

DAFTAR PUSTAKA

1. PRESS, UMRAH, and UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA. "STUDY EKONOMI MARITIM Penulis: Akhirman. S. Sos., MM Cetakan 1, Oktober 2020."
2. Hartati, Cathrine Sri, and Woro Utari. "KINERJA NELAYAN TERIPANG DALAM MENINGKATKAN PENDAPATANNYA DI PULAU PUTRI KECAMATAN RAAS KABUTAN SUMENEP MADURA JAWA TIMUR." *Jurnal Manajerial Bisnis* 3.2 (2020): 131-140.
3. Mursit, Ali, Agus Wahyono, and Yuli Setiawan. "Strategi peningkatan ekspor produk kelautan dan perikanan ke pasar Eropa." *Jurnal Manajemen* 6.2 (2022): 9-24.
4. Army, Putri Fistyaning, and Henricus Yayan Setyanto. "Potensi Kampung Teripang Sebagai Destinasi Wisata Kebugaran Di Kabupaten Bintan." *Innovative: Journal Of Social Science Research* 3.2 (2023): 11014-11020.
5. Wibowo, Bambang Argo, Andi Muhammad Aflah Aiman, and Hendrik Anggi Setyawan. "Strategi Pengembangan Komoditas Unggulan Perikanan Tangkap di Kabupaten Sinjai." *Journal of Marine Research* 10.4 (2021): 481-492.
6. Wibowo, Radna Andi. *Manajemen Pemasaran*. Radna Andi Wibowo, 2019.
7. Aris Munandar, ANALISIS KELAYAKAN USAHA BUDIDAYA TERIPANG (ASPEK FINANCIAL DAN ASPEK NON FINANCIAL) DAN SISTEM BAGI HASIL PADA PT INNOVARE MARICULTURE DEVELOPMENT DI DESA BENAN KECAMATAN KATANG BIDARE KABUPATEN LINGGA. Universitas Maritim Raja Ali Haji, 2020.
8. Radiarta, I. Nyoman. "PEMETAAN HABITAT DASAR PERAIRAN PANTAI DAN IMPLIKASINYA BAGI PENGEMBANGAN BUDI DAYA

RUMPUT LAUT: Studi Kasus di Perairan Mensanak, Kabupaten Lingga, Provinsi Kepulauan Riau.” Jurnal Riset Akuakultur 2.2 (2016): 271-280.

9. Martoyo, Joko. Budi daya teripang. Niaga Swadaya, 1996.
10. Sari, T. Ersti Yulika, et al. “Pemberdayaan masyarakat Desa Benan dalam peningkatan mutu Teripang sebagai komoditas unggulan desa melalui sosialisasi penanganan pascapanen.” Unri Conference Series: Community Engagement. Vol. 3. 2021.
11. Seran, Renyarsari Bano, Elia Sundari, and Muinah Fadhila. “Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen.” Jurnal Mirai Management 8.1 (2023): 206-211.
12. Abu Hamadi. “Strategi dalam Perencanaan Bisnis”. 2015.
13. Elkington, John. Triple Bottom Line: Sustainable Business Strategies. 2018.
14. Hadi, dkk. Peningkatan Keterampilan Nelayan Teripang: Pelatihan dan Pengolahan Hasil Laut. 2022.
15. Kasmir. “Manajemen Pembiayaan untuk Investasi dan Pengelolaan Keuangan”. 2021.
16. Linda Sari. “Pembiayaan dan Peranannya dalam Ekonomi Pesisir”. 2017.
17. Laksana, I.G. “Dasar-Dasar Pemasaran dan Pengembangan Bisnis”. 2019.
18. Oktamalia, dkk. “Kondisi Perairan dan Budidaya Teripang”. 2016.
19. Rahantoknam, dkk. “Keberlanjutan Ekonomi dalam Budidaya Teripang dan Inovasi Teknologi”. 2021.
20. Suhartono, dkk. “Pemberdayaan Masyarakat Pesisir dan Keberlanjutan Budidaya Teripang”. 2022.
21. Tjiptono, Fandy, and Diana. “Strategi Pemasaran dalam Dunia Digital dan Sosial Media”. 2020.
22. Xavier, E., and Bouma, R. “Ekonomi Berkelanjutan dan Tantangannya di Pasar Global”. 2016.

23. Sofia, Myrna, dan Inge Lengga Sari. "Analisis Sistem Keuntungan Pola Bagi Hasil Nelayan Kelong Apung Pulau Pucung Desa Malang Rapat Kabupaten Bintan." *Jurnal Bahtera Inovasi*, vol. 1, no. 2, 2018
24. Hariyanto, dan C. Sri Hartati Woro Utari. "Kinerja Nelayan Teripang dalam Meningkatkan Pendapatannya di Pulau Putri Kecamatan Raas Kabupaten Sumenep Madura Jawa Timur." *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan*, vol. 15, no. 1, 2020.
25. Umar, Tomi R., dan Roy Hasiru. "Analisis Kewirausahaan Nelayan Teripang Laut dalam Meningkatkan Pendapatan Pinggawa dan Buruh." *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan*, vol. 16, no. 1, 2021.
26. Manuputty, Gratia D., Maureen M. Pattinasarany, Gino V. Limmon, dan Yunita A. Noya. "Teknik Budidaya dan Pengolahan Teripang Pasir (*Holothuria scabra*) Bagi Pemuda Gereja Ranting I Baitrafa Negeri Suli Kecamatan Salahutu Kabupaten Maluku Tengah." *Hirono: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, vol. 2, no. 1, 2022, pp. 31–43.
27. Mursit, Ali, Agus Wahyono, dan Yuli Setiawan. "Strategi Peningkatan Ekspor Produk Kelautan dan Perikanan ke Pasar Eropa." *Jurnal Manajemen*, vol. 6, no. 2, 2022, pp. 9–24.

