

STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING UMKM MELALUI

PEMASARAN DAN KUALITAS LAYANAN ONLINE

DI DESA KATIAGAN KECAMATAN KINALI

Tugas Akhir Non-Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat

untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

pada Program Studi Manajemen



NIM: 2161201678

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS AHMAD DAHLAN

JAKARTA

2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Proyek : Startegi Peningkatan Daya saing UMKM Melalui
Pemasaran dan kualitas Layanan
Online di Desa Katiagan

Nama : Yena Mulan

NIM : 2161201678

Prodi : S1 Manajemen

Telah diujikan pada tanggal 25 Februari dihadapan Tim Penguji Sidang Tugas
Akhir dan dinyatakan lulus

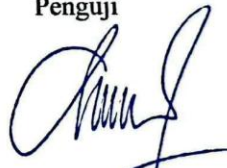
Pembimbing



Dr. Yeni Oktaviani, S.E.I, M.A.Ek.

NIDN : 0314108604

Penguji



Ayi Muhyidin, S.E., M.M

NIDN: 0304019004

Ketua Program Studi Manajemen



Ayi Muhyidin, S.E., M.M.

NIDN: 0304019004

Wakil Rektor I Bidang Akademik



Dr.Eng Saiful Anwar,SE.Ak,M.Si,CA

NIDN: 0319047704

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM Melalui Pemasaran dan Kualitas Layanan Online di Desa Katiagan” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka dibagian akhir skripsi ini. Jika dikemudian hari ditemukan unsur plagiarisme dalam skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Mandiangan, 08 Februari 2025



YENA MULAN

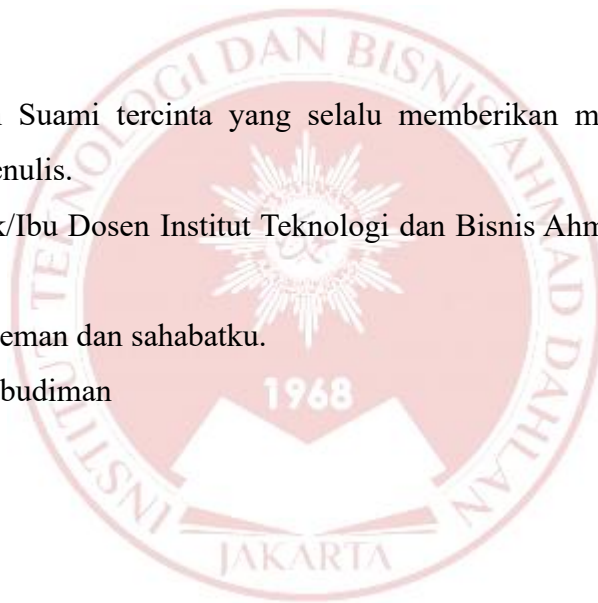
NIM : 2161201678

MOTTO DAN PERSEMBAHANMOTTO

1. Jangan takut mencoba apapun yang belum pernah kita lakukan karena tanpa mencoba kita tidak tahu apakah kita bisa.
2. Semua kesulitan pasti yang kita hadapi pasti ada jalan keluarnya, maka jangan mudah menyerah.
3. Berusaha untuk menjadi yang terbaik adalah jalan menuju kesuksesan, dan itu membutuhkan pengorbanan.
4. Beranilah untuk bermimpi dan beranikan dirimu untuk mewujudkan mimpimu itu, karena impian tidak akan terwujud tanpa ada keberanian.

