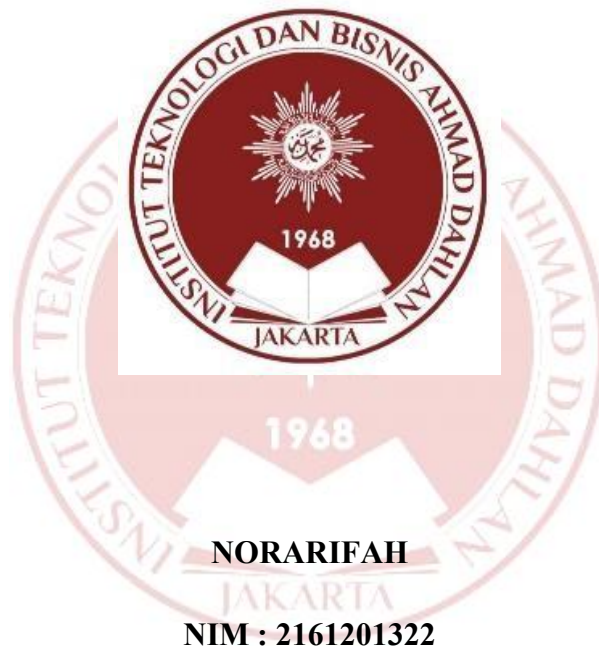


**STRATEGI PEMASARAN HASIL PANEN TELUR PUYUH
WARGA MASYARAKAT DESA KINTAPURA**

Tugas Akhir Non Skripsi – Proyek pengembangan
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen pada



NORARIFAH
JAKARTA
NIM : 2161201322

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS AHMAD DAHLAN
JAKARTA
2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Proyek : Strategi Pemasaran Hasil Panen Telur Puyuh Warga Desa Kintapura
Nama : Norarifah
NIM : 2161201322
Prodi : S1 Manajemen

Telah diujikan pada tanggal, 25 Februari 2025 di hadapan Tim Penguji Sidang Tugas Akhir Non-Skripsi dan dinyatakan lulus.

Pembimbing,


Adi Musherianto S.E., M.M
NIDN: 0320087905

Penguji,


Husnavetti S.E., M.M
NIDN: 0303036702

Ketua Program Studi Manajemen


Ayi Muhyidin, S.E., M.M
NIDN: 0304019004

Wakil Rektor Bidang Akademik


Dr. Eng. Saiful Anwar, S.E. Ak., M.Si., CA
NIDN: 0319047704

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa proyek pengembangan dengan judul “Pengembangan Strategi Pemasaran Hasil Panen Telur Puyuh Warga Masyarakat Desa Kintapura” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir proyek pengembangan ini. Jika dikemudian hari di temukan unsur plagiarisme dalam proyek pengembangan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku.

Kintap, 07 Februari 2025

Yang Membuat Pernyataan



Norarifah

NIM : 2161201322

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, dengan telah diselesaikannya Proyek Pengembangan Desa ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penulis mempersembahkannya kepada :

1. Orang tua tercinta yang selalu memberikan dukungan kepada saya setiap hari. Terima kasih yang tak terhingga atas kepercayaan, kasih sayang, kesabaran dalam mengayomi, serta motivasi dan juga selalu mendoakan yang terbaik untuk saya. Semoga saya dapat membanggakan dan membahagiakan kedua orang tua,
2. Suami saya, Hendri S.Kep,Ners.,CAN. Terima kasih selalu memberikan dukungan dan mendengarkan keluh kesah saya setiap hari, dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga penelitian ini dapat selesai.
3. Anak-Anak saya, Zahra Permata, Haikal Mustafa dan Hafidz Ahmad Musyaffa. Terima kasih selalu memberikan dukungan dan mendoakan saya dari awal perkuliahan hingga penelitian ini dapat selesai.
4. Kakak saya Sahril S.P dan Helmi Terima kasih selalu memberikan dukungan dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga penelitian ini dapat selesai.
5. Kepala Desa dan teman-teman Perangkat Desa Kintapura Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut yang telah mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga penelitian ini dapat selesai.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek pengembangan yang berjudul “Pengembangan Strategi Pemasaran Hasil Panen Telur Puyuh Warga Masyarakat Desa Kintapura”. Penulis tidak lupa menghaturkan shalawat serta salam kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat serta pengikut beliau hingga akhir zaman.

Penulis menyadari bahwa proyek pengembangan ini jauh dari kata sempurna, sehingga penyusunan penelitian ini banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, arahan serta semangat dari berbagai pihak. Melalui kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Adi Musharianto, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing Proyek Pengembangan Desa, yang telah memberikan bimbingan dan saran sampai rampungnya proyek ini.
 2. Bapak Ayi Muhyidin, SE., MM. selaku Ketua Program Studi yang telah membimbing dan memberikan saran selama menuntut ilmu di program S1 Manajemen Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan.
 3. Bapak Isnan Hari M., S.E., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan saran dan membimbing saya selama menuntut ilmu di program S1 Manajemen Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan.
 4. Seluruh Dosen pengajar program S1 Manajemen Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan yang telah banyak memberikan ilmu, dan juga wawasan kepada saya selama perkuliahan hingga penelitian ini dapat selesai.
 5. Bapak Lukman Hakim selaku Responden yang telah membantu saya dalam menyelesaikan Proyek Pengembangan Desa ini.
 6. Kepada seluruh teman-teman Sarjana Desa Angkatan 2021 Program Studi S1 Manajemen karena telah sama-sama berjuang dalam perkuliahan.
- Akhir kata, semoga karya ini mendatangkan manfaat bagi saya di masa

depan, bagi perusahaan tempat saya melakukan penelitian, bagi peneliti selanjutnya dan masyarakat Indonesia pada umumnya.



DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Landasan Teori	6
1. Tinjauan Umum Telur Puyuh	6
2. Tinjauan Umum Pemasaran	7
3. Strategi Pemasaran	9
B. Penelitian Terdahulu	10
C. Kerangka Pemikiran	12

BAB III METODE PENELITIAN	15
A. Pendekatan Desain Penelitian	15
B. Lokasi Penelitian	17
C. Fokus Penelitian/ Sampel Dan Populasi.....	17
D. Data Dan Sumber Data.....	17
E. Teknik Pengumpulan Data	18
F. Teknik Keabsahan Data	20
G. Teknik Analisis Data	22
BAB IV PEMBAHASAN.....	25
1. Gambaran umum peternak burung puyuh di Desa Kintapura	25
2. Letak Geografis peternak puyuh.....	26
3. Pemasaran	26
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	31
A. Kesimpulan	31
B. Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1. Kandungan Gizi Telur	7
-------------------------------	---



DAFTAR GAMBAR

1. Bagan Strategi Hasil Panen Telur Puyuh	14
2. Skema Strategi Pemasaran Hasil Panen Telur Puyuh	16
3. Triangulasi Data	21
4. Tempat Usaha.....	27
5. Pembuatan Media Sosial	28
6. Pengecekan Telur Puyuh.....	30

