara Bumdes, dan Pemerintahan dan lembaga Dinas yang terkait membidangi UMKM serta Dinas DPMN, selain itu dapat meningkatkan akses UMKM terhadap pelatihan, permodalan, serta pemasaran Produk. Selain itu sinergi ini juga memperkuat jalinan hubungan antara lembaga di tingkat desa dan mempercepat diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan UMKM di desa desa lain, serta memberikan rekomendasi bagi penguatan kerjasama antara lembaga pemerintahan desa dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa.

Kata Kunci : Startegi BUMDes, Pengembangan UMKM Berbasis Digital, Pembangunan ekonomi.