PERSEMBAHAN :

1. Ayah, Ibu dan Suami tercinta yang selalu memberikan motivasi dan mendo'akan penulis.
2. Segenap Bapak/Ibu Dosen Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan, Jakarta.
3. Semua teman-teman dan sahabatku.
4. Pembaca yang budiman



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis Panjatkan kepada Allah, Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia dan kasih-Nya. Tesis ini dapat diselesaikan Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar akademik Magister Sains (M.Si) pada Program Studi Keuangan Syariah, Sekolah Pascasarjana Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta. Adapun judul tesis ini adalah: "Peluang dan Tantangan Investasi Bisnis Fintech Lending Syariah di Indonesia". Di dalam menyelesaikan Tesis ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik berupa pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu Penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada yang terhormat Bapak pembimbing : Associate Prof Amrizal, SE. MM. Ph.D. Dimana di tengah-tengah kesibukannya masih tetap meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, petunjuk, dan mendorong semangat penulis untuk menyelesaikan penulisan Tesis ini. Perkenankanlah juga, penulis menyampai ikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penyelesaian studi ini, kepada:

1. Rektor Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta, Bapak Dr. Yayat Sujatna, SE., M.Si., atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan kepada penulis untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan.
2. Dr. Mukhaer Pakkanna, SE.,MM, sebagai Direktur Pasca Sarjana ITB Ahmad Dahlan Jakarta
3. Kepada Istriku tercinta, Seri Sulasteri, yang selalu memberikan motivasi, perhatian, kesabaran dan doanya.
4. Kepada Ananda tercinta, Nailah Farah Diva. Semoga kalian lebih baik dari Yanda
5. Kepada Ananda tercinta, Khanza Nafasya Fazila. Semoga kalian lebih baik dari Yanda
6. Kepada Bapak Fathony, yang telah membimbing dan memotivasi dari awal.

7. Kepada Rekan-rekan mahasiswa pascasarjana, dan rekan-rekan kerja saya yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

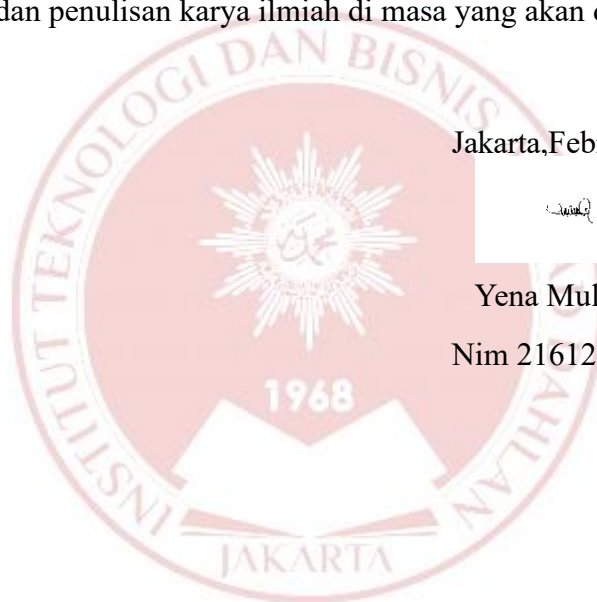
Penulis berharap tesis dan ilmu-ilmu yang didapat menjadi manfaat bagi penulis dan masyarakat. Mohon maaf jika dalam prosesnya banyak kelemahan dan kekurangan. Dengan keterbatasan pengalaman, ilmu maupun pustaka yang ditinjau, penulis menyadari bahwa tesis ini masih banyak kekurangan dan pengembangan lanjut agar benar-benar bermanfaat. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran agar tesis ini lebih sempurna serta sebagai masukan bagi penulis untuk penelitian dan penulisan karya ilmiah di masa yang akan datang.

Jakarta, Februari 2025



Yena Mulan

Nim 2161201678



DAFTAR ISI

BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	4
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
a. Landasan Teori	7
b. Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PELAKSANAAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Pendekatan dan Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Fokus Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Data dan sumber Data	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Pengumpulan Data	25
F. Teknik Keabsahan Data.....	Error! Bookmark not defined.
G. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Hasil Penelitian	34
B. Profil UMKM Desa Katiagan.....	34
C. Pemasaran Online	34
D. Kualitas Layanan Online.....	34
BAB V.....	38
Penutup	38
Daftar Pustaka.....	41

