

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahmat Fatoni, *Metode Penelitian Dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2011
- Desi Kusuma Ningrum, *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Kasus Pada Toko Batik Benang Raja Semarang)*, Semarang: 2020
- Hardani, Helmina, et.al, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2020.
- Marta Juandi Skripsi “*Strategi Pemasaran Digital Melalui Social Media Dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Buket Di Kelurahan Tuah Karya Menurut Ekonomi Syariah*”, Pekanbaru: 2021
- Ramlah *Strategi Pemasaran Telur “Djion Puyuh Makassar” Di Kecamatan Somba Opu Kabupaten Gowa (Studi Kasus)*, Makassar: 2020
- Sandu dan Ali, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, cet.1, 2015.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2010
- [tehnik keabsahan data - Mencari](#)

